





Avril 2012



Mission Locale du Centre de la Martinique

RAPPORT D'ACTIVITE 2011

SOMMAIRE

- Préambule  3
- Quelles réalisations, pour quels objectifs ?  4
 - Analyse des statistiques P.10*
- Présentation des dispositifs  40
- Présentation des actions réalisées  51
 - Les moyens mobilisés P.86*

Annexe

- Point Presse *P.89*

PREAMBULE

Dans un contexte local de taux de chômage des jeunes établi au 31/12/2011 à 60%, une économie présentant quelques signes de reprise, la MILCEM s'est concentrée sur son offre de service et ses objectifs généraux, à savoir :

- favoriser l'égalité des chances à travers des dispositifs d'accès à l'information,
- agir sur les freins à l'insertion des jeunes et l'insertion professionnelle des publics par un meilleur accompagnement à la qualification,
- Accroître le taux de placement des jeunes en emploi grâce à l'exploitation des nouveaux dispositifs du Plan jeunes.

L'année 2011 est celle de l'installation des SPEL (Service public de l'emploi local), de la continuité du Plan « agir en faveur des jeunes » avec la mise en place des plateformes de décrochage mais aussi l'équipe emploi dédiée, Ces deux volets ont impacté l'activité de la MILCEM s'intégrant désormais dans son offre de services.

Sur le plan interne, l'année 2011 a été marquée par un changement de direction avec une nécessité de diagnostic des actions et activités dans un souci d'en améliorer les impacts.

Il s'est agi ainsi de faire le bilan sur les partenariats existants (formels ou informels) afin d'en partager les résultats et d'apprécier les actions pertinentes à conduire.

Cette année 2011, a marqué aussi la mise en place de démarches de présentation de la Mission locale à travers ses chiffres clés et ses actions, auprès de ses partenaires.

Sur le plan national et sur l'année repère 2010, les 444 missions locales et 22 PAIO ont reçu 1,3 millions de jeunes, 542 500 jeunes sont entrés en emploi, 213 555 en CIVIS. Ce réseau réunit 12 000 professionnels.



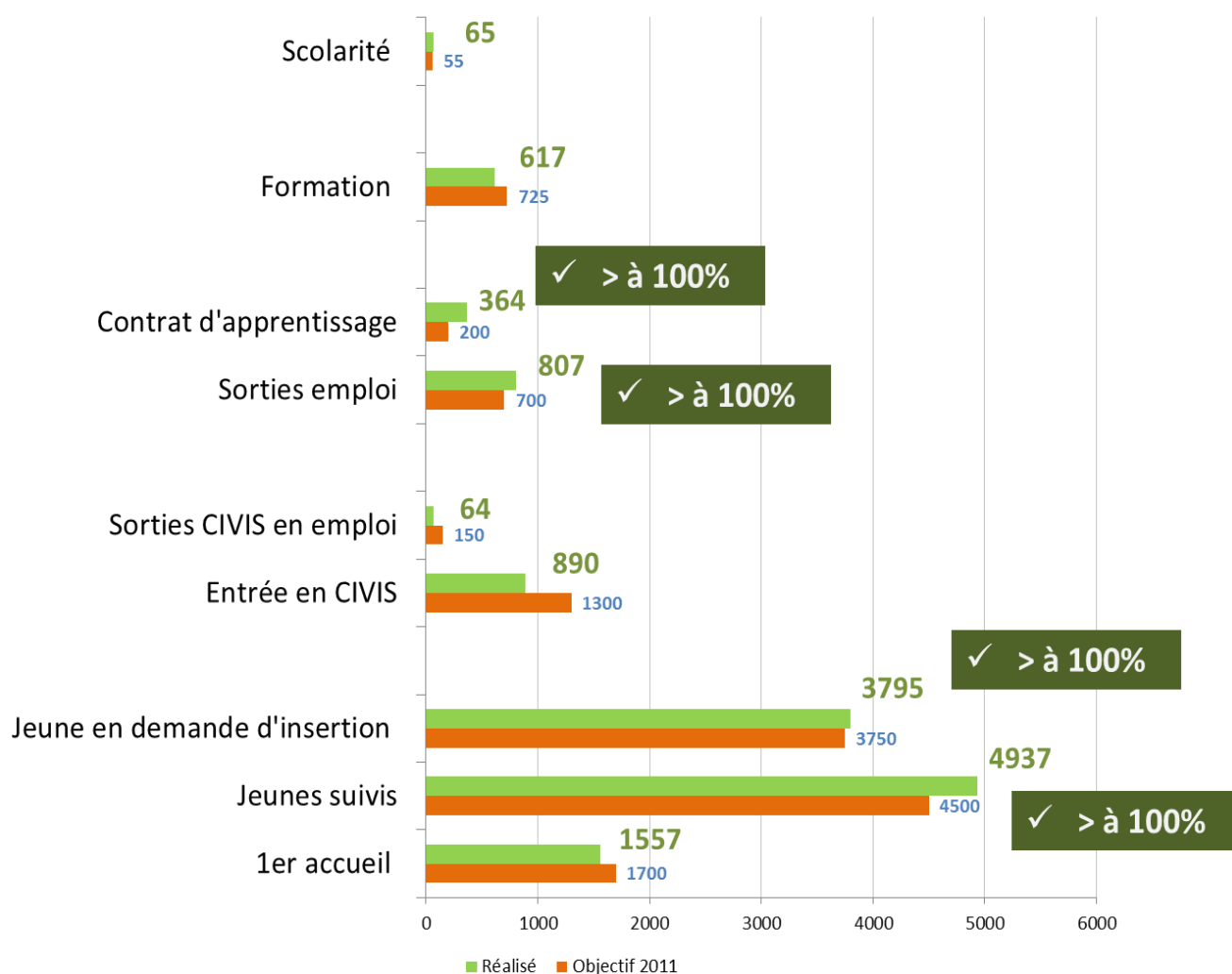
Quelles réalisations pour quels objectifs?

ECHELLE DES REALISATIONS

Au titre de la CPO, la MILCEM s'engage sur des objectifs annuels de réalisation. Le graphique suivant reprend les niveaux de réalisation des principaux indicateurs.

Les entrées en CIVIS, en formation et en scolarité sont inférieures à 100%.

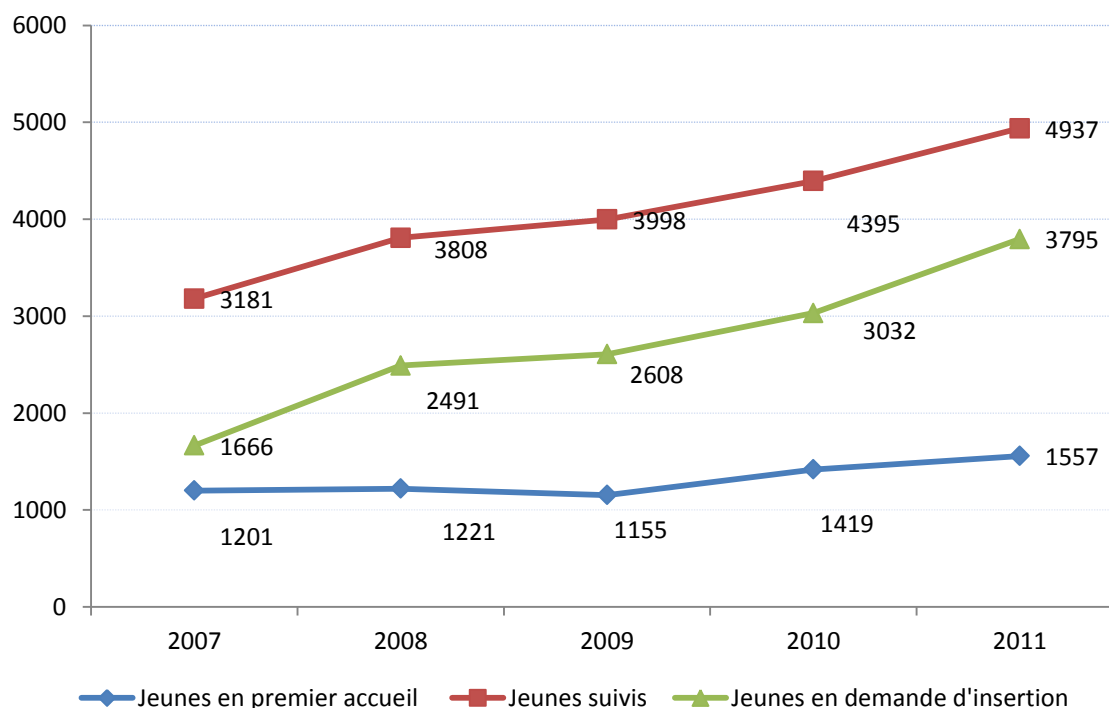
Concernant le 1^{er} accueil, le nombre « extrait » de la CPO est de 1557 ; Pour autant, le nombre de jeunes ayant fréquenté la MILCEM en 2011 (sans avoir formalisé un 1^{er} accueil) est de 1909.



AXE 1 : REPERAGE ACCUEIL, INFORMATION ORIENTATION

Indicateurs d'activité	Objectifs 2011	Réalisation 31/12/2011	Taux de réalisation
Nombre de jeunes accueillis pour la 1ere fois (premier accueil) (cf. note NB)	1700	1557	92%
- dont nombre de jeunes de niveau V et infra	750	854	114%
- dont nombre de jeunes filles	750	762	102%
- dont nombre de jeunes résidant en ZUS-CUCS	400	576	144%
Nombre total de jeunes suivis (ayant eu une au moins une actualité dans l'année au sens de Parcours 3)	4500	4937	110%
- dont nombre de jeunes de niveau V et infra	2500	2941	118%
- dont nombre de jeunes filles	2250	2589	115%
- dont nombre de jeunes résidant en ZUS-CUCS	1250	1444	116%
Nombre de JDI au 31/12/2010 (jeunes en demande d'insertion = jeunes ayant bénéficié d'au moins un entretien au cours des cinq derniers mois)	3750	3795	101%

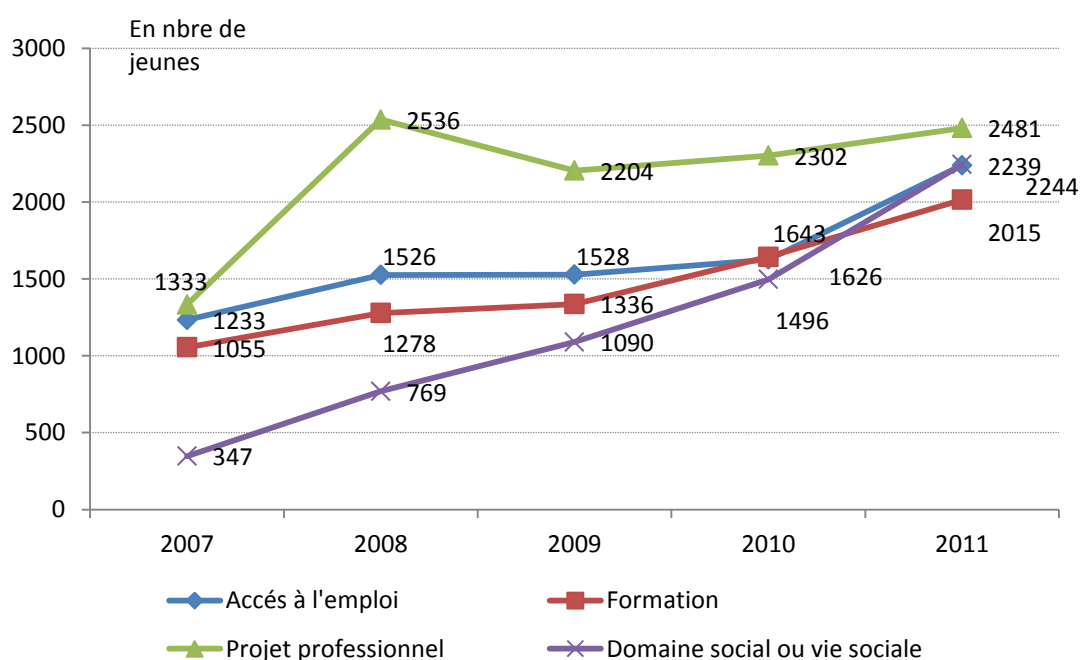
Evolution des 3 indicateurs entre 2007 et 2011 :



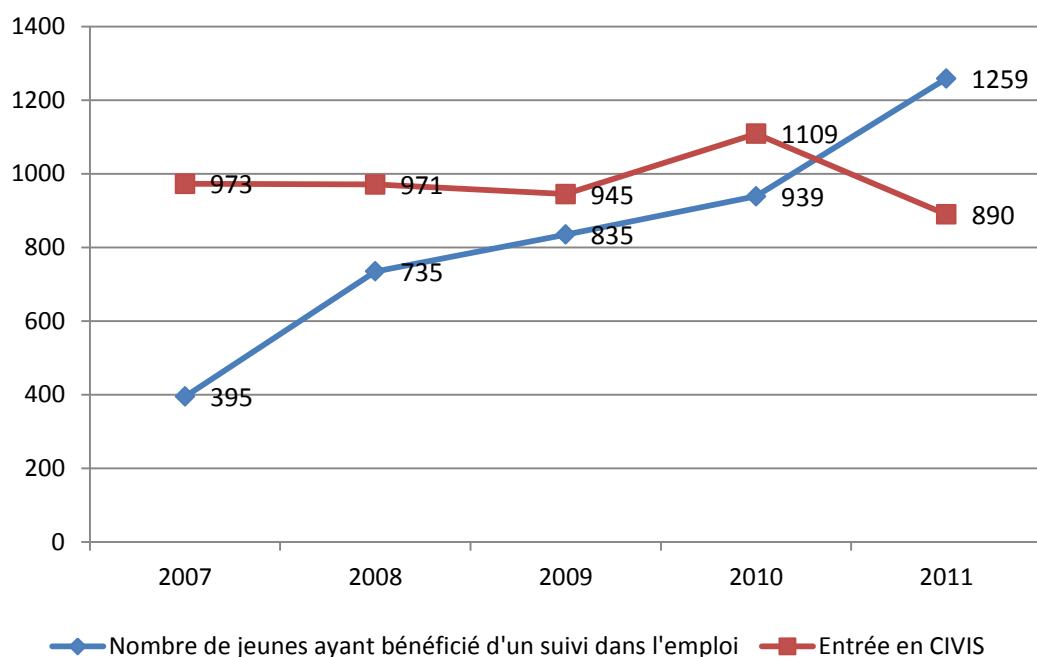
AXE 2 : ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS

Indicateurs d'activité	Objectifs 2011	Réalisation 31/12/2011	Taux de réalisation
Nombre de jeunes accueillis en entretien à qui sera faite au moins une proposition correspondant à une rubrique du catalogue de l'offre de service rattachée au thème :			
- accès à l'emploi	1750	2239	128%
- formation	1750	2015	115%
- projet professionnel	2350	2481	106%
-domaine social et vie sociale	1750	2244	128%
Pourcentage de jeunes accueillis ayant eu au moins quatre entretiens dans l'année par rapport au nombre de jeunes ayant eu une actualité dans l'année	30%	20%	
Nombre de jeunes ayant bénéficié d'un suivi dans l'emploi (ayant eu au moins une actualité en cours d'emploi ou d'alternance au sens de Parcours 3)	1000	1259	126%
Nombre de jeunes entrés en CIVIS dans l'année	1300	890	68%
- dont non qualifiés (niveau V sans diplôme et infra)	50%	14%	14%
- dont résidant en ZUS CUCS	60%	16%	

Evolution des propositions effectuées par les conseillers dans le cadre des parcours d'accompagnement des jeunes :



Evolution des entrées en CIVIS et suivi en emploi

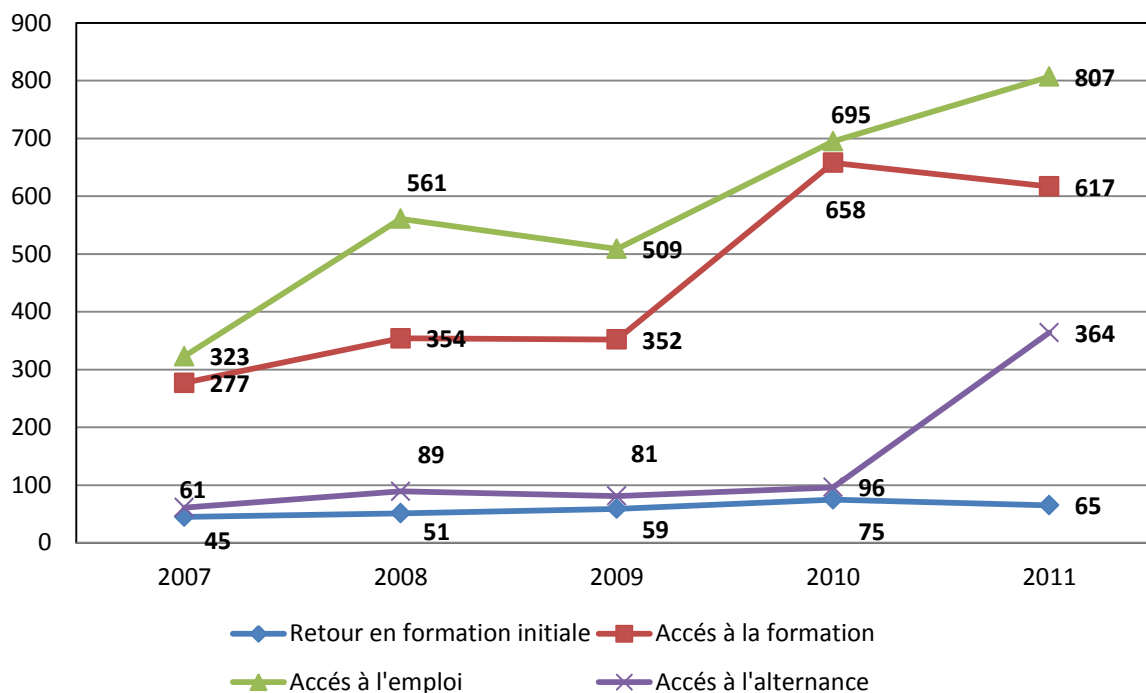


Indicateurs de résultats :

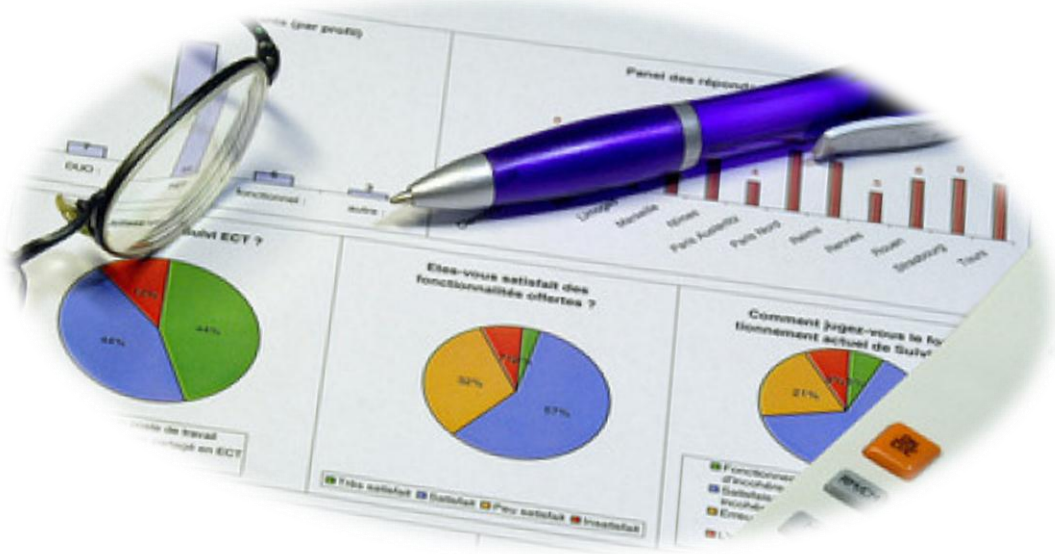
Indicateurs de résultats	Objectifs 2011	Réalisation au 31/12/2011	Taux de réalisation
Nombre de jeunes retournant en formation initiale ou ayant commencé une scolarité dans l'année	55	65	118%
Nombre de jeunes accédants à une formation du Conseil Régional	175	232	133%
Nombre de jeune accédant à une formation autre que Conseil Régional	550	385	70%
Nombre de jeunes accédants à un emploi (tout type)	700	807	115%
Nombre de jeunes accédant à un contrat en alternance)	200	364	182%

DISPOSITIFS CIVIS :

Evolution des sorties



Indicateurs de résultats	Objectifs 2011	Réalisation au 31/11/2011	Taux de réalisation
Nombre de jeunes en CIVIS sortis au bout de douze mois (sortis dans l'année et dont la durée de présence en CIVIS n'a pas excédé douze mois)	850	861	101%
dont nombre de jeunes en CIVIS sortis au bout de douze mois en emploi durable	150	64	43%
dont nombre de jeunes en CIVIS non qualifiés (niveau V sans diplôme et infra) sortis dans l'année et accédant à un emploi durable	115	21	18%

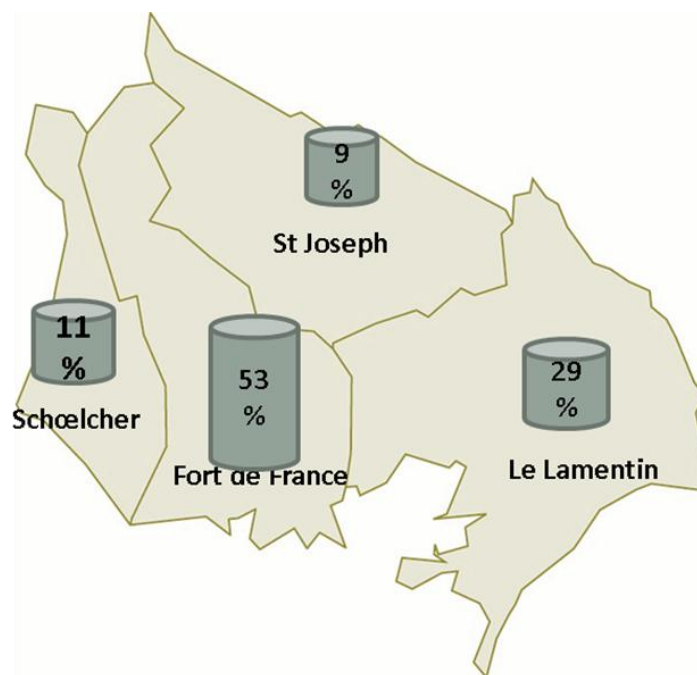


Nb : sur l'accueil et l'accompagnement, selon l'item mesuré (Age, hébergement, moyen de locomotion, niveau, etc.) la population totale change. Aussi, Il convient surtout d'approcher les problématiques en poids relatifs. Par ailleurs, l'activité de la MILCEM est caractérisée par des actualisations quotidiennes et parfois tardives sur les dossiers des jeunes

Analyse des statistiques

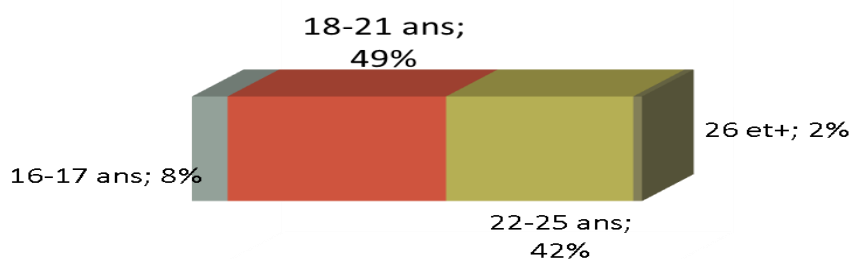
En 2011, la Milcem a reçu 1557 jeunes en premier accueil soit +9% par rapport à l'année 2010.

La répartition en termes de communes de provenance fait ressortir que Fort de France et le Lamentin représentent 64 % de ce flux en 2011. En premier accueil, le poids des jeunes hommes est légèrement supérieur 51% à celui des jeunes filles (49%).

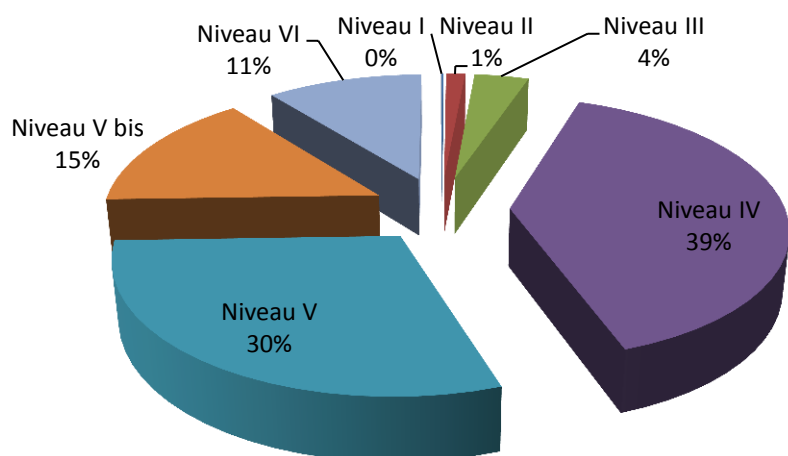


Autre tendance importante en 2011, la part de mineurs a doublé comparativement à 2010. Cela s'explique notamment par les campagnes de repérage du décrochage scolaire qui ont permis d'identifier plus précocement et donc plus jeunes, ces décrocheurs.

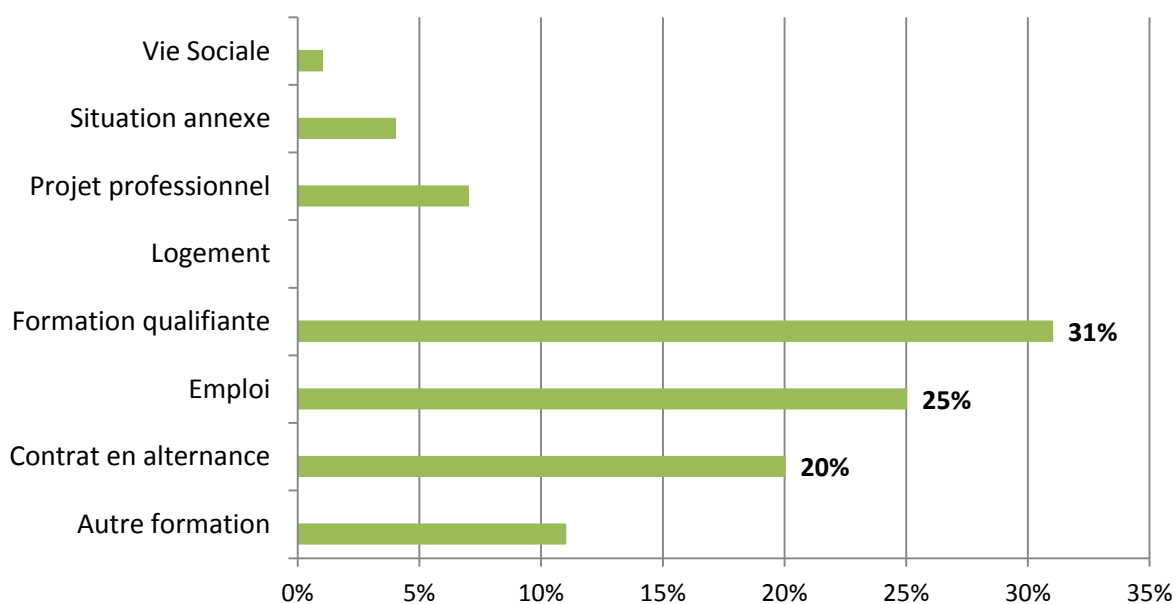
Ce volet questionne l'outillage disponible pour accompagner les jeunes mineurs, bien moins dotés en termes de moyens financiers (FAJ, CIVIS) que pour les majeurs.



L'analyse du niveau au 1^{er} accueil montre que 43% des jeunes sont de niveau IV et supra, contre 41% en 2010.



A l'accueil, les jeunes expriment un besoin en termes d'accompagnement : 1 jeune sur trois est à la recherche d'une formation qualifiante, 1 jeune sur 4 d'un emploi.



Une analyse réalisée sur les jeunes enregistrés au titre du 1^{er} accueil en 2011 et l'évolution de leur parcours dans la mission locale, montre que 1 jeune sur 3 n'a pas poursuivi son parcours sur l'année 2011 et est donc enregistré sur Parcours 3 dans un statut « fiche »: Concrètement il ne s'est pas présenté à l'entretien avec son conseiller, cela malgré les relances prévues et effectuées à son égard.

Il conviendra d'analyser les motifs de non poursuite des parcours d'insertions sur cette population de jeunes.

[Zoom sur le parcours](#)



Les jeunes arrivés à la Mission locale s'inscrivent auprès de chaque chargée d'accueil. Ils sont alors positionnés sur une réunion d'information collective animée de façon tournante par les conseillers en insertion. Par exemple, sur l'antenne de Fort de France, presque 2 réunions sont organisées hebdomadairement. Puis, suite à ces réunions, les jeunes sont affectés à un conseiller de l'antenne de leur lieu de résidence. Commence à partir de cette étape le parcours d'insertion

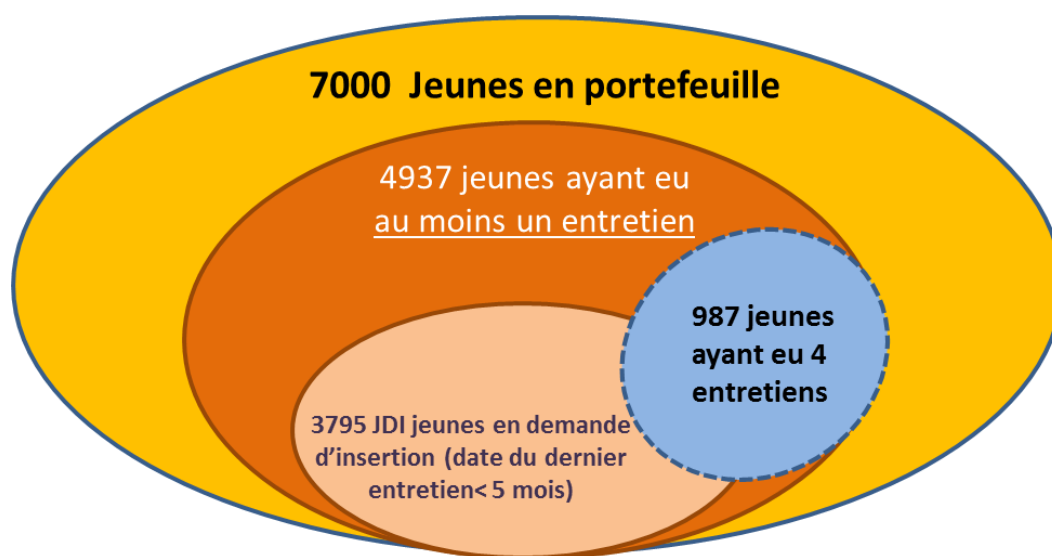
Ainsi en 2011, 1856 Jeunes ont été positionnés sur 81 réunions collectives.

L'accompagnement se concrétise à la fois par le diagnostic régulier du conseiller sur la situation du jeune, qui peut évoluer tout au long de son parcours (santé, mobilité, intérêts professionnels, moyens financiers, etc.) et l'ensemble des actions pertinentes en réponse au diagnostic : mise en relation, positionnement sur des actions de formations, des ateliers, des actions collectives de la MILCEM, demande d'aide, stage, pmp, etc.

La MILCEM enregistre plus de 7000 jeunes sur le territoire. Parmi ces jeunes, 4937 sont en statut « actif » et donc accompagnés. Le nombre de jeunes restants correspond à dossiers en attente d'accompagnement.

Indicateurs en termes d'entretiens avec les conseillers.

Ainsi en 2011, 20% des jeunes suivis ont eu au **moins 4** entretiens dans l'année. 76% des jeunes suivis ont un entretien qui date de moins de 5 mois (JDI). 11 732 entretiens ont été réalisés en 2011

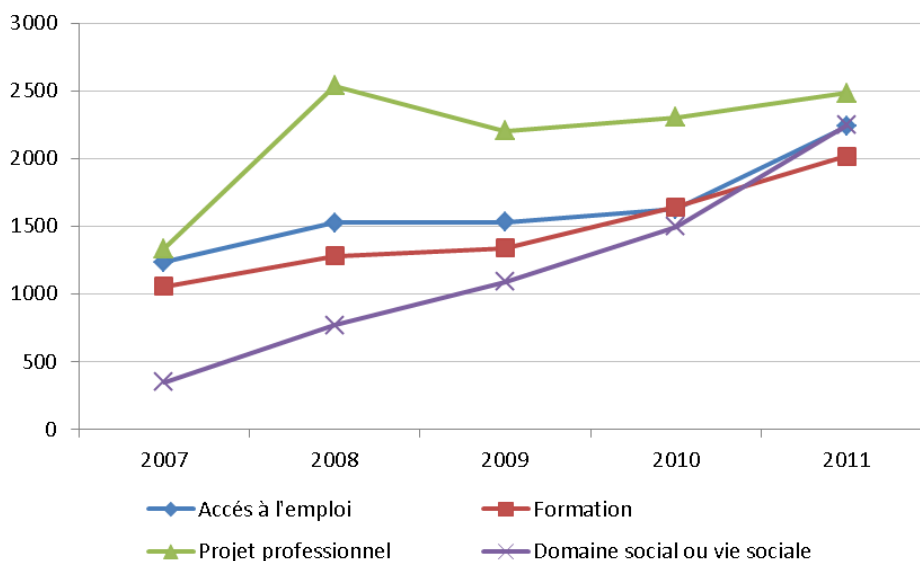


Indicateurs en termes de propositions et d'actes de services

Quantitativement, cet indicateur représente de façon cumulée un nombre d'actes enregistrés dans Parcours 3. En 2011, ce sont **16 914** actes qui ont été effectués par les conseillers.

Le graphique suivant présente le nombre de jeunes qui ont bénéficié de propositions dans le domaine du projet professionnel, formation, vie sociale, et emploi. Un constat : En 2011, il existe une convergence des propositions effectuées auprès des jeunes (plus de 2000 sur chacun des items) dans les 4 domaines cités, alors que depuis 2007, Les actes liés au projet professionnel caractérisaient fortement la réalité de cet accompagnement.

L'accompagnement des jeunes sur le volet social (mobilité, aide à la vie quotidienne, santé, logement, FAJ, etc.) enregistre une progression constante depuis 2007 : le nombre de jeunes ayant bénéficié d'actes sur ce volet a été multiplié par 6.



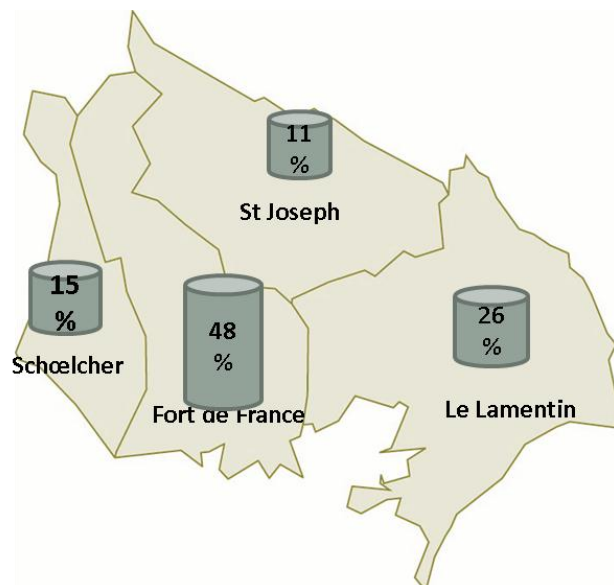
Profils des jeunes suivis

Age	Nombre de jeunes	%
16-17 ans	121	3%
18-21 ans	1543	36%
22-25 ans	2380	56%
plus de 26 ans	204	5%
	4248	

Les jeunes de plus de 26 ans représentent des jeunes engagés notamment dans des parcours de formation qui s'étalent au delà de leur 25ème anniversaire.

hommes	2205	52%
femmes	2043	48%

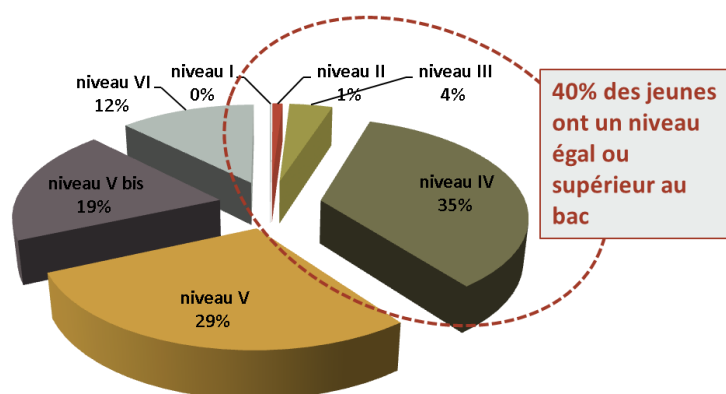
Presque 1 jeune sur 2, d'une part, et 1 jeune sur 4, d'autre part, suivis viennent respectivement de Fort de France et Lamentin.



Comparativement à 2010, La proportion de jeunes de niveau IV et plus passe à 40% (contre 39%) : Plus d'1 jeune sur 3 à la Milcem a un niveau supérieur à IV.

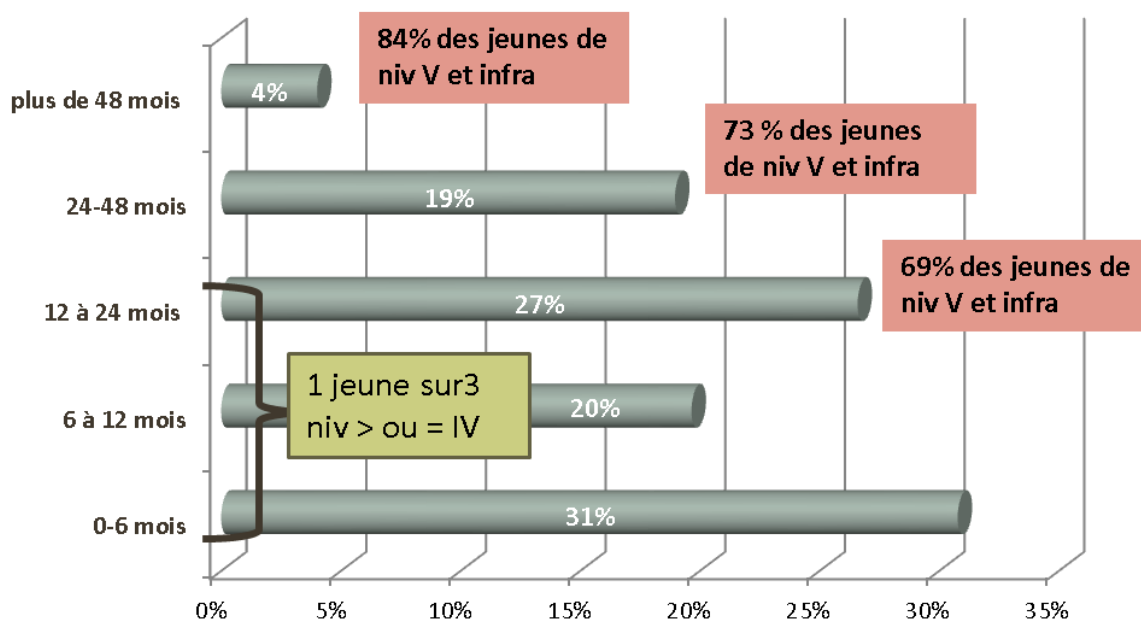
A l'opposé, on observe un tassement vers le haut pour les publics de niveau V et Infra, il sont plus nombreux à détenir le niveau V en 2011

Niveau	IV et plus	V	Vbis	VI
2010	39%	27%	21%	12%
2011	40%	29%	19%	12%



Sur une photographie faite au 31 décembre 2011,

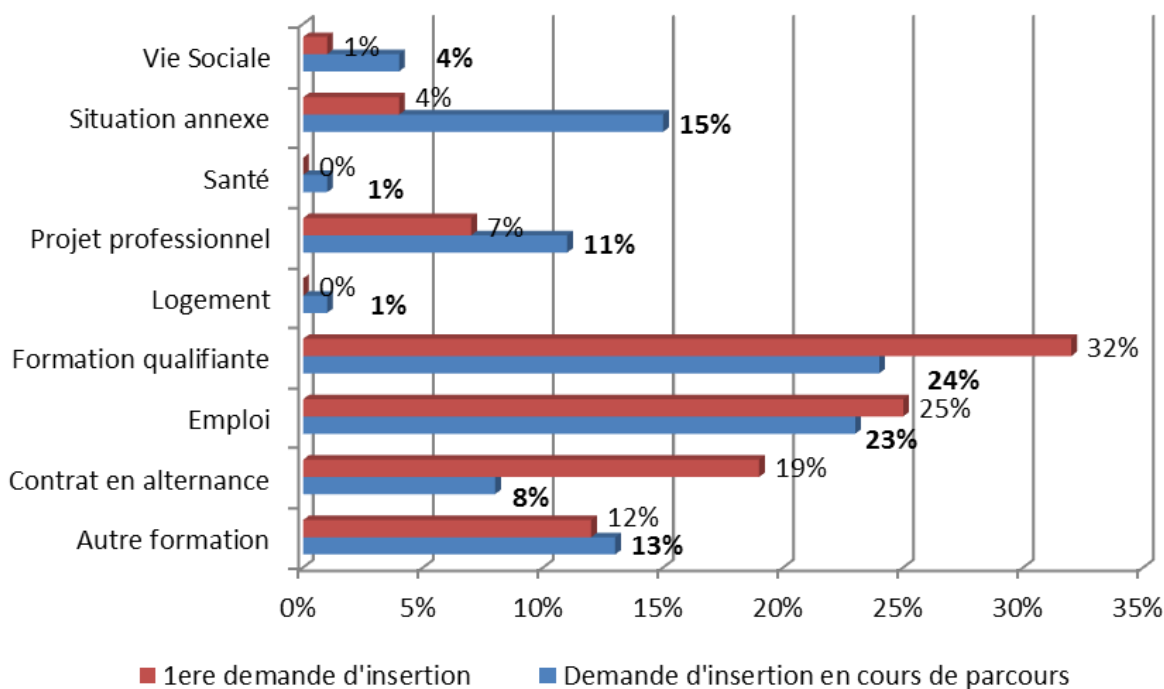
- 51% des jeunes étaient inscrits depuis moins d'un an.
- La durée moyenne du parcours est de 16,3 mois
- Parmi les jeunes présents à MILCEM depuis plus de 24 mois, plus de 70% sont de niveau V et infra.



Parmi ces jeunes accompagnés, la demande d'insertion évolue au fil du parcours d'insertion, enrichie du diagnostic réalisé par le conseiller et les éléments nouveaux participant à la réalité de ce parcours d'insertion.

[Demande en insertion](#)

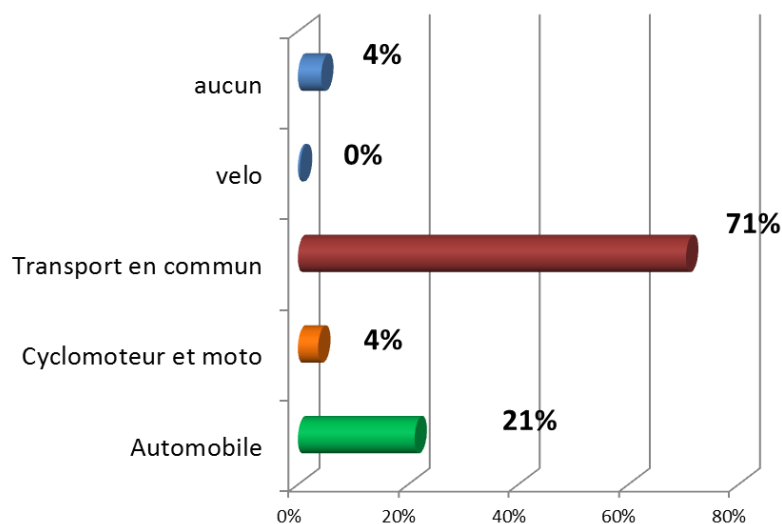
L'analyse de la demande d'insertion en cours de parcours traduit l'ingénierie de parcours d'insertion mis en œuvre par le conseiller : En effet, au-delà du besoin exprimé en arrivant à la MILCEM, il convient de diagnostiquer si le jeune a les prérequis sur le contrat d'apprentissage, la formation ou l'emploi : en cours de parcours, les demandes sur des situations annexes sont multipliées par 3, de 19% des jeunes venus à la Mission locale pour un contrat d'apprentissage, ce ne sont plus que 8% qui sont positionnés et le constat s'applique aussi à la demande en emploi et en formation.



En termes de ressources, 28% des jeunes bénéficient d'allocation CIVIS et 50% déclarent ne percevoir aucun revenu. 5% des jeunes touchent un salaire. Les hommes sont moins nombreux à bénéficier de l'allocation CIVIS (26% contre 30% pour les femmes) ; Ces dernières sont 10% à percevoir l'API RSA. Les hommes sont plus nombreux à être rémunérés par un salaire.

	Femmes	%	Hommes	%	Total	%
AAH	7	0%	7	0%	14	0%
Allocation CIVIS	1002	30%	724	26%	1726	28%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	131	4%	123	4%	254	4%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	9	0%	12	0%	21	0%
API-RSA	336	10%	8	0%	344	6%
Aucun	1359	41%	1680	60%	3039	50%
Autre	321	10%	69	2%	390	6%
RMI-RSA	44	1%	10	0%	54	1%
Salaire	112	3%	179	6%	291	5%
total	3321	total	2812		6133	

En termes de mobilité, 71% empruntent les transports en commun et un jeune sur 4 est motorisé (moto ou véhicule).



88% des jeunes sont hébergés par leurs parents et familles. 8% occupent un logement autonome. 4% sont hébergés par des amis, foyers et autres.

Parmi les jeunes de la MILCEM, 12% déclarent un enfant à charge soit 678 jeunes. Parmi ces derniers, 84% sont des femmes.

Nbre D'enfants	Sexe	Total
1	Femme	419
	Homme	88
2	Femme	127
	Homme	16
3	Femme	21
4		5
5		2
TOTAL		678

Volet 3 Les entrées en situation 1867 jeunes résultats

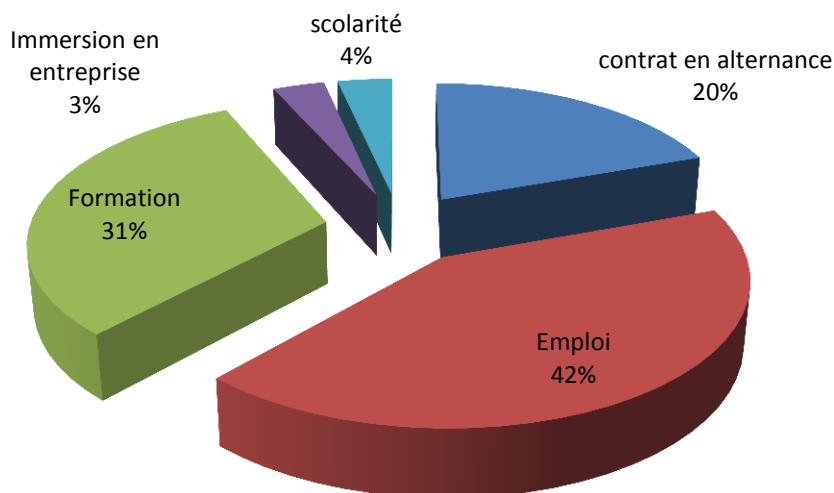
Les entrées en situation caractérisent les sorties considérées positives sous l'angle du parcours d'insertion en 2011 soit : le positionnement d'un jeune sur une formation, sur un emploi, sur un contrat d'apprentissage ou sur un retour en formation initiale

Au global sur le stock, 2653 jeunes sont en situation en 2011 : Ce chiffre comptabilise les 786 jeunes entrés en situation depuis 1 ou 2 ans (contrat d'apprentissage ou formation) et les 1867 jeunes de 2011.

Evolution : les jeunes positionnés en sorties positives ont progressé de 23% soit 343 de plus.

Type de sorties	2011	2010	%
contrat en alternance	378	96	294%
Emploi	815	695	17%
Formation	607	658	-8%
scolarité	67	75	-11%
total	1867	1524	23%

62% des jeunes sortent sur un contrat de travail (apprentissage, CDD, contrats aidés)



Profil des jeunes

Sur 1867 jeunes entrés en situation, 52% sont des jeunes femmes et 48% des hommes. 91% ont entre 22 et 25 ans. Les jeunes âgés de 16 à 17 ans tous sexes confondus sortent majoritairement sur un contrat d'apprentissage.



■ 16-17 ■ 18-21 ■ 22-25 ■ plus de 26

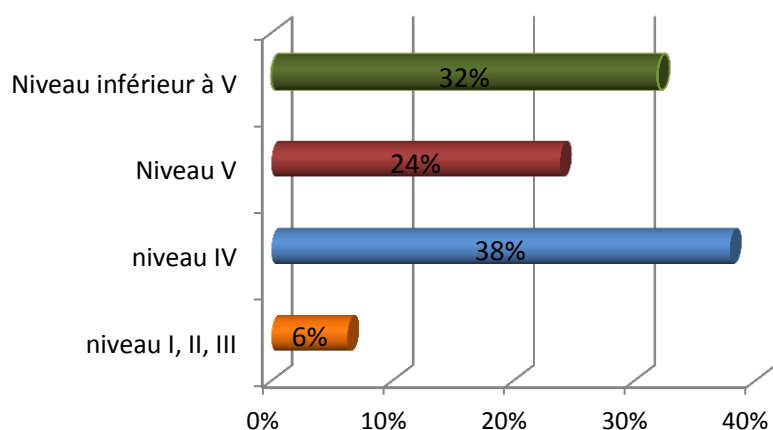
Sur la tranche de 18-21 ans :

En proportion les jeunes femmes sont majoritaires sur les sorties emplois (30% des femmes âgées de 18 à 21 ans) et formation (41% des femmes âgées de 18 à 21 ans) alors que les jeunes hommes sont plus nombreux en contrat d'apprentissage (38% des hommes âgés de 18 à 21 ans) .

Sur la tranche de 22-25 ans,

Les sorties en emploi (50%) et en formation (30%) sont équivalentes en proportion sur les deux sexes.

En termes de niveau : 56% des jeunes sortis sont de niveau inférieur ou égal à V

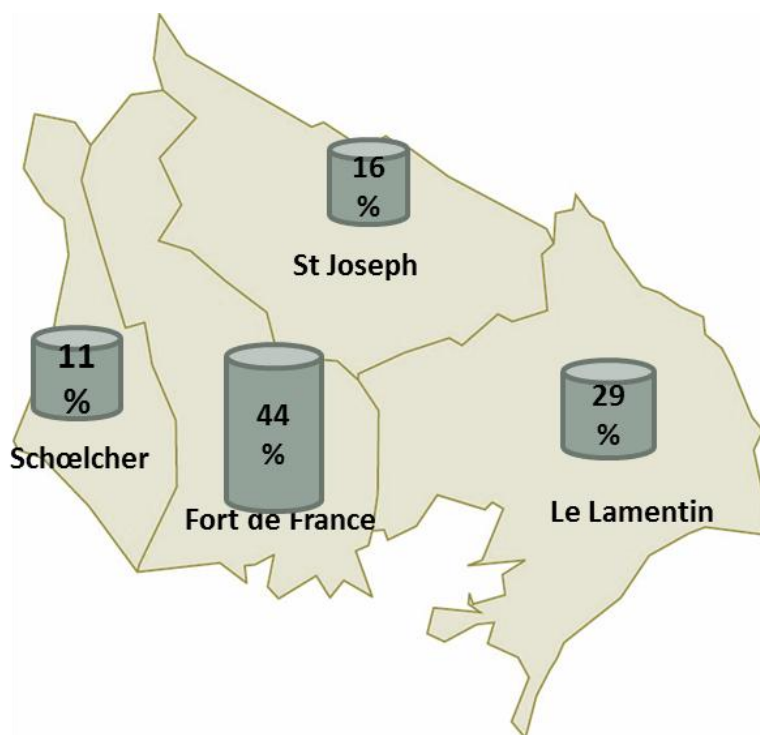


Toutes sorties confondues, 38% des jeunes entrés en situation sont de niveau IV et 32% sont de niveau inférieur à V (Vbis, VI)

Le tableau ci-dessus croise le niveau du jeune et le type de sortie : 72% des jeunes sortis en formation sont de niveau V et infra. Concernant les sorties en emploi, le niveau des jeunes évolue : ils sont 53% de niveau IV et plus contre 44% toutes sorties confondues

Niveau	Sorties en emploi	%	Sorties en formation	%
Niveau > ou égal à IV	434	53%	205	34%
Niveau < ou égal à V	379	47%	402	66%
	813		607	

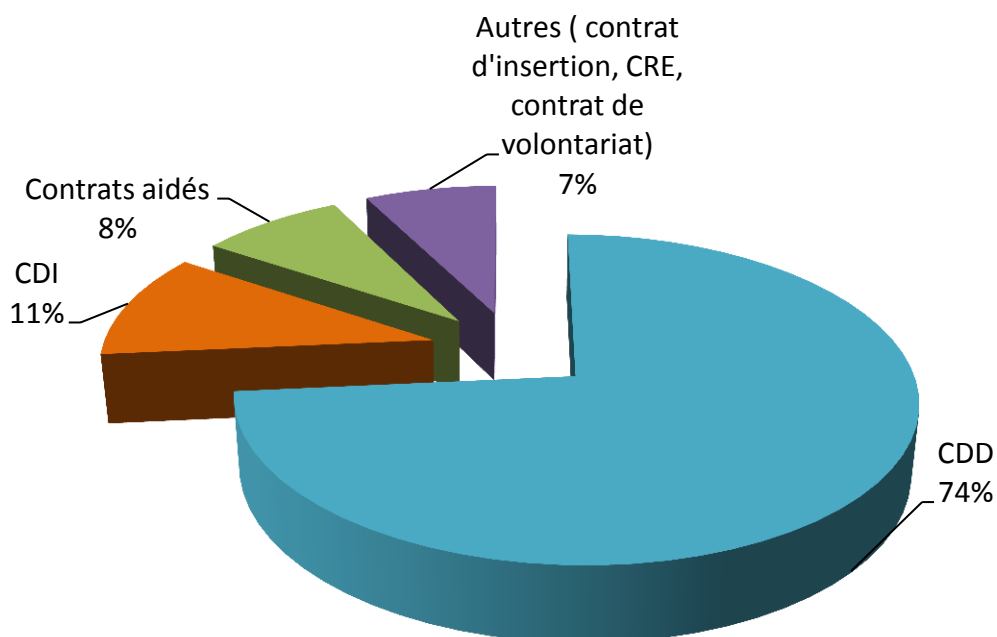
La répartition géographique des sorties est présentée dans la carte ci-dessous :



Les sorties en emploi s'articulent autour de 74% de CDD, 11% de CDI.

	FORT DE FRANCE		LE LAMENTIN		SCHOELCHER		ST JOSEPH		TOTAL	%	
Autre contrat de travail	0		3		4		4		11	1	
CDD	138		135		46		80		399	44	
CDD insertion	24		4		1		10		39	4	
CDD intérim	45		39		19		21		124	14	
CDD saisonnier	11		14		7		3		35	4	
CDD temps partiel	22		12		10		15		59	7	
	240	73%	207	72%	87	71%	133	79%	667		74%
CDI	34		20		13		14		81	9	
CDI temps partiel	9		4		1		3		17	2	
	43	13%	24	8%	14	11%	17	10%	98		
Contrat de volontariat	16		21		18		8		63	7	11%
Contrat d'insertion	3		0		0		1		4	0	
CRE avec formation	0		1		0		0		1	0	
	19	6%	22	8%	18	15%	9	5%	68		7%
CUI CAE CDD	21		29		2		9		61	7	
CUI CAE CDI	0		0		1		0		1	0	
CUI CAE-P	0		6		0		0		6	1	
CUI CIE CDD	1		0		0		0		1	0	
CUI (Contrat Unique d'Insertion)	4		0		0		0		4	0	
Mesure Emploi No1	0		0		0		1		1	0	
	26	8%	35	12%	3	2%	10	6%	74		8%
TOTAL	328		288		122		169		907	100	

La répartition globale est présentée dans le graphique suivant :



Indicateurs d'activité

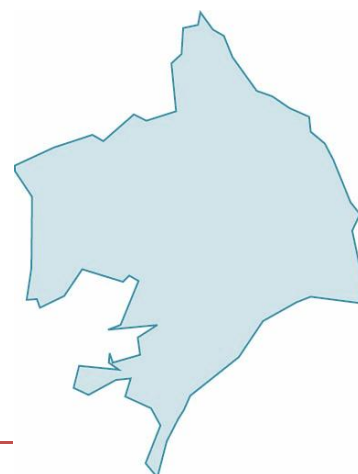
- Nombre d'entretiens : **11 732**
- Nombre d'actes de services : **16 914**
- Un portefeuille moyen de **246** Jeunes/conseiller (actif **189** jeunes/conseiller)
- Un taux de placement (Jeunes en emploi/ jeunes suivis) : **16%** (au niveau national 28% en 2010)
- Un taux de renouvellement du stock : (nombre de jeunes en 1^{er} accueil/ jeunes suivis) : **31%** (au niveau national 42% en 2010)
- **1 jeune suivi sur 3** est arrivé en 2011 à la MILCEM
- **47%** des jeunes entrés en 2011 évoluent à fin 2011 dans un parcours actif (emploi, formation, contrat d'apprentissage, retour scolarité, etc.)
- **1 jeune sur 2** en demande d'insertion évolue soit vers l'emploi, la formation ou le contrat d'apprentissage

Chiffres clés du Lamentin

29% des jeunes accueillis de la MILCEM, 26% des jeunes suivis.

Une provenance des quartiers Acajou, Place d'Armes, le Bourg du Lamentin, Pelletier, Palmiste et Morne Pitault, Roches Carrées.

42% des jeunes suivis de niveau > ou égal IV, 8% des jeunes en logement autonome et 1 jeune sur 3 motorisé ; 12% des jeunes déclarent un enfant à charge ; 28% bénéficient de l'allocation



Flux clés	2011	%
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	453	29%
Nombre de jeunes suivis	1102	26%
Nombre de jeunes entrés en situation	561	29%
Nombre de jeunes CIVIS	169	19%

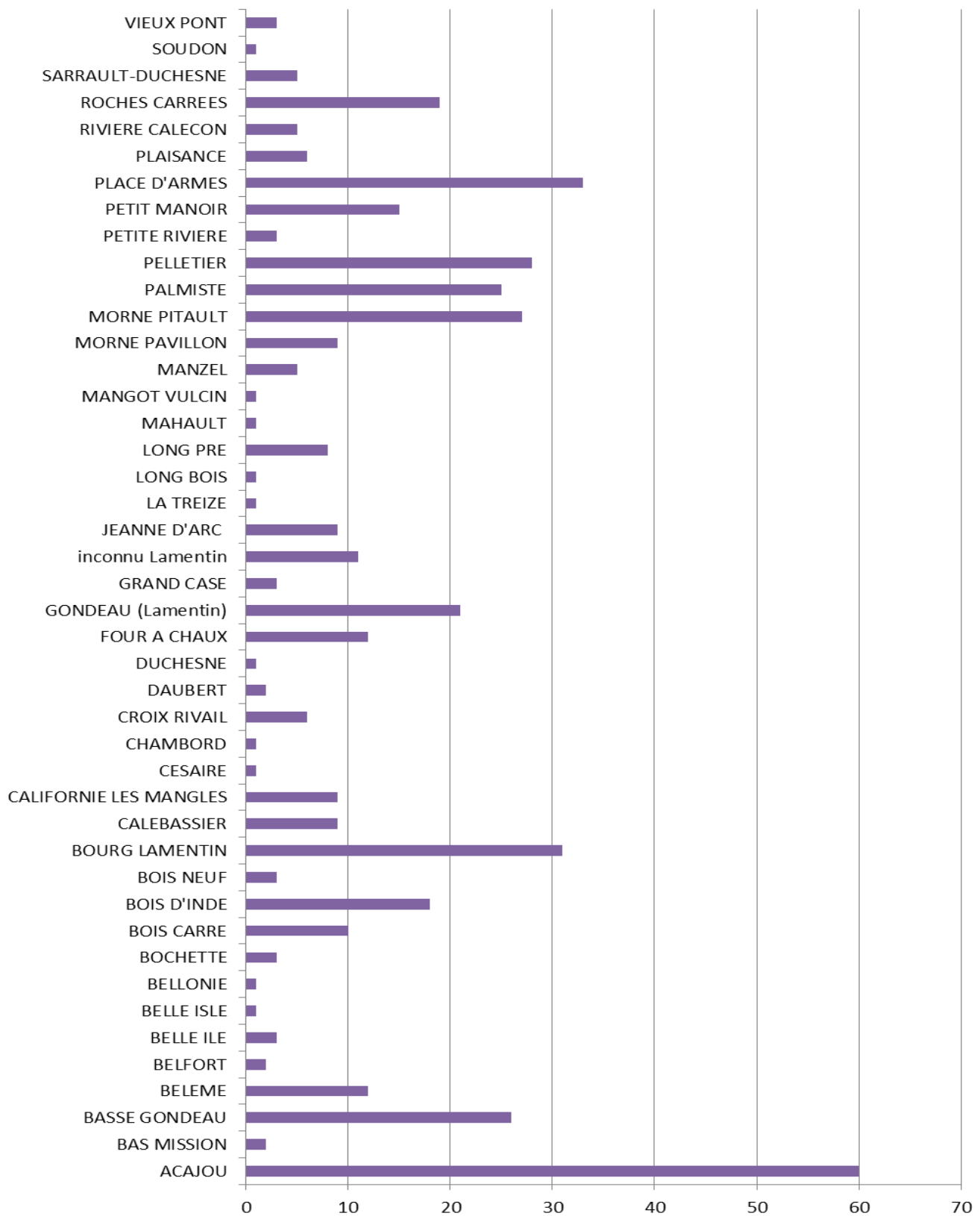
Profil du premier accueil

Sur les 453 Jeunes accueillis, 46% de femmes et 54% d'hommes

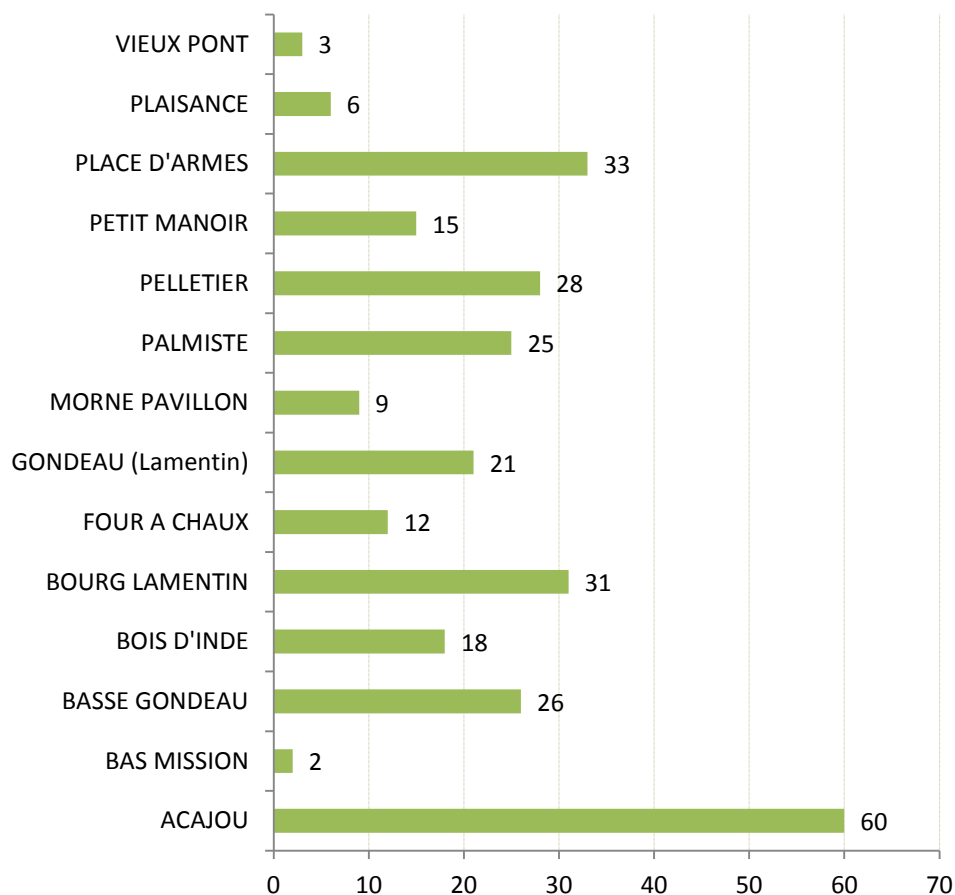
AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	30	236	176	11
%	7%	52%	39%	2%
Niveau*	Niveau I, II, III	Niveau IV	Niveau V	Niveau V bis et infra
Nombre de jeunes	29	232	160	121
%	5%	42%	29%	22%

(*La population de jeunes prise en référence pour le niveau est celle des jeunes ayant fréquenté la MILCEM soit > au premier accueil stricto sensu)

Le graphique page suivant présente les différents quartiers d'origine des jeunes en premier accueil : Acajou, Place d'Armes, le Bourg du Lamentin, Pelletier, Palmiste et Morne Pitault, Roches Carrées représentent 66% des jeunes accueillis en 2011.



Les jeunes provenant des quartiers prioritaires du Lamentin au titre du CUCS représentent 64% des jeunes accueillis ; le graphique ci-dessous détaille leur provenance par quartiers :



Profil du jeune suivi :

Sur les 1102 jeunes suivis, 51% sont des femmes et 49% des hommes

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	38	433	573	58
%	3%	39%	52%	5%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	53	405	283	358
%	5%	37%	26%	33%

Parmi les jeunes suivis, 85% sont hébergés chez leurs parents, 8% des jeunes sont en logement autonome.

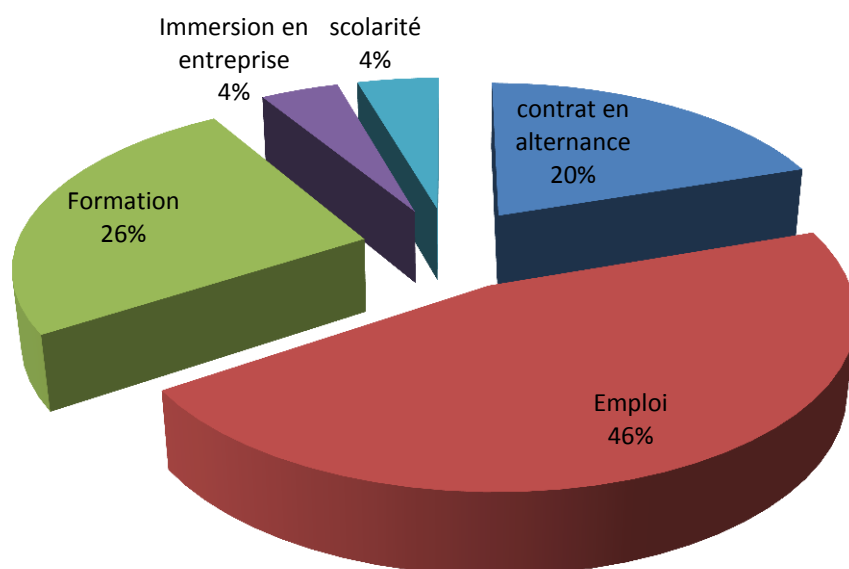
29% des jeunes sont motorisés (automobile et moto) et 65% empruntent les transports en commun.

12% des jeunes déclarent un enfant à charge (86% de femmes)

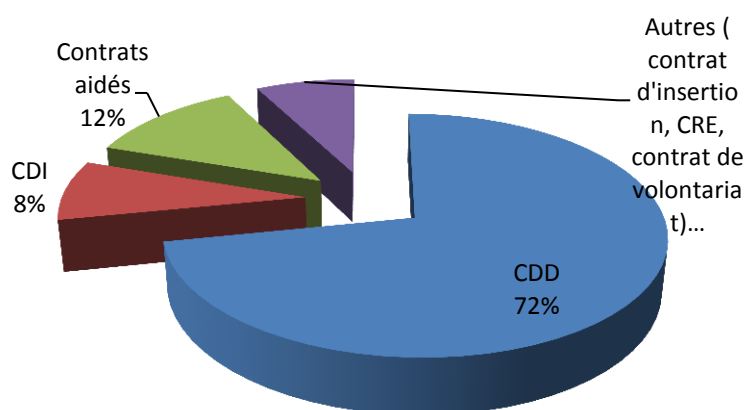
28% des jeunes en portefeuille bénéficient de l'allocation CIVIS.

	Nombre de jeunes	%
AAH	4	0%
Allocation CIVIS	431	28%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	82	5%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	6	0%
API-RSA	93	6%
Aucun	666	44%
Autre	140	9%
RMI-RSA	10	1%
Salaire	83	5%
Total	1515	

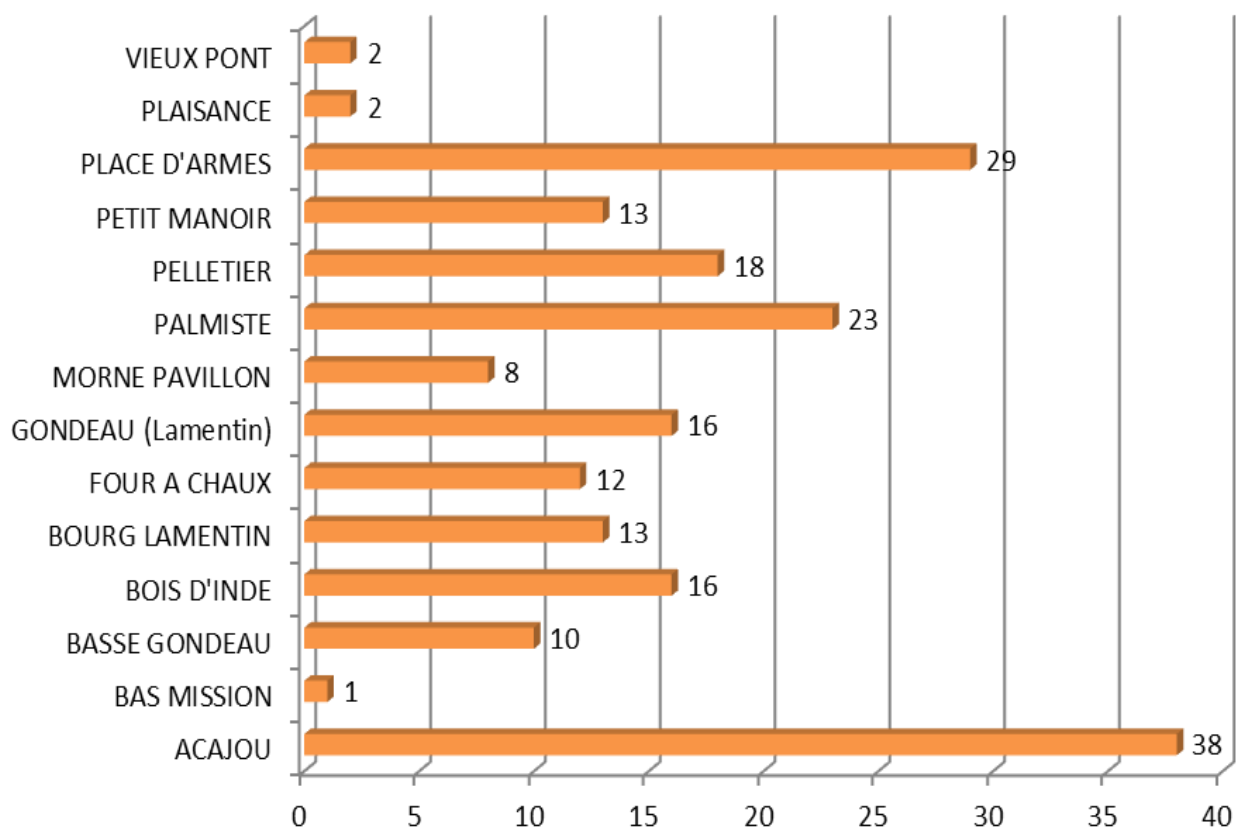
Entrées en situation : 46% des jeunes sortis en situation sont en emploi, 26% en formation



Le graphique suivant présente la répartition des sorties en emploi par type de contrat : 72% ont décroché un CDD.



Parmi les jeunes sortis en emploi ceux issus des quartiers CUCS du Lamentin représentent 57% de sorties en emploi soit 201 jeunes CUCS sur 353 lamentinois insérés en emploi.

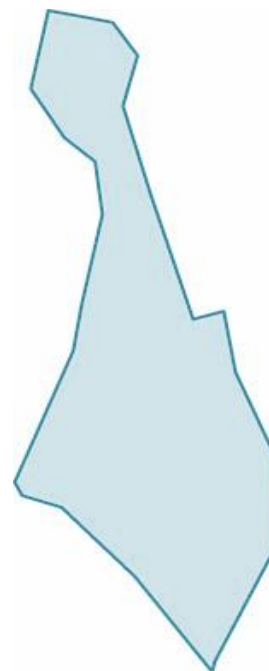


Chiffres clés de Schœlcher

en premier accueil, 57% de jeunes femmes ; 88% ont entre 18 et 25 ans ; 53% ont un niveau > Bac, 62% issus des quartiers de Terreville, Ravine Touza, Cité Ozanam-Batelière, Plateau FOFO

Jeunes suivis, 62% ont entre 22 et 25 ans, issus des quartiers de Terreville, Ravine Touza, Plateau FOFO, Fonds lahaye, Enclos Démarche, Cité Ozanam-Batelière ; célibataires, ils sont majoritairement hébergés chez leurs parents (74%), 72% empruntent les transports publics, 5% ont des enfants à charge ; 61% des jeunes sont sans ressource et 31% bénéficient de l'allocation CIVIS

jeunes entrés en situation (emploi, formation), 51% de jeunes hommes, 57% sur de l'emploi (cdd, contrats aidés, etc) 20% respectivement sur des contrats d'apprentissage et sur de la formation



Flux clés	2011	%
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	160	10%
Nombre de jeunes suivis	637	15%
Nombre de jeunes entrés en situation	204	11%
Nombre de jeunes CIVIS	106	12%

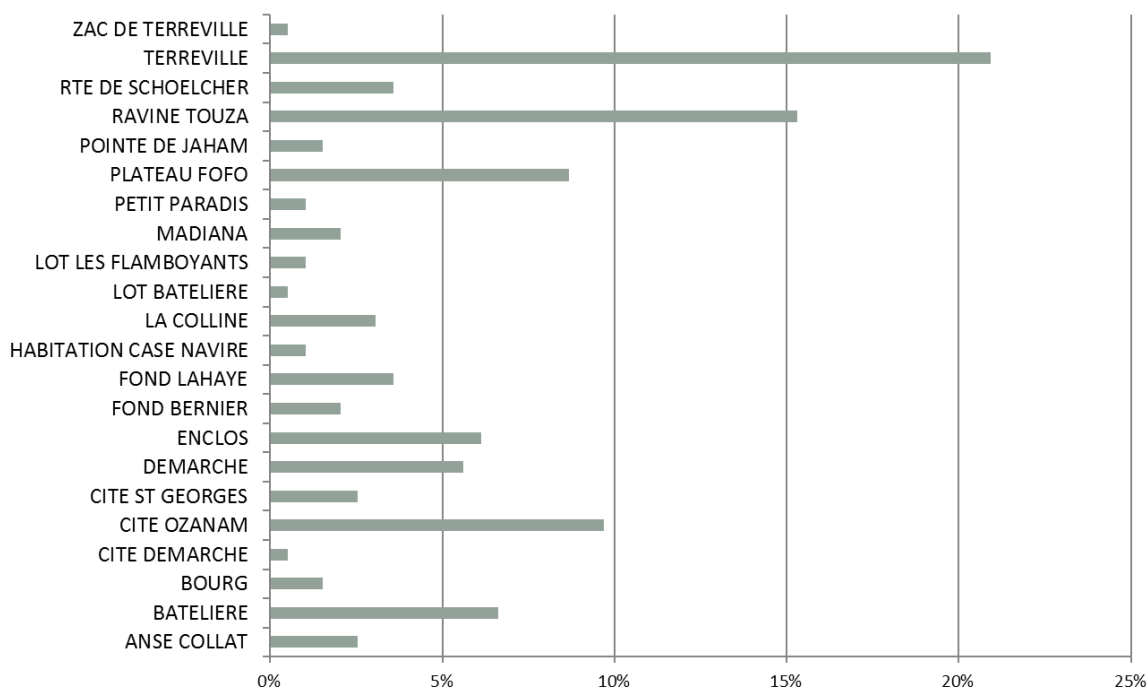
Profil du premier accueil

Sur les 160 Jeunes accueillis, 57% de femmes et 43% d'hommes, 50% des jeunes niveau > ou égal IV

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	10	67	78	5
%	6%	42%	49%	3%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau V bis et infra
Nombre de jeunes	17	85	55	44
%	8%	42%	27%	22%

(*La population de jeunes prise en référence pour le niveau est celle des jeunes ayant fréquenté la MILCEM soit > au premier accueil stricto sensu)

Le graphique suivant présente les quartiers de provenance des jeunes en premier accueil : BATELIERE, Ozanam, Plateau FOFO, Ravine TOUZA et Terreville.



Profil du jeune suivi :

Sur les 637 jeunes suivis, 54% sont des femmes et 46% des hommes

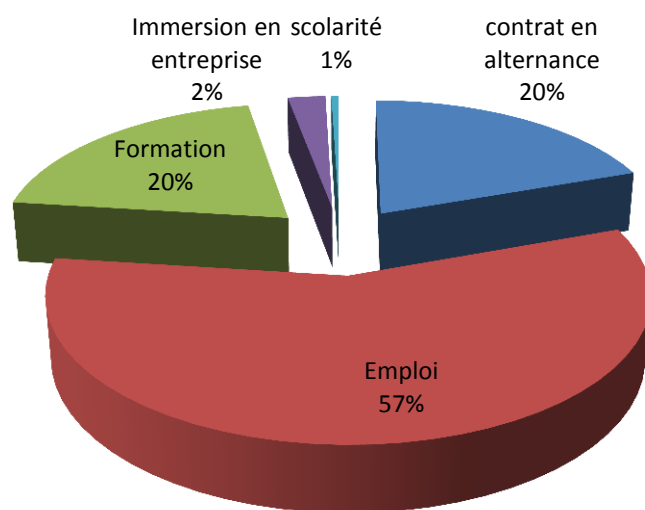
AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	14	183	395	45
%	2%	29%	62%	7%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	41	257	172	167
%	6%	40%	27%	26%

ils sont majoritairement hébergés chez leurs parents (73%), 72% empruntent les transports publics, 5% ont des enfants à charge (90% des femmes).

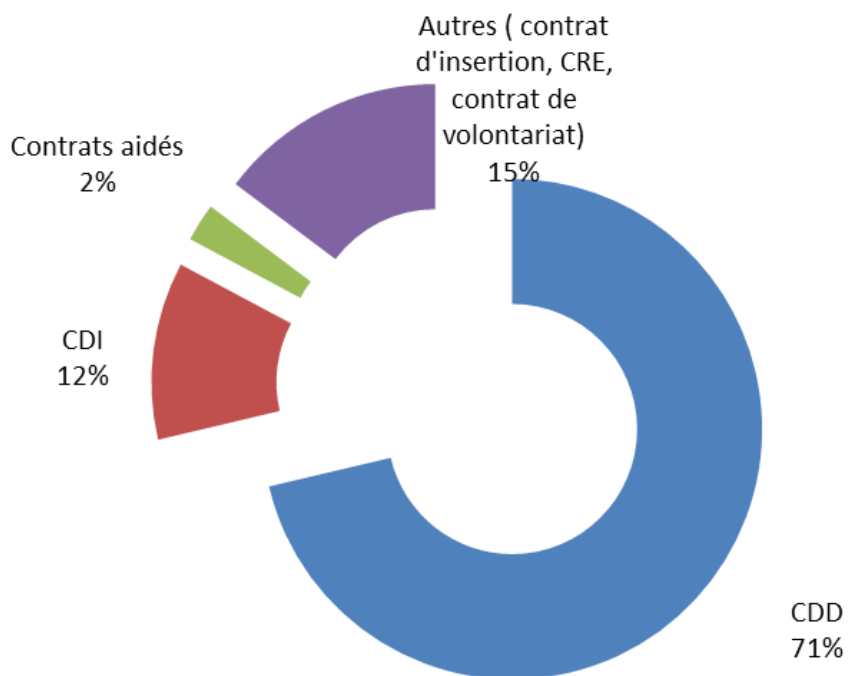
63% des jeunes sont sans ressource et 29% bénéficient de l'allocation CIVIS

	Nombre de jeunes	%
AAH	2	0%
Allocation CIVIS	255	29%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	19	2%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	2	0%
API-RSA	12	1%
Aucun	549	63%
Autre	9	1%
RMI-RSA	2	0%
Salaire	19	2%
	869	

Entrées en situation : 57% des jeunes entrés en emploi, 20% en alternance.



71% des jeunes sortis en emplois sont entrés dans un CDD et 12% en CDI.



Chiffres clés de Fort de France

Un jeune sur 2 provient de Fort de France.

Les quartiers de provenance en volume de jeunes sont Dillon, Trenelle, Citron, Godissard Floréal, Châteauboeuf, Terre-Sainville et Balata.

80% des jeunes sont hébergés chez leurs parents et 15% des femmes sont en logement autonome. 24% des jeunes sont motorisés et 70% empruntent les transports en commun.

35% sortent en emploi et 39% en formation.



Flux clés	2011	%
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	818	53%
Nombre de jeunes suivis	2026	48%
Nombre de jeunes entrés en situation	855	44%
Nombre de jeunes CIVIS	545	61%

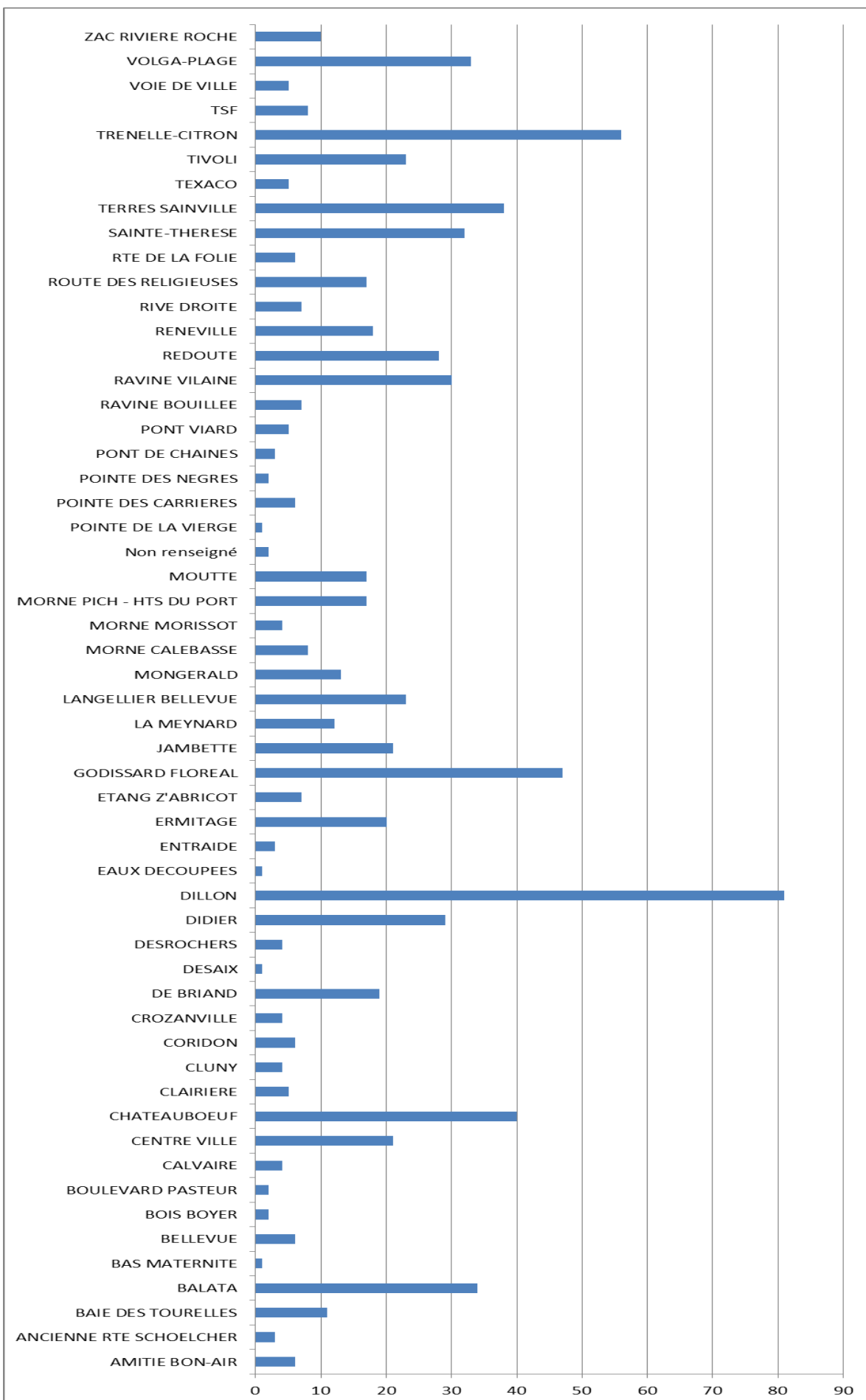
Profil du premier accueil : 93% de jeunes de 18 à 25 ans,

Sur les 818 Jeunes accueillis, 48% de femmes et 52% d'hommes, 41% ont un niveau >ou égal niv IV

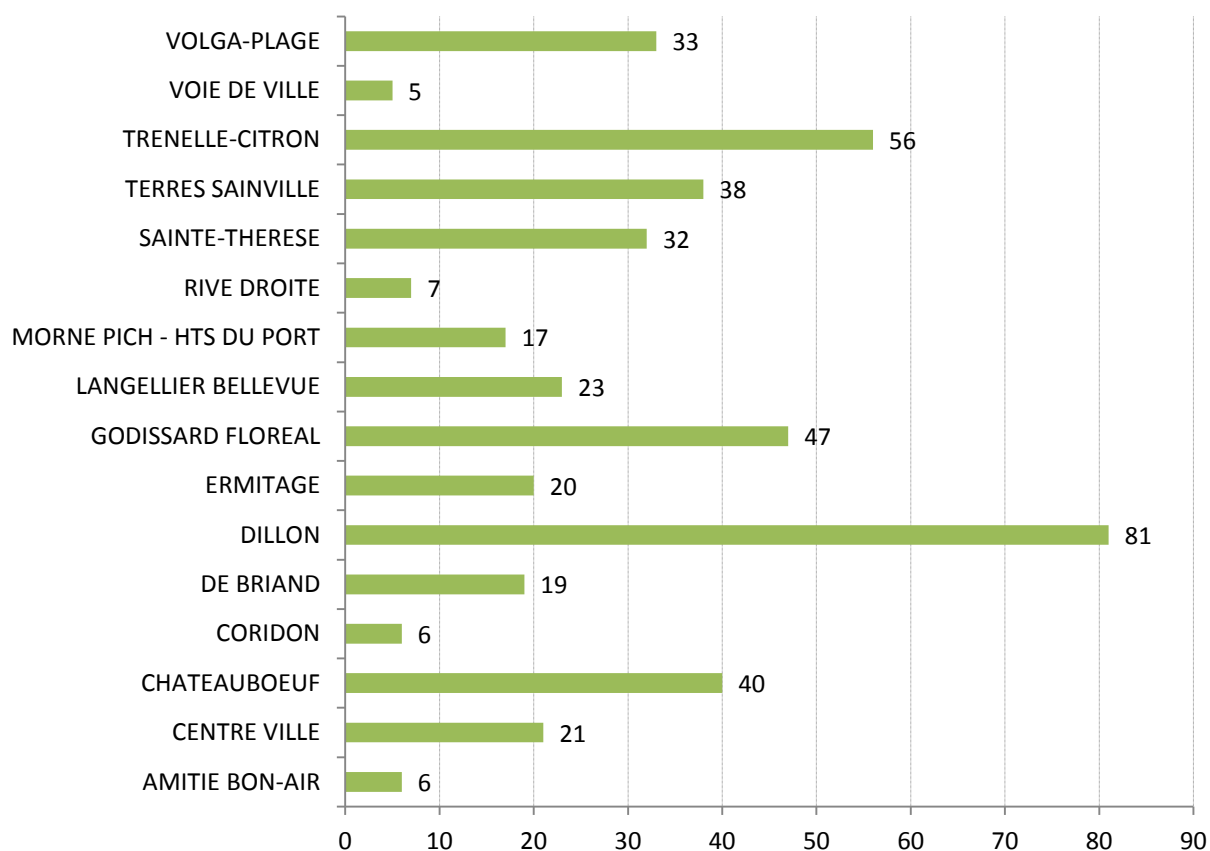
AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	47	399	360	12
%	6%	49%	44%	1%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	44	362	303	288
%	4%	37%	30%	29%

(*La population de jeunes prise en référence pour le niveau est celle des jeunes ayant fréquenté la MILCEM soit > au premier accueil stricto sensu)

Les jeunes sont issus des quartiers de Dillon, Trenelle, Citron, Godissard Floréal, Châteauboeuf, Terre Sainville et Balata.



Les jeunes provenant des quartiers prioritaires de Fort de France représentent 55% des jeunes en premier accueil. Le graphique ci-dessous regroupe les quartiers et le nombre de jeunes identifiés :



Profil du jeune suivi :

Sur les 2026 jeunes suivis, 50% sont des femmes et 50% des hommes

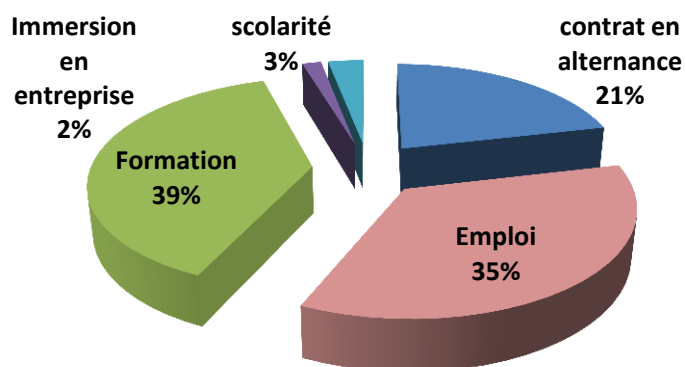
AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	53	773	1124	76
%	3%	38%	55%	4%
Niveau	Niveau I, II, III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	80	636	600	702
%	4%	32%	30%	35%

80% des jeunes sont hébergés chez leurs parents et 15% des femmes sont en logement autonome.
 24% des jeunes sont motorisés et 70% empruntent les transports en commun.
 14% des jeunes déclarent un enfant à charge dont 83% de femmes.

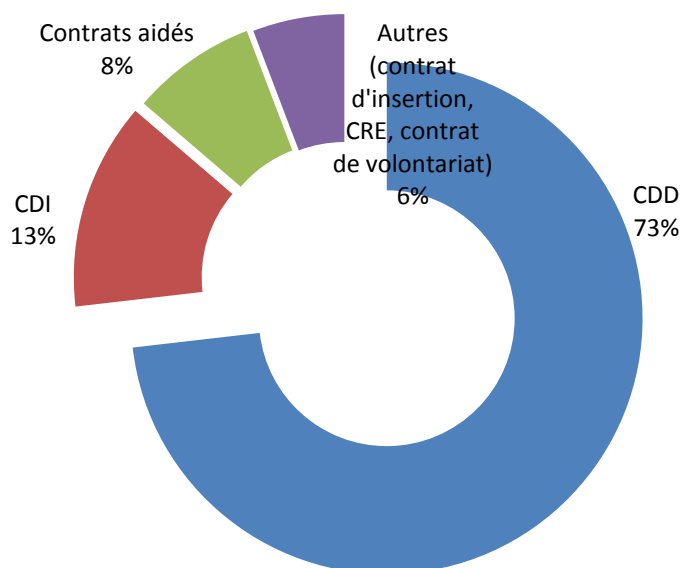
	Nombre de jeunes	%
AAH	7	0%
Allocation CIVIS	841	27%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	126	4%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	10	0%
API-RSA	199	6%
Aucun	1490	48%
Autre	222	7%
RMI-RSA	35	1%
Salaire	152	5%
	3082	

5% des jeunes perçoivent un salaire, 48% aucun revenu et 27% bénéficient de l'allocation CIVIS.

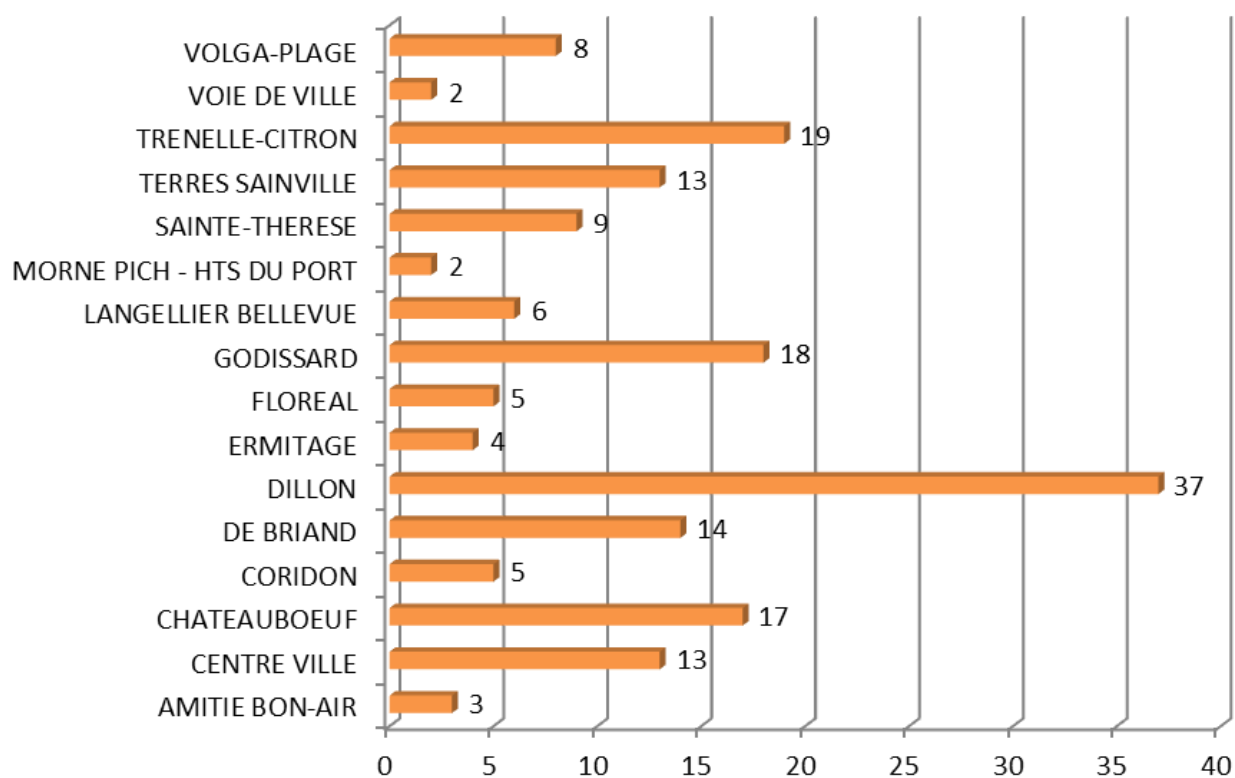
Entrées en situation : 35% des sorties en emploi, 39% en formation, 21% en alternance.



Le graphique suivant montre la répartition de sorties par type de contrat : 73% des emplois ont des CDD, 13% des CDI.



Parmi les sorties en emploi, les jeunes provenant des quartiers sensibles CUCS représentent 53% de sorties emploi Soit 175 sorties en emploi sur 352 totales.



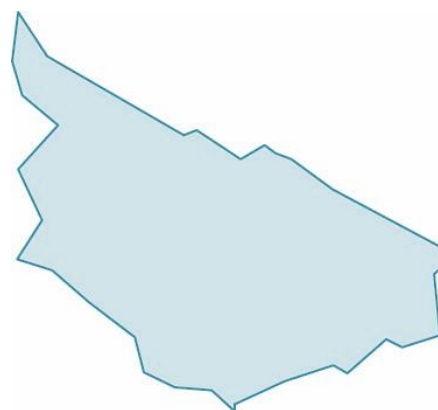
Chiffres clés de Saint-Joseph

90% des jeunes accueillis pour la première fois en 2011 ont entre 18 et 25ans, 51% ont un niveau supérieur au niv IV.

Les jeunes sont issus des quartiers Chapelle, Gondeau, Bourg, Presqu'îles Morne des Olives.

27% des jeunes Saint-Joséphins sont motorisés, 30% bénéficient de l'allocation CIVIS,

45% des sorties sont en emploi et 89% des jeunes sont en CDD ou CDI



Flux clés	2011	%
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	126	8%
Nombre de jeunes suivis	483	11%
Nombre de jeunes entrés en situation	310	16%
Nombre de jeunes CIVIS	70	8%

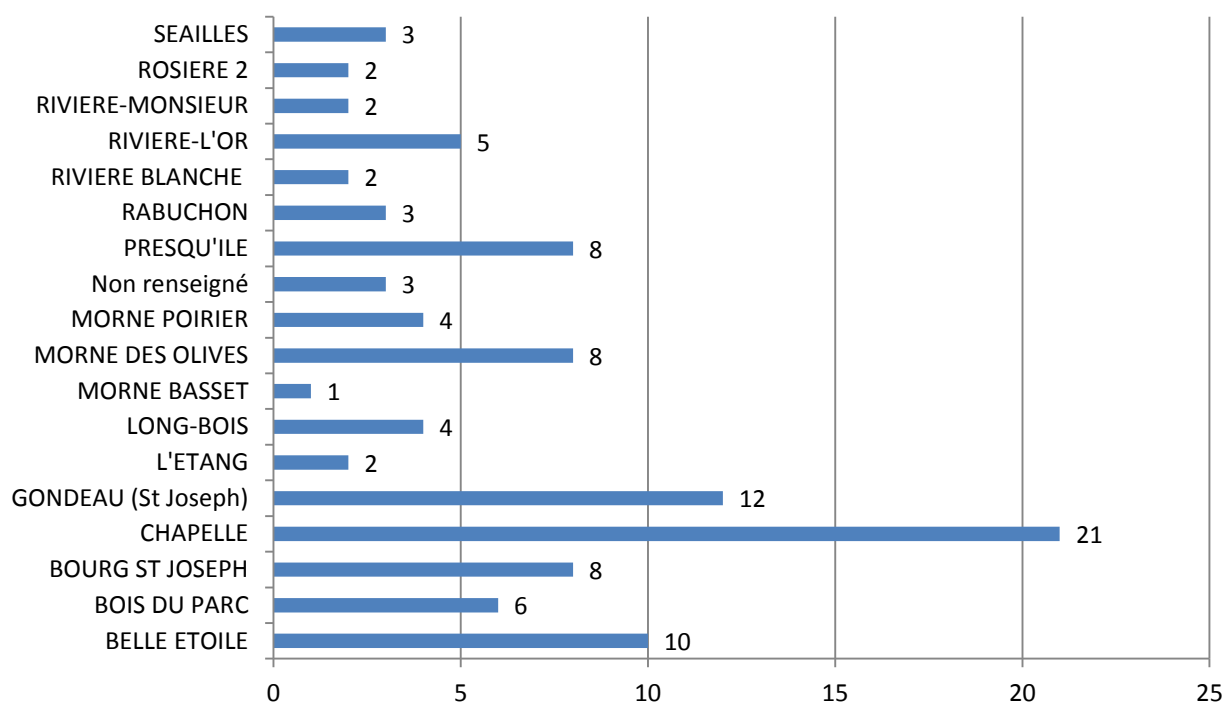
Profil du premier accueil

Sur les 126 Jeunes accueillis, 53% de femmes et 47% d'hommes, 51% des jeunes de niv> ou égal IV

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	12	64	49	1
%	10%	51%	39%	1%
Niveau*	Niveau I, II, III	Niveau IV	Niveau V	Niveau V bis et infra
Nombre de jeunes	9	69	46	28
%	6%	45%	30%	18%

(*La population de jeunes prise en référence pour le niveau est celle des jeunes ayant fréquenté la MILCEM soit > au premier accueil stricto sensu)

Les jeunes en premier accueil viennent de Chapelle, Gondeau, Bourg, Presqu'îles Morne des Olives. Le graphique ci-dessous reprend les principaux quartiers de provenance des jeunes en premier accueil à Milcem sur Saint Joseph



Profil du jeune suivi :

Sur les 483 jeunes suivis, 55% sont des femmes et 45% des hommes

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	16	154	288	25
%	3%	32%	60%	5%
Niveau	Niveau I, II, III	Niveau IV	Niveau V	Niveau V bis et infra
Nombre de jeunes	38	175	157	112
%	8%	36%	33%	23%

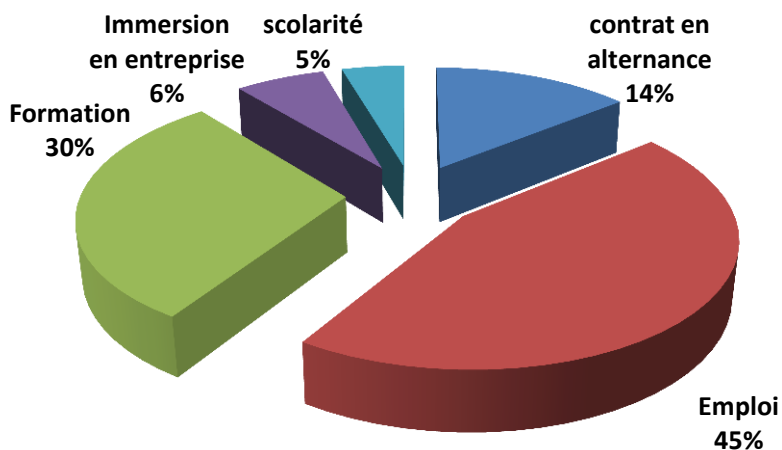
84% des jeunes sont hébergés par leurs parents, 4% en logement autonome. 30% des jeunes Saint-Joséphins sont motorisés et 68% utilisent les transports en commun.

11% des jeunes ont un enfant à charge dont 88% de jeunes femmes

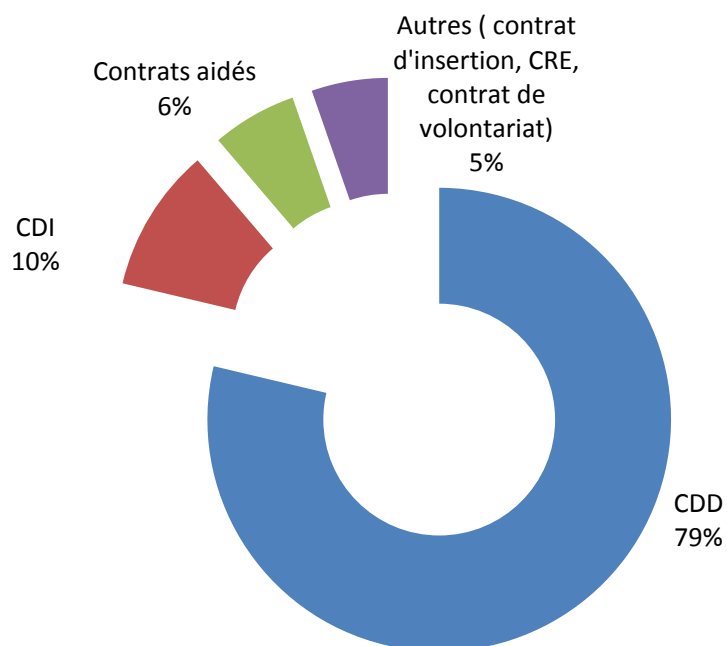
En termes de ressources, 30% des jeunes ont l'allocation CIVIS, 6% API RSA.

	Nombre de jeunes	%
AAH	1	0%
Allocation CIVIS	199	30%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	27	4%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	3	0%
API-RSA	40	6%
Aucun	334	51%
Autre	8	1%
RMI-RSA	7	1%
Salaire	34	5%
	653	

Entrées en situation : 45% des sorties sont en emploi, 30% en formation.



Le graphique suivant montre que 79% des sorties en emploi sont des CDD et 10% des CDI.





Présentation des dispositifs

Décrochage et Plateforme de Suivi

Dans le cadre du plan « AGIR pour la JEUNESSE » lancé en Septembre 2009, la lutte contre le décrochage scolaire est devenue une priorité. Il mobilise ainsi désormais sur la problématique les acteurs de l'éducation et de la formation et de l'insertion des jeunes.

Il renforce le rôle pivot des missions locales dans l'accompagnement des jeunes en difficulté d'insertion.

Sont mises ainsi en place des plateformes de suivi et d'appui aux décrocheurs qui coordonnent l'intervention de l'ensemble de ces acteurs et dont l'objectif est de :

« mieux repérer les jeunes qui ont décroché du système de formation initiale, en cours ou en fin d'année sans avoir acquis un niveau de diplôme minimal afin de leur proposer sans délai et dans un cadre coordonné des solutions de formation ou d'insertion leur permettant de préparer leur entrée dans la vie active » (instruction interministérielle du 22 avril 2009)

Grace au SIEI (système interministériel d'échanges d'informations), les missions locales ont pu traiter une liste commune pour l'ensemble de décrocheurs de la Martinique pour la campagne 2010/2011 de plus de 2600 jeunes

L'impossibilité de retraiter informatiquement la liste a généré un travail de repérage manuel et de rapprochement de cette liste de Parcours 3 afin d'identifier dans un premier temps les jeunes décrocheurs déjà inscrits à la Mission locale puis dans un second temps, la mise en place d'un mailing sur les jeunes restants.

Pour cette campagne :

- **1062 jeunes** ont été identifiés comme étant décrocheurs.
 - **422** avaient effectués leur inscription mission locale et se trouvaient accompagnés **soit 40% (au total 441 jeunes ont été reçus en entretien)**
 - **640** jeunes non repérés ont fait l'objet d'un mailing/courriers en novembre afin de connaître leur situation et le cas échéant les amener à procéder à leur inscription à la mission locale en fonction de leur lieu de résidence.
 - **72** jeunes en situation (retour en formation initiale, inscription à la mission locale, emploi, etc.)
 - **79** restaient injoignables (NPAI) **soit 12%**
 - **204** acceptent la prise en charge
 - Dont à fin 2011 : **96** solutions : 7 retours en formation initiale
 - 46 contrats d'apprentissage
 - 25 en formation
 - 18 emplois (6 CDI et 12 CDD)
- 108** en attente de solutions
- **285** en attente de retour

CIVIS (Contrat d'Insertion dans la Vie Sociale)

En 2005, le plan de cohésion sociale (dit plan Borloo) a établi un droit à l'accompagnement vers un emploi durable comme priorité nationale pour les jeunes de 16 à 25 ans confrontés à un risque d'exclusion professionnelle.

Cet accompagnement se fait dans le cadre du programme CIVIS.

La mise en œuvre de ce programme a été confiée exclusivement aux Missions Locales à l'aune des directives de l'Etat.

En janvier 2011, le plan de cohésion sociale arrive à son terme, une nouvelle circulaire a pris le relais pour préciser les modalités de rénovation du CIVIS notamment avec la création du PADE (Plan d'Accès Direct à l'Emploi)

Ce dernier plan prévoit un accompagnement renforcé de 2 à 6 mois pour les jeunes qui ne seraient pas trop éloignés de l'emploi

Il s'agit d'un parcours d'adaptation qui s'inspire du système de profilage de POLE EMPLOI.

En date du 14 septembre 2011, ce PADE n'a pas été mis en œuvre au niveau national, l'accompagnement CIVIS s'est poursuivi selon les dernières modalités.

En 2011, les subventions CIVIS ont été intégrées aux subventions de fonctionnement général des ML avec des objectifs intégrés aux objectifs de la CPO.

Les pages 7 à 9 montrent l'évolution des réalisations CIVIS depuis 2007. En 2011, 68% des objectifs CIVIS ont été atteints. Les objectifs avaient été fixés à 1300 compte tenu d'une réalisation de 1109 en 2010

Au titre de l'année 2011, les conseillers ont sollicité l'allocation CIVIS pour un montant de 395 400 € pour 1290 jeunes.

Suite à l'instruction de ces dossiers par l'ASP et les annulations internes, c'est finalement le montant de 313 340 € qui a été versé par l'ASP, soit un différentiel de 664 €. L'enveloppe allouée à la MILCEM en 2011 est de 312 676 €.

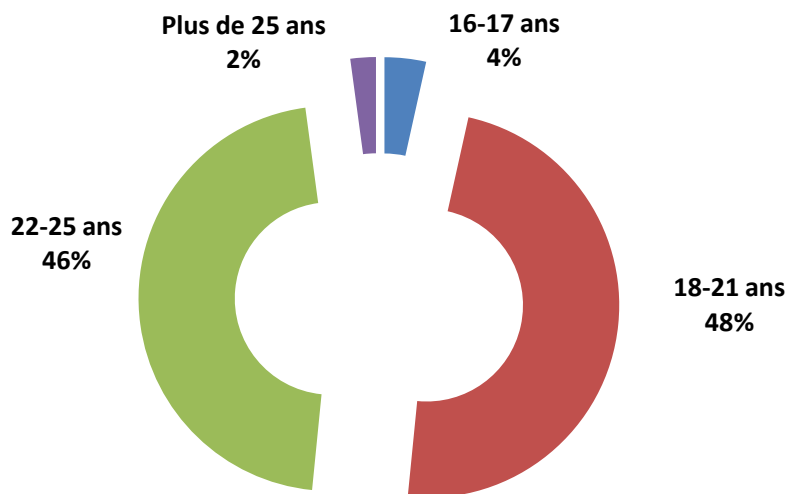
L'allocation CIVIS est utilisée dans le cadre du diagnostic et des besoins identifiés par les conseillers (nourriture, transport, vêtements).

La page suivante présente les typologies des jeunes entrés en CIVIS en 2011.

PROFIL DES JEUNES ENTREES INITIALE CIVIS

COMMUNES		FORT DE FRANCE	LE LAMENTIN	SCHOELCHER	ST JOSEPH	TOTAL	%	
Femme	16-17	Niveau V	3	0	0	0	3	0
		Niveau VI	1	1	0	0	2	0
		ss total	4	1	0	0	5	0
	18-21	Niveau II	0	0	0	1	1	0
		Niveau III	1	1	1	1	4	0
		Niveau IV	57	24	14	8	103	12
		Niveau V	49	13	2	5	69	8
		Niveau V bis	20	5	3	1	29	3
		Niveau VI	16	2	2	0	20	2
		ss total	143	45	22	16	226	25
	22-25	Niveau I	2	0	0	0	2	0
		Niveau II	5	2	1	0	8	0
		Niveau III	6	2	1	3	12	1
		Niveau IV	54	23	15	16	108	12
		Niveau V	35	7	10	0	52	6
		Niveau V bis	13	4	2	3	22	2
		Niveau VI	12	2	5	0	19	2
	Ss total	127	40	34	22	223	25	
	26 et plus	Niveau II	1	0	0	0	1	0
		Niveau III	0	1	0	0	1	0
Niveau IV		1	2	0	1	4	0	
Niveau V		2	3	1	1	6	1	
Niveau V bis		1	0	0	0	1	0	
ss total	5	6	1	2	14	2		
Homme	16-17	Niveau V	1	1	0	0	2	0
		Niveau V bis	5	1	1	1	8	1
		Niveau VI	6	5	5	0	16	2
		ss total	12	7	6	1	26	3
	18-21	Niveau III	7	2	1	0	10	1
		Niveau IV	36	11	4	4	55	6
		Niveau V	41	11	7	4	63	7
		Niveau V bis	26	10	4	3	43	5
		Niveau VI	18	7	6	0	31	3
	ss total	128	41	22	11	202	23	
	22-25	Niveau II	1	1	0	0	2	0
		Niveau III	6	1	0	2	9	1
		Niveau IV	43	18	4	6	71	8
		Niveau V	41	5	9	5	60	7
		Niveau V bis	15	2	6	2	25	3
		Niveau VI	18	2	1	1	22	2
	ss total	124	29	20	16	189	21	
26 et plus	Niveau III	1	0	0	1	2	0	
	Niveau V	1	0	1	0	2	0	
	Niveau V bis	0	0	0	1	1	0	
	ss total	2	0	1	2	5	1	
TOTAL		545	169	106	70	890	100	
%		61	19	12	8	100		

Les jeunes entrés en CIVIS en 2011 viennent pour 61% de Fort de France, 19% du Lamentin et respectivement 12% et 8% de Schoelecher et Saint Joseph. 94% d'entre eux ont entre 18 et 25 ans. 44% des jeunes sont de niveau supérieur ou égal à IV et 56% de niveau inférieur ou égal à V. 53% des jeunes entrés en CIVIS en 2011 sont des jeunes femmes.



Concernant les jeunes en CIVIS (entrées et stock), 1725 jeunes sont concernés, 37% sont de niveau IV et supra et 63% de niveau V et infra, 52% de femmes, 93% des jeunes sont âgés de 18 à 25 ans ; Le tableau de la page suivante présente de façon détaillée les caractéristiques de ces jeunes.

JEUNES EN CIVIS EN 2011

COMMUNES		FORT DE FRANCE	LE LAMENTIN	SCHOELCHER	ST JOSEPH	TOTAL	
Femme	16-17	V	3	0	0	3	
		V bis	1	0	0	1	
		VI	1	1	0	2	
		ss total	5	1	0	0	6
	18-21	II	0	0	0	1	1
		III	1	2	1	0	4
		IV	51	33	16	8	108
		V	56	18	6	9	89
		V bis	36	19	7	7	69
		VI	22	9	7	0	38
		ss total	166	81	37	25	309
		22-25	I	2	0	0	0
	II		5	1	1	0	7
	III		14	5	5	5	29
	IV		99	60	41	29	229
	V		67	34	26	12	139
	V bis		39	21	13	6	79
	VI		42	7	5	2	56
	ss total		268	128	91	54	541
	26 et plus	II	1	0	0	0	1
		III	1	1	0	0	2
		IV	7	6	7	5	25
		V	5	1	5	1	12
V bis		4	0	1	1	6	
VI		1	2	1	0	4	
ss total		19	10	14	7	50	
Homme	16-17	V	0	1	0	1	
		V bis	5	1	1	1	8
		VI	4	6	4	1	9
		ss total	9	8	5	2	18
	18-21	III	6	2	1	0	9
		IV	42	17	7	3	69
		V	41	14	9	8	72
		V bis	38	28	20	6	92
		VI	43	21	4	2	70
		ss total	170	82	41	19	312
	22-25	II	1	0	0	0	1
		III	4	1	2	3	10
		IV	68	28	17	14	127
		V	71	21	28	23	143
		V bis	51	19	28	10	108
		VI	36	11	5	2	54
		ss total	231	80	80	52	443
	26 et plus	III	0	0	0	1	1
		IV	7	3	3	2	15
		V	5	2	6	0	13
		V bis	4	4	1	0	9
		VI	0	1	0	1	2
		ss total	16	10	10	4	40
TOTAL		884	400	278	163	1 725	
%		51	23	16	9	99	

PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi)

Favoriser et accélérer le retour à l'emploi, prévenir au plus tôt les risques de chômage de longue durée, lutter contre les exclusions sont les principaux objectifs de ce dispositif.

Le but de ce programme est de faciliter la réinsertion professionnelle de demandeurs d'emploi pour la tranche d'âge 16/25 ans en leur proposant un service puis un suivi individualisé et renforcé jusqu'à leur retour à l'emploi. Les jeunes sont orientés vers la MILCEM via les logiciels parcours3-DUDE (dossier unique du demandeur d'emploi).

Cette proposition se traduit par l'établissement d'un projet qui constitue la feuille de route de chaque demandeur d'emploi.

Aussi, dans le cadre de la mise œuvre, une convention de cotraitance a été signée avec POLE EMPLOI pour les années 2010/2014. Un avenant est établi chaque année fixant tant le nombre de jeunes que le volet financier.

Afin d'améliorer notre collaboration, une réunion de cadrage a été mise en place avec pour objectif de :

- la connaissance mutuelle des deux réseaux.
- planification d'ateliers thématiques par territoire sur la présentation des outils et services à délivrer aux jeunes et employeurs.
- appropriation des conseillers missions locales sur les outils POLE EMPLOI mis à disposition.
- des points d'étapes convenus, pour la nécessité d'un retour d'information afin d'être plus efficace et améliorer le reporting du dispositif.

L'objectif de 2011 a été fixé par pôle emploi à 615 jeunes demandeurs d'emploi, comme pour l'année précédente.

Cette année ont été comptabilisées 911 entrées, alors que POLE EMPLOI n'en retient que 533. Cet écart se justifierait par des radiations de jeunes au niveau de POLE EMPLOI.

MIL/Agences PE		Jan	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Cumul
Antenne FdF/Schoelcher	FdF	40	28	34	24	67	32	22	17	52	24	130	117	587
	Schoelcher	7	7	22	4	12	4	5	8	10	2	11	45	137
	<i>Ss-total</i>	47	35	56	28	79	36	27	25	62	26	141	162	724
Antenne St Joseph/Lamentin	Lamentin	21	20	25	27	22	9	13	20	38	8	60	45	308
	St Joseph	3	2	5	13	5	1	9	4	9	3	19	9	82
	<i>Ss-total</i>	24	22	30	40	27	10	22	24	47	11	79	54	390
Total antennes/Mois		71	57	86	68	106	46	49	49	109	37	220	216	1114
% objectif cumulé		12%	21%	35%	46%	63%	71%	79%	87%	105%	111%	146%		182%

FAJ (Fonds d'Aide aux Jeunes)

Dès la création de la MILCEM, le Conseil Général a été sollicité afin d'obtenir notre propre secrétariat FAJ. Les deux gestionnaires du FAJ étaient la ML de la Cabesterre et la ML Nord Caraïbes.

En juillet 2011, faisant écho à cette demande, le Conseil Général a confié la MILCEM le secrétariat du FAJ pour la zone Centre. Une dotation de 235 000 € a été répartie entre les 3 missions locales :

- 110 000 €, soit 47 % pour la ML de la Cabesterre
- 62 500 €, soit 26,5 % pour la MILCEM ; 5 000 € pour les frais de gestion
- 62 500 €, soit 26,5 % pour la MLES

Les fonds sont alloués aux jeunes de 18 à moins de 26 ans, scolarisés ou non, suivis par la MILCEM où tout autre organisme habilité à prescrire des demandes (assistant du service social, éducateur spécialisé, Education Nationale, etc.).

Pour la mise en place de ce dispositif, deux salariés de la MILCEM ont été désignés afin de créer les outils nécessaires à la gestion et d'assurer également le secrétariat du FAJ.

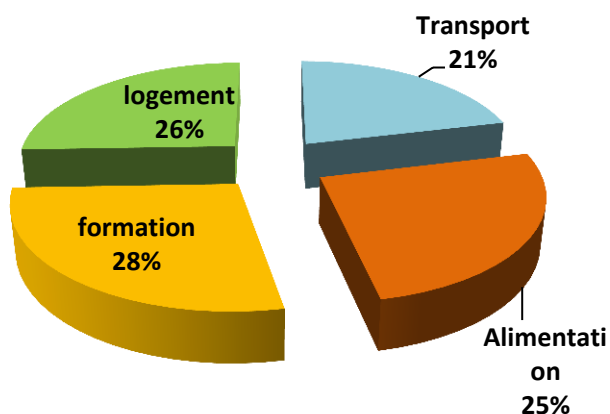
Le comité territorial d'attribution du FAJ habilité à siéger lors des commissions se compose du Conseil Général, Conseil Régional et la CAF.

Pour l'année 2011, la commission s'est réunie 2 fois : Sur 20 dossiers présentés (dont 4 en procédure d'urgence)

- 2 dossiers rejetés par rapport à l'âge.
- 16 provenaient de la MILCEM et 4 des services sociaux.
- 5 jeunes hommes et 13 jeunes femmes soit respectivement 28% et 72%

Le montant global sollicité pour les 20 dossiers s'est élevé à 15660 euros. La commission a attribué 9918 euros et à fin 2011, 16% de l'enveloppe initiale ont été engagés.

Répartition des demandes



Une demande peut comprendre plusieurs types de besoins. La formation, le logement sont les postes principaux de sollicitation du FAJ.

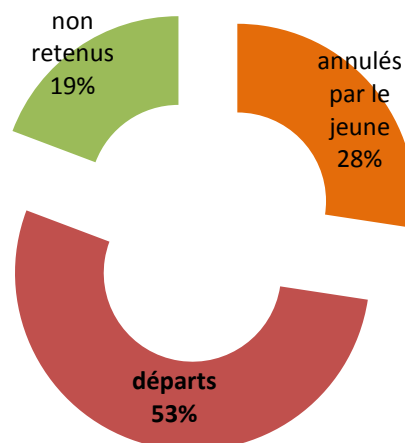
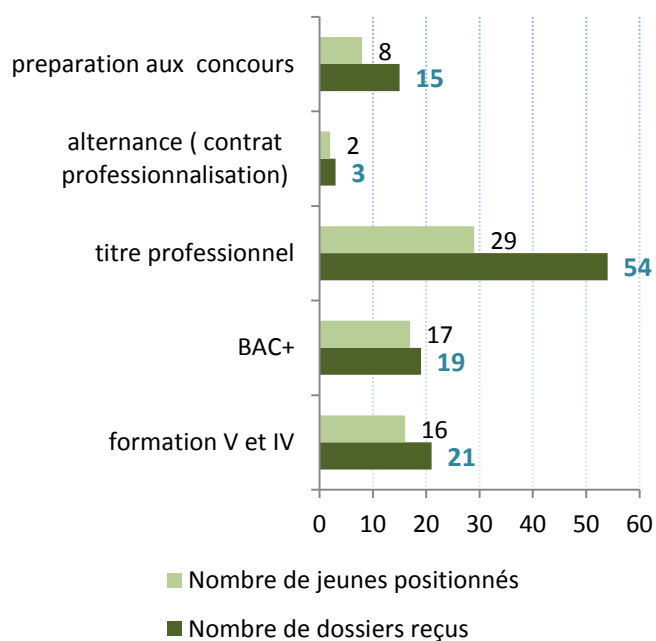
LADOM (l'Agence d'Outre Mer pour la mobilité)

Depuis 2011 LADOM renforce de plus en plus l'offre de service auprès des jeunes pour l'accès à l'emploi par des propositions de contrats de professionnalisation et d'emploi de grandes entreprises telles que VEOLIA, la SNCF, de même que les contrats d'apprentissage dans les domaines du sports/loisirs, industriel, énergétique, assainissement....

Ces offres ciblent tant le public de niveau V que le public BAC + et pourraient répondre à la demande des candidats n'ayant pas trouvé de maître d'apprentissage en Martinique.

Le public Mission Locale répond à ces offres, soit que l'offre est insuffisante au niveau local, et de plus en plus pour changer « d'air », mais le manque d'autonomie et de maturité de ces candidats ne permettent pas de finaliser tous les dossiers.

La demande de formation dans le secteur des services est plus importante notamment le commerce, la gestion, les services à la personne et le transport. Il n'y a pas de différence significative quant au niveau de formation demandé par notre public.



DOSSIERS TRAITES

Pour **135** dossiers reçus de la MILCEM :

- 37 annulés par les jeunes pour causes d'emploi, changement de projet, peur du départ ou raisons financières
- 26 dossiers non retenus par les centres (profil ne correspondant pas)
- 72 départs dont (64 % des dossiers traités)
 - * 49 pour Fort de France
 - * 12 pour le Lamentin
 - * 11 pour Schoelcher

SERVICE CIVIQUE

La mission d'intérêt générale, de soutien et d'information à la population, a été mise en place et débutée en 2010, dénommée « mission de lutte contre la dengue ».

Elle s'est déroulée du 15 septembre 2010 au 12 mars 2011 pour 53 jeunes de la MILCEM.

47 d'entre eux ont vu leurs contrats prolongés de six mois allant au 14 septembre 2011, le renouvellement ayant été à la seule appréciation des référents communaux. Cet état de fait a généré frustration et découragement au niveau des jeunes. Le travail des tuteurs et référents s'est avéré primordiale pour ces derniers en termes de remobilisation et de poursuite de parcours.

Cette attitude responsable est en cohérence avec le fort sentiment d'appartenance et d'utilité à la société. En effet, la première période de lutte contre la dengue a fait émerger des savoirs faire et des savoirs êtres permettant à ces derniers de pouvoir se projeter plus en avant vers leur avenir professionnel. La volonté de s'impliquer dans leur parcours d'insertion professionnelle et personnelle a été relevée au cours des entretiens de suivi avec le tuteur. De même les journées d'actions de grande envergure, de mobilisation regroupant tous les volontaires au sein des communautés de commune, les formations ont pu maintenir la motivation et mettre en lumière l'action de ces jeunes VSC.

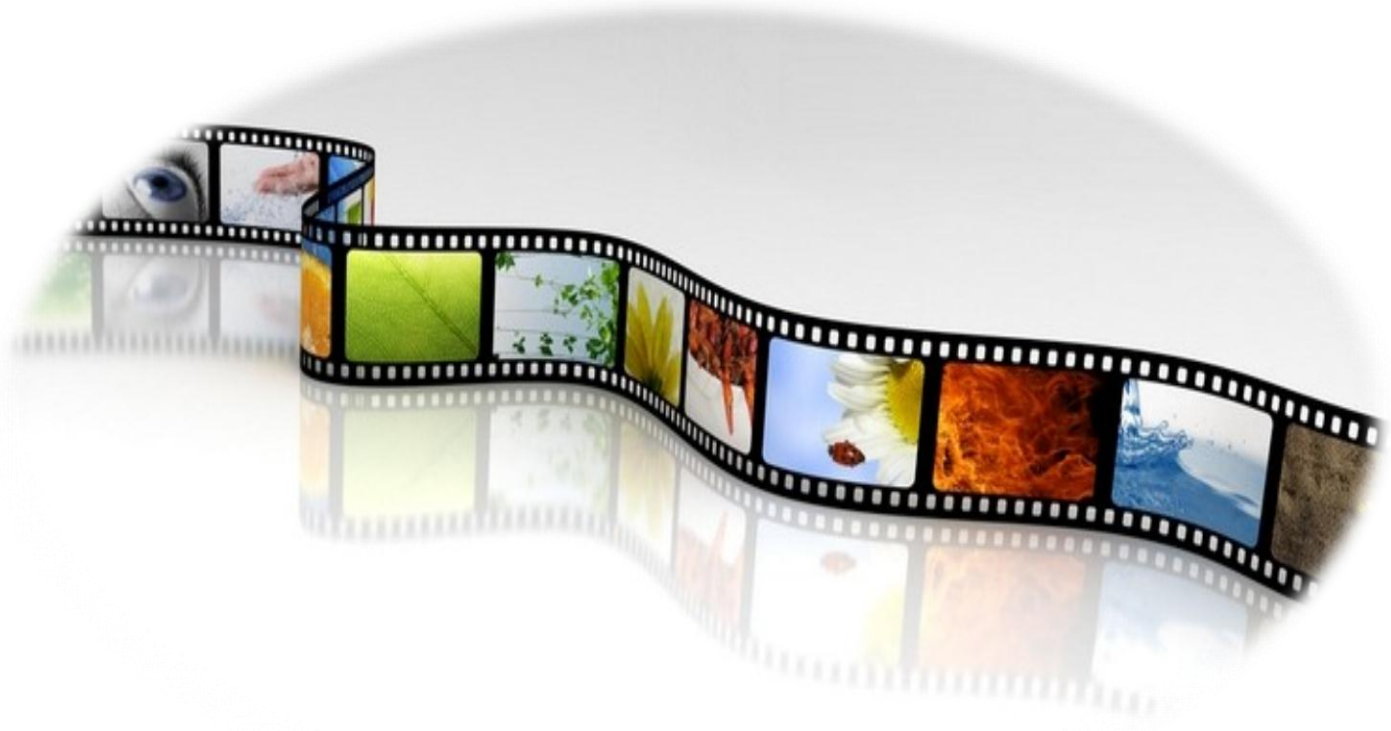
Ainsi, à l'instar du constat effectué dans la première période et malgré les difficultés rencontrées lors de cette seconde période, c'est aussi un bilan positif aux retombés indéniables pour les jeunes qui est exprimé en terme de savoirs être, de connaissance, de développement personnel et de valorisation de soi et de remobilisation pour parachever les étapes de leur parcours professionnel.



DISPOSITIF FIPJ (Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Jeunes)

Fonds d'Etat dédié à la mise en place d'actions en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes (plan BORLOO) - aides directes pour les jeunes CIVIS (individuelles) et indirectes pour tous jeunes en difficulté (actions collectives).

DOMAINE	INTITULE	PARTENAIRES	DUREE	COUT EVALUE	NOMBRE DE JEUNES		DEPENSES	OBSERVATIONS
					PREVUS	PRESENTS		
EMPLOI	Emplois saisonniers	Mission locale jeunes Tarantaise	oct-10	10 000,00 €	12	9	6 938,70 €	
	Rando MILCEM	Métiers de la sécurité	Déc.10-Juin 11	800,00 €	20	25	805,00 €	
	Naviguer vers l'insertion	Leader Price	Mai 2011	3 000,00 €	7	7	3 075,00 €	
	Mobilité salon	Salon nautique Paris	déc-10	20 000,00 €	10	5	5 619,10 €	l'autre salon prévu n'a pas été actionné
	Talents verts	La kaz aux artistes/éco civisme	Mi 2011	6 320,00 €	12	0	0,00 €	désorganisation
	Mobilité Québec	Office Français Québécois	2011	6 300,00 €	3	0	0,00 €	A voir avec MLES pour 2012
SOCIAL	Apprentissage des codes socio professionnels	Iconhom esthétique	Janv.-fév.11	5 000,00 €	16	14	4 929,00 €	
	Atelier législation budget démarches administratives	Point services aux particuliers	Nov.10-Mars 11	4 740,00 €	192	144	4 740,00 €	
	Permis B	ECF Lamentin Formule 1 Fort de France	Déc. 2010 à juillet 2011	8 450,00 €	13	13	8 450,00 €	
	Tickets mobilité	MOZAIK	2011	8 000,00 €	400	421	8 000,00 €	
	Kits hygiène	Pharmacie	Fin mai 2011	8 000,00 €	200	200	7 840,00 €	
	Aide à la vie quotidienne	MILCEM	2010-2011	8 640,00 €	80	60	7 470,49 €	se poursuit en 2012
	Culture	Dis-moi dix mots	2011	6 500,00 €	15	17	5 744,42 €	
COUT TOTAL				95 750,00 €			63 611,71 €	
							SOLDE	32 138,29 €



PRESENTATION DES ACTIONS REALISEES

Présentation des actions

Les actions de la MILCEM sont articulées sur les 4 domaines suivants :

- Actions liées au domaine Emploi
- Actions liées au domaine formation
- Actions liées au domaine social et vie sociale
- Actions liées au projet professionnel

Objectifs

Actions 2011

Actions liées au domaine Emploi

- Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise



Symposium des Métiers du Commerce et de la vente

Rencontre du BTP et de l'apprentissage PMP

Rando MILCEM

Mobilité Salon

Le salon de la formation Professionnelle et salon de l'apprentissage

Naviguer vers l'insertion

Les emplois saisonniers

Parrainage

Campagne JEUNES ADIE et partenariat à la création d'entreprise

Chantier Apprentissage

Insertion par l'activité Economique

- Favoriser le recrutement et la professionnalisation des jeunes suivis par la ML dans un objectif d'emploi durable



- Développer l'accès à l'emploi : Prospector, conseiller les entreprises sur les mesures, organiser des actions de recrutement



Recrutement des Chargés de relations entreprises

Algues sargasses

Service civique

Actions liées au domaine Formation

- Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel



E2C

- Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins d'entreprises



Intégration des jeunes sur le PRFP

- Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc



Forum CLLAJ Logement

Atelier budget et démarches administratives

Ateliers Santé

Kits Hygiène

Actions liées au domaine social et vie social

- Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service ML



Dis-moi dix mots

Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc



Aides à la vie quotidienne
Tickets mobilité
Permis B

Actions liées au projet professionnel



TRE SOA
Apprentissage des codes socioprofessionnels

Axe 4 : Expertise et observation

En 2011, la Milcem au travers de ces partenariats a participé, entre autres, aux instances ci-dessous :

Partenaires ou projets	
DIECCTE	SPER, SPEL, CDIAE, Réunions CPO, réunion CIVIS
Plie ADEICEM	Participation aux CISP, COP
Pole Emploi	Réunion PPAE, Réunion Direction territoriale, Ale
CUCS Politique de la VILLE	CUCS Lamentin et Fort de France
SPIP et PJJ	
RSMA	Réunion de suivi de la convention
DRJSCS	Comité de coordination régional du service civique
Plan Immersion Jeunes	Participation aux commissions d'attribution
Rectorat	SPO, Décrochage scolaire

Axe 5 : Ingénierie de projets et animation locale

Une démarche a été initiée avec l'association COUP DE POUSS dont l'objectif est de favoriser l'esprit d'initiative chez les jeunes par la création de leur propre emploi, les informer sur les dispositifs existants, réduire les freins à la démarche de créations.

Dès septembre 2011, un programme de réunions s'est mis en place dans les quartiers de Fort France afin de venir au plus près des jeunes Volga Plage; Pointe de la Vierge/Texaco/ Morne Abelard ; Morne Vente/Morne Coco ; Desrochers /Didier ; Floréal ; Citron/Trénelle ; Ravine vilaine / Langellier ; Ravine bouillée/ Hauts du Port ; La Meynard ; La ZAC, Coridon/Bas Maternité

Objectifs

- Développer l'accès à l'emploi : Prospecter, conseiller les entreprises sur les mesures, organiser des actions de recrutement
- Favoriser le recrutement et la professionnalisation des jeunes suivis par la ML dans un objectif d'emploi durable
- Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise



Actions 2011

Recrutement des Chargés de relations entreprises
Algues sargasses
Service civique

Naviguer vers l'insertion
Les emplois saisonniers
Parrainage
Campagne JEUNES ADIE et partenariat à la création d'entreprise
Chantier Apprentissage
Insertion par l'activité Economique

Symposium des Métiers du Commerce et de la vente
Rencontre du BTP et de l'apprentissage
PMP
Rando MILCEM
Mobilité Salon
Le salon de la formation Professionnelle et salon de l'apprentissage

Dans le cadre de l'avenant 2 de la CPO 2011 relatif au plan de relance, deux conseillers dédiés à la relation avec les chefs d'entreprises ont été recrutés.

Cet avenant visait notamment la mise en place d'actions spécifiques destinées à favoriser les contrats en alternance et l'accès à l'emploi

Ces conseillers, à la fois détachés à Pole Emploi sont aussi présents à la Mission locale notamment pour faire le lien avec les conseillers en insertion. Leur mission consiste à prospecter des employeurs de façon sectorielle sur la base de listes fournies par Pole Emploi.

Par ailleurs, leur présence sur le terrain au plus près des chefs d'entreprises les amène aussi à identifier de nouvelles offres. Dans le cadre de leurs missions, ces chargés de relations entreprises ont participé à un projet élaboré en partenariat avec une entreprise « NAVIGUER POUR L'INSERTION », cette action débouchant directement sur l'emploi.

Suite à une démission d'une des chargées de relation entreprises en juin 2011, un nouveau recrutement est intervenu en Septembre 2011.

A partir du mois de septembre 2011, un système de reporting mis en place permet de suivre les offres identifiées et les positionnements de jeunes réalisés par les conseillers de la MILCEM. Tel que présenté, ce tableau ci-dessous reste partiel et n'est pas incrémenté des données d'activité depuis la mise en place du dispositif

Au 31 décembre, et conformément aux conditions décrites ci-dessus, ci-joint les indicateurs de réalisations :

	Reporting au 31 décembre 2011	
Nombre d'offres identifiées (<i>parfois une offre =1 ou 2 postes</i>)	59	
Nombre de jeunes positionnés	235	4 Jeune/offre
Placements	61	Répartition en %
<i>dont</i>		
CDI	1	2%
CDD	22	36%
Contrats Aidés	11	18%
Alternance	16	26%
PMP		
Service Civique	11	18%
Intérim		

Une volonté politique qui s'inscrit dans le cadre du « plan ambition jeune »

- Placer durant la période estivale 1000 jeunes en emploi
- L'objectif visé est de permettre à ces jeunes :
- De découvrir le monde de l'entreprise
- De développer et capitaliser un savoir faire
- De préparer financièrement la poursuite de leur cursus dans de meilleures conditions
- De faire découvrir leurs talents en vue d'une éventuelle embauche

Caractéristiques :

Le contrat immersion emploi jeune est signé pour une durée d'un mois à temps plein ou partiel, exceptionnellement pour deux mois.

Critères d'éligibilité :

1000 jeunes âgés de 16 à 35 ans (scolarisés, fin de parcours scolaire, étudiants, demandeurs d'emploi)

Organismes concernés :

- Les employeurs de tout secteur d'activité (sauf le secteur collectivité et assimilé) à jour de leurs obligations sociales et fiscales.
- Les organismes mandatés :
L'adem, l'agefma, les missions locales et pole emploi

Mode opératoire :

- L'ADEM accompagne les entreprises,
- LAGEFMA Les jeunes scolarisés et étudiants
- Les Missions locales : les jeunes 16- 25 ans
- Pole emploi : les demandeurs d'emplois jusqu'à 35 ans

Bilan :

- Nombre d'entreprises inscrites dans le dispositif : 219
- Secteur géographique : nord 21 , centre 141 , sud 50
- Nombre de dossiers complets passés en commission IEJ :578
- Effectif réel embauché dans le cadre(IEJ) :1104
- Statut des jeunes : lycéens244, étudiants 447 , demandeurs d'emploi 413

Sollicitée par la Collectivité régionale (comme les deux autres missions locales), La MILCEM a mobilisé des jeunes afin d'intervenir au sol sur la collecte des algues sargasses qui ont proliféré sur le littoral atlantique (nord, sud) à partir du 2^e semestre 2011

Les objectifs et caractéristiques de cette action ont été les suivantes :

- 100 jeunes recrutés via les Missions Locales
 - Dont MILCEM (ML du Centre): 20 Jeunes
- Une association Pilote : Embauchés par AB STRATEGIE (association) dans le cadre d'un contrat saisonnier d'un mois renouvelable financé par le plan Immersion jeunes de la Région, les 20 jeunes ont été sensibilisés lors d'une réunion le 26 Aout au François avec les autres jeunes mobilisés des autres missions locales ; des équipements de travail ont été mis à leur disposition.
- **Dispositif financier**
Le contrat est conclu sur la base du versement :
 - d'un acompte de 200 € remis à la fin de la première semaine
 - puis du solde de 1000 €, à la fin du mois d'intervention

Du 28 Août au 28 septembre, ils sont intervenus sur les plages du Diamant, Marin.

L'invasion se résorbant fin septembre 2011, les CDD n'ont pas été renouvelés.

La Collectivité régionale a reçu ces derniers lors d'un cocktail déjeunatoire en présence du Président LETCHIMY le 6 octobre 2011.

	2011
Nombre jeunes positionnés par les conseillers	67
Nombre de jeunes ayant signé un contrat	18

Faisant suite aux « 3^e rencontres interrégionales des jeunes créateurs d'entreprises Antilles Guyane » en avril 2010, un rapprochement s'est opéré entre la MILCEM et l'ADIE afin de pouvoir professionnaliser l'accompagnement des jeunes de la MILCEM souhaitant créer leur activité et donc leur emploi.

Des informations collectives animées par un intervenant de l'ADIE permettaient ainsi aux jeunes d'obtenir toutes les informations nécessaires à la création d'activité et le soutien de l'ADIE.

En 2011, ce partenariat a été reconduit permettant ainsi la mise en place d'informations collectives destinées aux jeunes repérés par les conseillers et positionnés sur ces dispositifs.

CREAJEUNES est un dispositif qui adapte en durée (5 à 8 semaines) et en contenu son accompagnement aux publics jeunes.

Par ailleurs, déclinant une action nationale de promotion de la création d'entreprises entre l'ADIE et le CNML (Conseil National des Missions locales), la MILCEM a organisé avec l'ADIE Martinique une journée d'informations sur la création d'entreprises le 13 octobre 2011 sur le site du siège. Plus d'une centaine de participants y ont assisté, trois réunions d'informations organisées.

Les chiffres de suivi 2011

	2011
Nombre jeunes ayant suivi les informations collectives	25
Nombre de jeunes accompagnés	12
Nombre de jeunes ayant créé	5



Le parrainage est une opération qui consiste à faciliter l'accès ou le maintien dans l'activité des demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle en les faisant accompagner par des personnes bénévoles.

- Les personnes concernées par le parrainage sont des demandeurs d'emploi qui connaissent des difficultés, ainsi que des obstacles spécifiques à l'emploi.
- Les parrains sont des hommes ou/et des femmes qui manifestent la volonté de s'engager dans cette démarche.

La première phase de cette action a consisté à sélectionner et préparer tant les parrains que les jeunes. En effet, tous les conseillers de la MILCEM ont été sollicités pour positionner des jeunes tandis qu'un travail de terrain mais aussi de réseau s'opérait pour « recruter » des parrains potentiels.

Phase 1

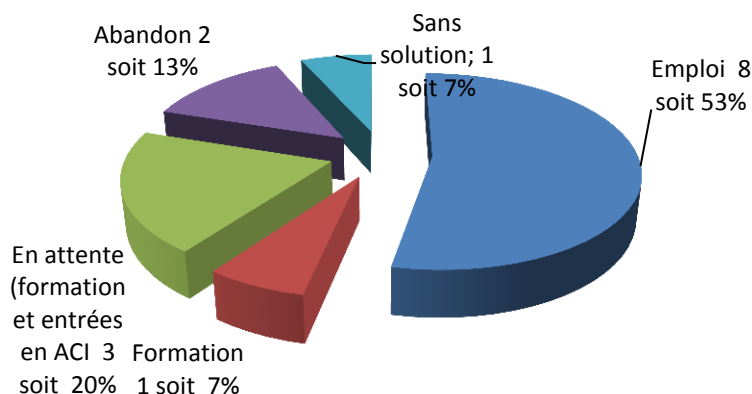
Un atelier visant à préparer les jeunes, les informer sur leur engagement et sur la finalité de l'action s'est tenu en Septembre 2010 et 15 jeunes ont été positionnés. En parallèle, les parrains et marraines ont été « formés » sur les attendus de l'accompagnement à effectuer auprès du jeune.

Phase 2 Suivi

Plusieurs suivis ont été effectués auprès des jeunes permettant d'avoir une vision globale de leur évolution dans ce dispositif : après les premières réunions afin de débriefer et recadrer si nécessaire, sur les objectifs, en Février 2011 puis en septembre

Indicateurs

Nombre de jeunes	15	10 Femmes et 5 hommes
Nombre de parrains	15	8 marraines et 7 parrains issus 4 entreprises privées, services municipaux et de l'Etat, des associations
Résultats	8 Jeunes en emploi	Dont un CDI, 7 CDD



L'apprentissage est présenté comme une voie privilégiée pour permettre aux jeunes d'accéder à l'emploi. Il permet au jeune d'accéder à un diplôme, tout en s'appropriant une expérience professionnelle.

La crise internationale, les difficultés d'insertion du public 16-26 ans, la situation économique de la Martinique qui s'est particulièrement dégradée sur les deux dernières années à inciter l'institution régionale à mettre en place un plan de relance d'urgence.

L'apprentissage s'insère dans cette amorce de développement qui s'inscrit dans une démarche collective afin d'offrir une meilleure chance de réduction du chômage endémique et permettre d'offrir une meilleure image du territoire.

Le soutien à la filière apprentissage, va permettre d'augmenter la capacité d'accueil des centres de formation d'apprentis et la création de nouvelles filières.

La MILCEM, doit se positionner par rapport à ces objectifs Régionaux et ainsi pouvoir offrir à notre public, une offre de service de qualité sur le domaine correspondant. Elle doit pouvoir tenir compte des attentes sur des besoins préalablement définis.

Ce chantier doit faciliter l'accès à l'information dans le domaine de l'apprentissage et favoriser le rapprochement entre les employeurs, les maîtres d'apprentis et les jeunes.

Cela se traduit par la mise en place d'opérations de sensibilisation tout au long de l'année ainsi que par des initiatives ciblées durant la campagne d'apprentissage nationale (1 juin au 30 novembre).

Depuis cette année, la MILCEM a entamé des actions d'officialisation du partenariat avec les chambres consulaires, ainsi le 05 juillet 2011 a eu lieu la cérémonie de signature de convention avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Ces conventions vont permettre de formaliser le mode de fonctionnement entre la MILCEM et les CFA, de faciliter les échanges visant l'amélioration du dispositif.

Le tableau en page suivante réunit l'ensemble des données chiffrées liées à toutes les actions mises en œuvre par la MILCEM dans le cadre du chantier Apprentissage. Ainsi, ce sont plus de 2 000 Jeunes sensibilisés, plus de 700 qui ont effectivement participé aux actions. En 2011, cela représente 50% des jeunes suivis.



BILAN DES ACTIONS LIEES A L'APPRENTISSAGE AU 31/10/2011

	ACTIONS	PARTENAIRES	PRESTATAIRES	DATE	LIEU	CONVOQUES	PREVUS	PRESENTS	%/prévus
P R E P A R A T I O N	Coaching Apprentissage		Altitude formation et conseil ICONHOM image de l'homme JLC consultant	23/05/11 au 09/06/2011	Siège MILCEM	196	105	85	81
	Sensibilisation à l'apprentissage	CFA AGRICOLE	JLC Consultant		ATRIUM	84	84	54	64
	Coaching Apprentissage BTP		EICONHOM Image de l'homme		Siège MILCEM	142	150	37	25
	SS TOTAL						422	339	176
M A N I F E S T A T I O N S	Salon de l'apprentissage	CONSEIL REGIONAL 22 entreprises		10 et 11/06/11	MADIANA	320	250	200	80
	Matinées de l'apprentissage	4 CFA et 11 professionnels 12 invités officiels		30/06/11 au 05/07/11	Siège MILCEM	400	100	80	80
	Rencontres de l'apprentissage et du BTP	CCIM POLE EMPLOI CFA BTP		06/10/2011	ATRIUM	542	150	112	75
	SS TOTAL						1262	500	392
						2106	1178	744	63

Cette action organisée depuis 2004 et à laquelle la MILCEM participe depuis 2007 vise à :

- Favoriser l'accessibilité des jeunes ultramarins (à la fois accès à l'information mais aussi accès physique) à cette action, portée par le CBE d'Albertville
- Découvrir la panoplie des activités touristiques représentées où l'emploi saisonnier est envisageable,
- Mettre en situation réelle des jeunes face à des employeurs afin qu'ils se « vendent », étant en concurrence avec d'autres jeunes sur les 3500 offres d'emplois proposées
- Leur offrir l'opportunité de décrocher un emploi saisonnier et bénéficier d'une expérience concrète d'emploi dans le contexte particulier (et nouveau pour ces jeunes) de saison touristique d'hiver.

Pour sa 4ème participation, La MILCEM a accompagné en amont un groupe de 8 jeunes (titulaires d'un CAP ou BEP en hôtellerie, restauration) selon le phasage suivant :

- Après avoir identifié des jeunes susceptibles de participer à cette action, une information collective s'est tenue avec la participation de 14 jeunes, l'objectif étant de présenter la manifestation, ses enjeux, la suite du forum pour les jeunes décrochant des emplois.
- Au terme, 7 jeunes (4 filles et 3 garçons) ont été préparés : rédaction de CV, entretien avec l'employeur, la présentation de l'environnement (station de ski, saison touristique, etc)

En accord avec la DIECCTE et la MILSUD, 4 jeunes de la Mission Locale du Sud ont intégré le groupe, portant à 12 le nombre de jeunes bénéficiant de cette action.

Un groupe constitué d'une part d'une conseillère de la Mission Locale du Centre et de 7 jeunes (un jeune n'a pu partir pour raison personnelle), et d'autre part d'une conseillère de la Mission locale du Sud et de 4 jeunes sont partis du 9 au 12 Octobre 2011.

Au terme de leur participation au forum, 7 jeunes de la MILCEM ont obtenu une promesse d'embauche.

Au terme de 15 jours post forum, 7 contrats proposés.

Au final : 1 CDD de 5 mois, 1 CDD pour 2 saisons estivales sur un bateau de croisière), 1 CDD de 6 mois à la Martinique, 4 CDI pour la Martinique.

2011

Nombre jeunes ayant suivi l'information collective	14
Nombre de jeunes accompagnés	7



Par le biais d'une approche collective, la Mission Locale du Centre de la Martinique, le Groupe Leader Price Martinique et l'association HANDI 48 ont souhaité mettre en place un mode de concertation efficace et valoriser leur complémentarité afin de construire un partenariat actif et dynamique.

Ces partenaires du monde économique et social, se sont donc mobilisés autour d'un projet novateur permettant de favoriser l'accès à l'emploi.

A travers l'action « Naviguer vers l'insertion », il s'agissait d'apporter une réponse novatrice concrète aux jeunes pour l'accès à l'emploi durable. En effet, à l'issue de 8 jours de navigation, les jeunes retenus ont intégré l'entreprise LEADER PRICE à travers un parcours (immersion, formation, etc) leur permettant en finalité d'obtenir un emploi durable. Ainsi, la mise en œuvre de cette action est le fruit d'un double constat:

- Certains jeunes ont aujourd'hui une image altérée du monde du travail et de la hiérarchie. Dans le cadre de leur recherche d'emploi ou de la mise en emploi, ils ne maîtrisent pas les codes d'entreprise leur permettant d'adopter des attitudes professionnelles.
- De leur côté, les employeurs ayant rencontré de jeunes candidats, constatent parfois leur méconnaissance du monde de l'entreprise. Ils évoquent également le manque de motivation de certains candidats face au poste à pourvoir et une absence de posture professionnelle, notamment en emploi.

L'action « Naviguer vers l'insertion » est donc un programme complet de mobilisation vers l'emploi, basé sur le rapprochement des jeunes avec la réalité et les exigences de l'entreprise.

<p>Novembre- Décembre 2010 :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - période de prospection des entreprises dans le cadre de la mission de chargée des Relations Entreprises. → 1^{er} Contact avec le groupe LEADER PRICE MARTINIQUE
<p>ELABORATION PROJET NVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration du projet - Rencontre entre les différents porteurs du projet (équipe projet)
<p>Janvier à Février 2011 :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation et validation du projet par la Direction MILCEM. - Présentation du projet aux conseillers en Insertion Professionnelle.
<p>VALIDATION et RECRUTEMENT</p>	<p>Début du processus de recrutements des jeunes candidats.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hôte/Hôtesse de caisse - Employé Libre-Service - Equipier - Assistant Chef de Caisse - Equipier Point-Chaud

- Recrutement : suite de la sélection des jeunes candidats, et sélection des encadrants (technique et MILCEM).
- Mars à Avril 2011 :
- FORMATION,
REGLEMENTATION
et
COMMUNICATION
- Période de formation des jeunes sélectionnés au sein des magasins du groupe LPM (PMP)
 - Actions de prévention et de contrôle
 - Collaboration avec des partenaires en matière de règlementation, sécurité, logistique...
 - Campagne de Communication (Presse et Radio)
 - Réunion d'informations pour le groupe de jeunes retenus (démarche administrative, logistique,
 - Préparation au départ (réunion d'équipe, jeunes, partenaires ...)
 - Départ de la Marina du Marin : 9 mai 2011
- Mai 2011 :
- REALISATION DU
PROJET
- Suivi des 8 jours d'itinéraire (contacts téléphoniques...)
 - Retour à la Marina du Marin : 16 mai 2011
 - Débriefing
 - Intégration des jeunes retenus
 - Cocktail dinatoire : signature des contrats de travail

	2011
Nombre de CV reçus	100
Nombre de jeunes candidats reçus	35
Nombre de jeunes sélectionnés	12
Nombre de jeunes retenus	7
Taux de placement (a sept. 2011)	4 CDD LPM 2 Dans d'autres entreprises 1 jeune reconnue TH en formation, suivie par AGEFIPH
Taux de placement (au 31 déc. 2011)	1 en CDI



**Naviguer vers
l'insertion**

**NAVIGUER
VERS L'INSERTION**

« 7 JEUNES.
1 BATEAU.
8 JOURS EN MER.
1 EMPLOI »

**LEADER PRICE MARTINIQUE, la MILCEM
et HANDI 48 s'associent dans un recrutement innovant.**

Objectif :
Venez les rencontrer au départ
le lundi 09 Mai à 10h00 à la Marina du Marin

L'insertion par l'activité économique relève de multiples défis, il s'agit de mettre en emploi même si c'est de façon précaire des personnes totalement rejetée par les acteurs de l'économie classique mais aussi de permettre à ces dernières de sortir temporairement de la dépendance sociale.

Le public accueilli est principalement celui qui relève des minimas sociaux ou ayants droit. Pour les jeunes de 16 à moins de 26 ans l'enjeu est d'autant plus fort qu'il s'agit en fait de participer aussi à leur socialisation par des actions éducatives constitutives de l'accompagnement au sein des entreprises d'insertion.

Atelier Chantier d'Insertion :

Le partenariat instauré avec les opérateurs des ACI a permis à des jeunes de la MILCEM de bénéficier d'un emploi aidé sur 3 ACI en 2011. (En 2010, les jeunes positionnés par la MILCEM représentaient 16% des postes en ACI sur le centre)

Les contrats proposés sont pour la plupart renouvelables, nous retrouvons donc des jeunes qui étaient déjà présents en 2010 qui poursuivent en 2011

- **l'ACI Nature A 2 Pas » initiée par l'ASL**

Pour rappel, 7 jeunes avaient intégré cet ACI en Juillet 2010. Ils ont signé un nouveau contrat le 05/07/2011 jusqu'en 2012. Sur cet ACI, 3 des 7 jeunes de la MILCEM ont participé à un voyage en Finlande dans le cadre d'un Programme d'Echanges PEJA (Programme Jeunesse en action). Cette action a été initiée par l'Association Karisko et l'ASL.

- « **L'ACI Chantier d'Insertion de Schœlcher entretien et valorisation des ravines.**

Cet ACI avait déjà bénéficié d'un renouvellement d'agrément en 2010 par la DIECTE. Il s'est achevé en Décembre 2011. 7 jeunes avaient bénéficié de contrats sur ce chantier. Depuis Janvier 2012, ces jeunes sont en accompagnement par les référents du PLIE, car ils avaient intégré le PLIE pour bénéficier de leur positionnement sur l'ACI ;

- « **L'ACI Ferme de Carrère »**

La ville du Lamentin ayant passé un marché avec la société ACTIVE pour 3 ans, le marché étant arrivé à terme en 2011, la ville a décidé de surseoir les contrats. Il n'y a pas eu d'autres recrutements pendant cette période. En effet, la période était inférieure à la durée légale d'un contrat qui est de 6 mois.

Plie CACEM

En 2011, 23 jeunes demandeurs ont fait l'objet d'une demande d'intégration dans le PLIE de la CACEM soit 17 sur le territoire LAMENTIN/ST JOSEPH et 6 sur le territoire SCHOELCHER/Fort de France.

- Un zoom sur les jeunes du PLIE sur Lamentin et Saint Joseph montre que :
 - 6 jeunes sont en accompagnement spécifique
 - 2 jeunes sont en CDD > 6 mois
 - 2 sont en formation dont l'une AFPA et l'autre au GEIQ Hôtellerie Restauration au Lamentin
 - 5 en ACI
 - 2 en accompagnement classique

Fort du constat d'une demande importante sur les métiers du commerce (Source BMO), l'AFPA en partenariat avec le Conseil régional, OPCALIA et les missions locales a organisé le 1^{er} Symposium des métiers du commerce, de la Vente les 30 septembre et 1^{er} Octobre 2011 au Palais des Congrès de Madiana.

Ce symposium s'articulait autour d'un espace d'exposition regroupant les acteurs suivants : les missions locales, Pole Emploi, OPCALIA, AFPA, Le Conseil Régional, etc.

Cet espace comportait, sur les 2 jours, une bourse aux métiers, donnant l'occasion aux jeunes de rencontrer des employeurs, des conférences (mythes et réalités du métier de vendeur, le départ en formation pour un salarié en CDD, devenir un vendeur performant, etc), un temps fort le concours du meilleur vendeur

Dans le cadre du partenariat, la MILCEM a effectué un mailing auprès de 627 jeunes pour les inviter à participer, et mis en place un atelier coaching sur l'image auprès d'un 20 d'entre eux. Elle a ainsi mobilisé plus de 200 Jeunes.

L'équipe de la MILCEM s'est mobilisée lors du Symposium afin :

- De recevoir les jeunes convoqués et les accompagner vers les employeurs, avec notamment la présence des 2 chargés de relations entreprises
- D'inscrire les jeune attirés par le symposium et souhaitant bénéficier de l'accompagnement de la Mission locale soit 68 nouveaux inscrits.

Malgré une mobilisation conséquente des jeunes de la MILCEM, le nombre d'employeurs présents est demeuré faible soit 9 sur les deux jours

	2011
Nombre jeunes sensibilisés	627
Nombre de jeunes positionnés	209
Nombre de jeunes présents	218 dont 68 nouvelles inscriptions

Lancées par la CCIM en fin du 1^{er} semestre 2011, ces rencontres visaient à relancer le contrat d'apprentissage dans le secteur du BTP. Dans un objectif de se décliner au plus près des territoires, 4 sessions de cette manifestation se sont tenues dans le nord Caraïbe et le nord Atlantique, dans le sud et le Centre.

Le format de la manifestation reposait sur la présentation des interventions des acteurs suivants : le RSMA, Le CFA BTP, Pole Emploi et le Conseil régional.

En amont près de 500 cartons d'invitations ont été adressés aux jeunes. 150 d'entre eux ont été convoqués pour des groupes de remobilisation, d'image et d'entretien avec l'employeur animés par ICONHOM.

La session du centre s'est tenue le 6 Octobre 2011 de 10 à 13heures.

L'accueil mis en place par la MILCEM a permis d'identifier 21 nouveaux inscrits.

Suite aux présentations, un espace jeunes/employeurs a été dédié aux mises en relation, facilitées par l'équipe de la MILCEM. Cependant, il convient de déplorer une faible présence lors de cet espace d'échanges des employeurs en dépit des efforts de mobilisation de la CCIM.

	2011
Nombre jeunes sensibilisés	542
Nombre de jeunes positionnés	150
Nombre de jeunes présents	112 dt 21 nouveaux inscrits

Le salon de la Formation Professionnelle porté par le Conseil Régional s'est déroulé du 10 au 11 juin au Palais des Congrès de Madiana.

C'est un évènement incontournable du secteur de la Formation et de l'insertion. Il s'est enrichi cette année de l'offre de service mise en relation avec les employeurs pour favoriser les signatures de contrats d'apprentissage.

Le salon 2011 a été organisé par l'agence de communication OPEN SOFT SYSTEM.

Les partenaires repérés : les 3 Missions Locales ; des centres de formation ; les organismes paritaires et des acteurs institutionnels et économiques.

L'objectif premier du salon a été d'informer un public large sur tous les dispositifs de formation du département et de l'hexagone par le biais de l'ADOM.

Les conseillers relation entreprise ont eu à prospecter une vingtaine d'entreprises susceptibles de recruter dans les pôles : services, agriculture, BTP, artisanat.

Pour tenir le stand mis à disposition, la MILCEM a mobilisé une équipe de 10 conseillers par jour.

Pour la structure participer à cette manifestation est une opportunité, pour relevé le défi d'accroître son effectif de jeunes en contrat d'apprentissage et en emploi.

Ainsi 320 jeunes convoqués pour le salon dont : 196 positionnées sur le coaching, 84 sur la sensibilisation et les autres dirigés par les conseillers.

64 jeunes préparés ont bénéficié de mise en relation.

22 employeurs convoqués dont 6 groupes (orange ; la SARA ; MC DONALD ; LEADER PRICE ; Groupe Karibea ; GIE Super H) seulement 8 étaient présents pour 112 mises en relation et 35 CV retenus.

La manifestation s'est très bien déroulée dans l'ensemble, les jeunes se sont plutôt mobilisés lors de la première journée.

	Réalisé 2011
Nombre jeunes convoqués	320
Nombre de jeunes préparés jeunes	196
Nombre de mise en relation	112

Actions liées au
domaine Formation

- Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet E2C professionnel
 - Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins d'entreprises
- Intégration des jeunes sur le PRFPJ

[Actions liées au domaine Formation](#)

- Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel

Ecole de la 2^e chance

L'E2C du centre a démarré en Décembre 2010, elle fait partie d'un réseau national et est régie par une charte des principes fondamentaux d'où la nécessaire labellisation de l'école pour la poursuite de l'activité.

Cette labellisation est en cours.

Les Écoles de la 2e Chance ont pour objectif d'assurer l'insertion sociale et professionnelle de jeunes en difficulté et à ce titre elle représente une des réponses de l'offre de service formation de la MILCEM.

Les jeunes les plus éloignés de l'emploi et fraîchement sortis du système scolaire initial y sont orientés en priorité.

11 jeunes ont été affectés en 2010. 75 autres jeunes devraient intégrer l'école d'ici à fin décembre 2011.

2 groupes ont démarré, les positionnements pour 3 autres groupes est en cours.

2011

Nombre de jeunes positionnés

48

Nombre de jeunes présents

22 dont 15 entrées en 2011

L'offre de service formation est un levier d'insertion essentiel pour l'élaboration des parcours d'insertion des jeunes inscrits à la MILCEM.

Préparer les jeunes à affronter le marché de l'emploi, notamment en les formants, reste un objectif à la fois structurel et conjoncturel.

En effet la collectivité doit tout faire pour que les jeunes de 16 à moins de 26 ans ne soient plus chômeurs en mettant à leur disposition un ensemble de réponses adaptées à leurs problématiques.

A travers le PRFPJ (Programme Régional de Formation Professionnelle des jeunes) le Conseil Régional tente de répondre à cette exigence nationale.

Depuis janvier 2010 l'organisation du PRFPJ a été confiée par appel d'offres à la MILCEM et en 2011 par attribution

Pour assurer cette mission nous avons maintenu et renforcé l'organisation mise en place en 2010. Ainsi 7 conseillers dont 1 animatrice ont assuré la mise en place des actions de formation et le suivi sur les centres de formation.

Au 31 décembre 2011, nous comptons 21 actions de formation réparties sur 8 centres soit 162 nouvelles entrées y compris les poursuites d'actions démarrées en 2010.

60% des jeunes étaient issus de Fort de France ; 21% Le Lamentin ; 13% St Joseph ; 6% Schœlcher.

La part des femmes s'élevait à 74%, les femmes de 18 à 25 ans de niveau V et VBs étaient majoritairement représentées.

Comme pour les années précédentes nous réitérons notre inquiétude quant au comportement des jeunes.

Ces derniers deviennent de plus en plus imprévisibles par la recrudescence d'actes d'incivilité.

S'agissant de l'absentéisme, grâce aux tickets mobilité nous constatons une amélioration toute relative.

	2011
Nombre d'actions	21
Nombre de centre de formations	8
Effectif attendu	315
Nombre de jeunes proposés	449
Nombre de jeunes présents	162

ENTREES PRFPJ 2011

INTITULE DE FORMATION	FORT DE FRANCE	LE LAMENTIN	SCHOELCHER	ST JOSEPH	TOTAL	%
ASSISTANT CHEF DE CHANTIER	3	2	2	0	7	4
BAC PRO COMMERCE	9	4	0	1	14	7
BAC PRO COMPTABILITE	5	1	1	3	10	5
BACPRO RESTAURATION	5	3	0	3	11	6
BAC PRO VENTE	5	3	1	2	11	6
BAPAAT OPTION LOISIRS TOUT PUBLIC DANS LES SITES ET STRUCTURES	8	3	0	0	11	6
BEP HOTELLERIE RESTAURATION	9	0	0	0	9	5
CAP AGENT DE LA QUALITE DE L'EAU	10	4	1	0	15	8
CAP AGENT POLYVALENT DE RESTAURATION	10	1	0	3	14	7
CAP MAINTENANCE ET HYGIENE DES LOCAUX	7	3	2	1	13	7
CAP PETITE ENFANCE	3	1	1	0	5	3
GESTION DES DECHETS	4	2	0	2	8	4
PREPA CAP PETITE ENFANCE	4	3	0	0	7	4
PRFJ-Formation au metier du sport	1	0	0	0	1	0
PRFJ-PREPARATOIRE DEAVS	5	2	0	1	8	4
PRFJ-QUALIFICATION CAP CUISINE	2	0	3	0	5	3
PRFJ-QUALIFICATION DEAVS	6	1	0	0	7	4
QUALIF CAP PETITE ENFANCE	2	1	0	3	6	3
TOTAL	98	34	11	19	162	86
%	60	21	6	13	100	

Actions liées au domaine social et vie social

- Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc
Forum D'CLIC Logement
Atelier Budget et démarches administratives
Ateliers Santé
Kits Hygiène
- Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service ML
Dis-moi, dix mots
- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc)
Aide à la vie quotidienne
Tickets mobilité
Permis B

[Actions liées au domaine social et vie sociale](#)

- Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc

**Forum CLLAJ Logement
Atelier budget et
démarches administratives**

Forum D'CLIC Logement

L'accompagnement assuré par la Mission Locale du Centre pour les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire initial est global et prend en compte les problématiques sociales que le jeune peut rencontrer dans son parcours d'insertion notamment le logement.

Les problématiques d'insertion par le logement des jeunes de la MILCEM sont récurrentes et les réponses apportées à ce jour semblent inadaptées à leur besoins exprimés.

L'accompagnement lié au logement est couvert par une convention signée avec le partenaire CLLAJ. Mis à part l'orientation des jeunes vers le CLAJ tout au long de l'année, la MILCEM participe aux différentes actions initiées par ce partenaire.

Depuis quelques années la MILCEM participe à la manifestation D'cllic logement.

Cette action permet aux différents acteurs qui interviennent sur le CLAJ de se rencontrer notamment les propriétaires et les jeunes, mais surtout elle permet aux jeunes d'accéder aux offres de logement.

L'action s'est déroulée les 2 et 3 septembre 2011, elle a vu la participation de 7 jeunes de la MILCEM dont la mission consistait à faire remonter leurs impressions suite à leur participation aux conférences et à la visite des stands. Il s'agissait pour la MILCEM de mieux cerner les attentes des jeunes par rapport au logement

Cette expérience servira d'amorce pour une étude ultérieure plus approfondie.

	Journée du 02/09/2011	Journée du 03/09/2011	Total visiteurs du stand MILCEM
Nombre de jeunes déjà inscrits	13	10	23
Nombre d'inscriptions	14	3	17
*Nombre de pers. Ne relevant pas de la MILCEM	50	6	56
Nombre de visites	77	19	96

*Comprend des étudiants/scolarisés : 2, des professionnels : 4

En 2011, La problématique logement a concerné 301 MER. 18 jeunes ont exprimé une demande formalisé et ont été mise en contact avec la CLLAJ

ACTES DE SERVICES LIES AU LOGEMENT EN 2011					
	FORT DE FRANCE	LE LAMENTIN	SCHOELCHER	ST JOSEPH	TOTAL
Demande d'aide financière	89	48	2	6	145
Information et conseil sur le logement	51	21	5	39	116
Intermédiation jeune/bailleur	11	5	1	3	20
MER pour un hébergement	5	0	1	0	6
MER pour un logement autonome	4	4	0	1	9
MER pour un logement d'urgence	5	0	0	0	5
TOTAL	165	78	9	49	301



ATELIER « budget et démarches administratives »

En partenariat avec le PSP (Point Service aux Particuliers) la Milcem doit organiser des ateliers d'information, de sensibilisation et de communication sur le budget, la législation du travail et les démarches administratives à destination d'un groupe de jeunes de 16 à 25 ans (20 en moyenne par atelier).

ATELIER « Gestion du budget » 22 au 26 novembre 2010

- Tenue d'un budget
- Les dépenses liées au logement, à la vie courante : crédits, projets...
- Accès à l'autonomie financière

ATELIER « Législation du travail » 29 nov, 02, 06, 09, 10, 15 et 17 décembre 2010

- Les différents types de contrat de travail
- Les droits et devoirs du salarié
- La fiche de paye

ATELIER « DEMARCHES ADMINISTRATIVES » 05 et 06 Mai 2011

- Présentation des administrations
- Comment remplir un dossier administratif ?
- Les sites publics : présentation et exercices

Atelier « CV et lettres de motivation » 09.10.22.23 février 2011

Santé et insertion sont indissociables. En effet, la question de la santé est au cœur de l'insertion en ce sens qu'elle dépend de facteurs sociaux : conditions de vie, environnement professionnel et familial et qu'il ne s'agit pas d'un problème indépendant. La santé des jeunes est au cœur de l'action des Missions locales mais ne constitue pas une préoccupation unique: le mal être ne se résout pas uniquement par une médicalisation, mais prioritairement par le biais d'actions sur les conditions de vie et le lien social.

Ainsi, des ateliers santé collectifs et thématiques ont été mis en place pour favoriser le mieux être physique et psychique des jeunes à risques, à partir de techniques d'expression de soi, culturelles, sportives, de relaxation :

-ATELIER DEVELOPPEMENT PERSONNEL

-ATELIER NUTRITION /OBESITE

Par le biais des ateliers thématiques santé les jeunes ont pu :

- acquérir des connaissances dans le domaine sanitaire et une meilleure approche d'eux même,
- améliorer leurs connaissances relatives aux structures sanitaires et sociales, aux dispositifs existants, à certaines pathologies,
- coopérer activement à leur insertion socioculturelle et professionnelle,
- développer leur potentialités humaines et de communication en vue de l'amélioration ou du maintien de leur intégrité physique (modules complémentaires sur la diététique, la nutrition, le bien être corporel, l'hygiène, l'esthétique du visage et du corps...),
- extérioriser leurs souffrances et inhibitions, améliorer leur comportement et personnalité, se réapproprier leur identité.

214 Jeunes ont été pris en charge dans le cadre des Ateliers Thématiques Santé et prestations en matière sanitaire. (Janvier 2011 à Décembre 2011).

Sur ces 214 jeunes, suite au positionnement sur ces ateliers, 52 ont connu une situation d'emploi, 83 sont en formation, 19 sont en attente, et 60 ont un projet en cours, (démarches liées à leur projet professionnel, ou positionnement sur d'autres actions, Atelier Orientation, TRE...).

Par ailleurs 62 % des jeunes positionnés sont des femmes et 38% des hommes.

Enfin, afin de restaurer l'image professionnelle de jeune qui s'inscrivent dans une dynamique d'insertion sociale et professionnelle, **des Kits d'Hygiènes** ont été mis en place ; il s'agissait de sensibiliser des jeunes sur l'hygiène corporelle et vestimentaire, de leur permettre de retrouver une image professionnelle appropriée, de les d'amener à faire le point sur leur état de santé, puis les orienter progressivement vers une dynamique de prise en charge personnelle(démarches individuelles conscientes auprès de tout organisme de soin ou d'information sanitaire afin de les conduire vers un processus d'appropriation ou de ré appropriation des règles élémentaires d'hygiène de vie.)

A noter que 147 Kits d'Hygiènes ont été attribués à ce jour:



Par ailleurs, un module relatif à l'hygiène corporelle est systématiquement prévu pour les jeunes lors de la remise des kits.

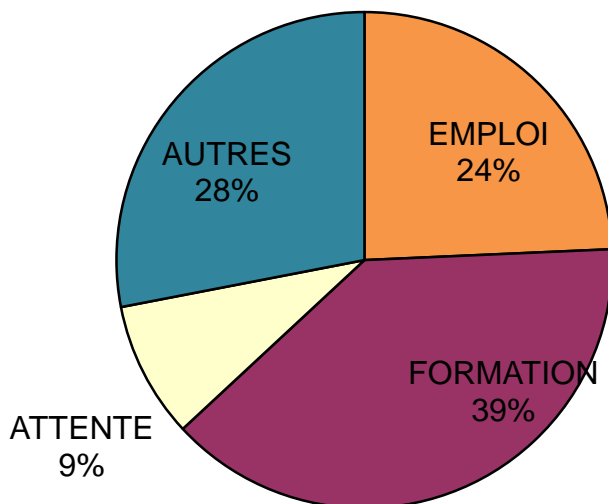
En outre, en guise de perspective, il s'agirait d'homogénéiser l'offre de service en matière de santé sur les quatre antennes de la Milcem ; avec l'Espace Santé, ou lieu de documentation, la mise en place d'un annuaire ou répertoire des structures intervenant en matière de santé, en déclinant leur offre de service et domaine de compétence ; (répertoire à destination des conseillers facilitant l'orientation des jeunes vers les structures compétentes), puis, d'apporter une réponse adaptée quant à la prise en charge notamment des public en souffrance psychologiques.

Résultats :

Sur 214 jeunes 52 ont connu une situation d'emploi, 83 en formation, et 19 sont en attente, et 60 ont un projet en cours, (démarches liées à leur projet professionnel, ou positionnement sur d'autres actions, Atelier Orientation, TRE...).

Ainsi, 62 % des jeunes positionnés sont des femmes et 38 des hommes.

Situation des jeunes suite à un positionnement sur Projet Santé



[Actions liées au domaine social et vie sociale](#)

- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc)

Aides à la vie quotidienne

Le tableau ci-dessous reprend les interventions en montants gérés en 2011 : soit au total 68 dossiers traités sur des interventions liées à la vêtue (départ LADOM), actions de formation, outils liés à des actions de formation (cuisine).

DATE DE COMMISSIONS	DOSSIERS TRAITES	MONTANT ATTRIBUE	SOLDE
			8 640,00 €
lundi 29 novembre 2010	8	330,00 €	8 310,00 €
lundi 6 décembre 2010	9	0,00 €	8 310,00 €
vendredi 7 janvier 2011	4	613,00 €	7 697,00 €
lundi 7 février 2011	5	677,77 €	7 019,23 €
lundi 14 mars 2011	8	1 292,41 €	5 726,82 €
* lundi 04 avril 2011	3	536,00 €	5 190,82 €
lundi 11 avril 2011	8	700,41 €	4 490,41 €
* mercredi 20 avril 2011	1	332,25 €	4 158,16 €
jeudi 12 mai 2011	2	80,24 €	4 077,92 €
* mardi 24 mai 2011	4	86,00 €	3 991,92 €
* mercredi 25 mai 2011	2	303,00 €	3 688,92 €
* lundi 27 juin 2011	8	722,40 €	2 966,52 €
vendredi 01 juillet 2011	3	364,29 €	2 602,23 €
Mardi 12 juillet 2011	1	600,00 €	2 002,23 €
vendredi 12 septembre 2011	2	582,72 €	1 419,51 €
mercredi 2 novembre 2011	1	250,00 €	1 169,51 €
Solde au 31 décembre 2011			1 169,51 €

* commission exceptionnelle

Tel qu'évoqué dans le rapport d'activité 2010, cette action revêt un caractère incontournable pour la structure car d'elle dépend le bon déroulement d'autres offres de service notamment pour l'accès à la formation, l'accès à l'emploi mais aussi la participation aux actions diverses, internes à la structure.

Cette action va sur sa troisième année et a toujours autant de succès auprès du public fréquentant la MILCEM à tel point que le stock de titres de transport est épuisé avant la fin de l'année.

Pour avoir une idée plus fine du véritable besoin d'aide au transport des jeunes de la structure, une étude est en cours qui permettra à terme de déterminer plus justement la réponse pérenne pertinente sur cette problématique.

Il s'agit pour la Mission Locale du Centre de la Martinique (MILCEM), de favoriser l'émergence d'un dispositif permettant de renforcer la mobilité des jeunes, en situation de grande précarité et résidant sur le territoire de la CACEM. Ce projet est donc destiné à lever un des freins important liés à la mobilité des jeunes en parcours d'insertion sociale et professionnelle.

Ce public, en situation de précarité avec des difficultés d'ordre social, familial, économique, dispose de moyens financiers limités.

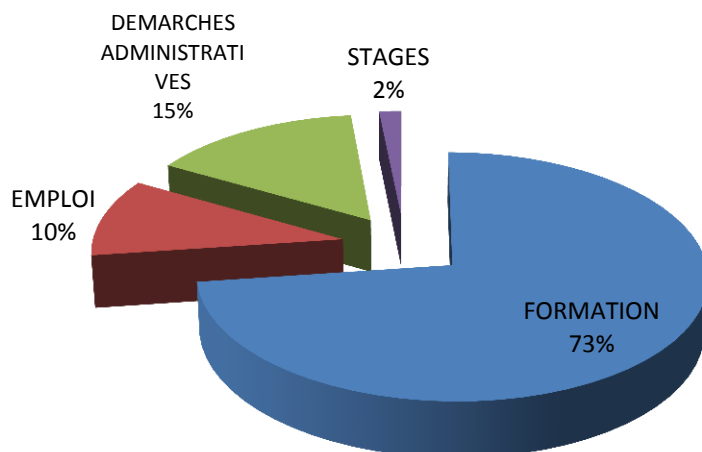
Le titre de transport s'avère très onéreux et de ce fait, les jeunes rencontrent de grandes difficultés pour se déplacer.

L'action a débuté en janvier 2011 et a concerné 349 jeunes :

- 145 pour Fort de France
- 119 pour Saint Joseph
- 35 pour le Lamentin
- 50 pour Schœlcher

Les tickets mobilité sont en majorité utilisés pour l'accès à la formation.

L'antenne de FORT-DE-FRANCE est le plus gros utilisateur des tickets mobilité.



Sur 6259 jeunes suivis par la MILCEM en 2010, un constat s'est imposé, notamment sur la ville de Fort de France : une problématique très forte de mobilité qui constitue un véritable frein dans le parcours d'insertion et qui par ailleurs génère une défection et un taux d'abandon important durant les actions concourant à leur projet professionnel.

La précarité des moyens de déplacements des jeunes et la nécessité pour eux de faire preuve « d'imagination et de débrouille » constitue un frein notable dans leur démarche d'insertion professionnelle.

Il faut noter aussi que la mobilité demeure un enjeu important pour les employeurs : de nombreuses offres d'emploi indiquent très clairement la possession d'un permis B par le candidat désireux de se positionner.

Pour répondre efficacement à cette problématique de mobilité et afin d'accroître les chances de réussite d'insertion professionnelle des jeunes, la MILCEM a souhaité initier un projet expérimental -sur le territoire Centre dans le cadre du FIPJ : le projet mobilité – permis B pour les jeunes CIVIS.

Il s'est déroulé selon les phases suivantes :

- Phase de recrutement : Remise d'un dossier avec une lettre de motivation
- Commission et examen des dossiers : Les dossiers ont été validés lors d'une commission avec les responsables de secteur et la conseillère référent de l'action.
- Phase de réalisation : Deux autos-écoles ont été sélectionnées. Il s'agit de l'auto-école FORMULE 1 à Fort-de-France et ECF au Lamentin.

2011

Nombre jeunes retenus pour l'action

13 (3 hommes et 10 femmes)

Au 31 décembre 2011

8 jeunes ont réussi le code et 6 ont obtenu le permis de conduire soit 46% de réussite

Abandon

1

Au regard des chiffres alarmants du chômage des jeunes (61,2% en 2009), toutes les initiatives sont bonnes pour les aider à trouver leur place sur le marché de l'emploi.

les jeunes les plus éloignés de l'emploi parfois proches de l'illettrisme présentent des freins d'ordre personnel qui ne peuvent pas toujours être réglés par des actions de formation classique voire même par une entrée en emploi direct.

Souvent ces jeunes sont bloqués par :

- Un manque de maîtrise de la langue
- Un manque d'un savoir-être pour réussir la relation à autrui
- Un mal être global

Les actions culturelles représentent un levier d'insertion sociale et professionnelle et constitue souvent une étape importante dans la vie des personnes qui y participent et qui redécouvrent une certaine autonomie.

9 jeunes de la MILCEM ont eu l'opportunité de participer à l'opération nationale « dis-moi dix mots... ».

Chaque année, une thématique et dix mots sont choisis en commun avec des partenaires francophones, les participants ont toute la latitude pour jouer avec ces dix mots et organiser des manifestations tout au long de l'année, tout particulièrement à l'occasion de la « journée internationale de la Francophonie », le 20 mars.

C'était l'occasion pour ces jeunes de jouer avec les mots en donnant libre cours à leur créativité et de manifester combien cette langue est riche d'innovation, de poésie, d'inventivité et créatrice de lien social.

Cette action s'est mise en place en partenariat avec l'AGEFMA en lien avec des professionnels de l'art plastique, du théâtre et de danse HIP HOP.

Cette action a débouché sur une représentation dans une petite salle de théâtre de Fort de France « Le TOM ».

A cette occasion un film de 90mns a été tourné.

2011

Nombre jeunes sensibilisés

30

Nombre de jeunes Positionnés

20

Nombre de jeunes présents

16



L'action intitulée « Dis-moi dix mots » offre l'occasion de jouer avec **10 mots** en donnant libre cours à la créativité :

ACCUEILLANT – AGAPES – AVEC – CHEUR – COMPLICE – CORDEE – FIL – HARMONIEUSEMENT – MAIN – RESEAUTER.

Ces **dix mots** ont vocation à susciter l'imagination et de s'exprimer librement à travers différents supports de création : **dix mots** à dire, à écrire, à « slamer », à calligraphier, à représenter, à dessiner ; **dix mots** pour jouer, pour chanter, pour découvrir...

Autant d'occasions de manifester combien la langue française est riche d'innovation, de poésie, d'inventivité...

Dis moi dix mots

Qui nous relient



INVITATION

Dans le cadre du partenariat entre le Centre Ressources Illettrisme de l'AGEFMA et la MILCEM pour la mise en oeuvre de l'action de promotion de la langue française :

« DIS-MOI DIX MOTS QUI NOUS RELIENT »

Vous êtes conviés à la restitution des travaux (arts plastiques, théâtre, hip-hop) réalisés par un groupe de jeunes, en démarche d'insertion.

Vendredi 1^{er} juillet 2011 à 16h30
Théâtre Municipal de Fort-de-France, Le TOM
Boulevard Général de GAULLE

Merci de confirmer votre présence au 0596 712 186



**Dis-moi
Dix mots
qui nous relient**

Ateliers de TRE

Les ateliers TRE ont été organisés de Juillet à Décembre. D'une durée de 5 jours, animés par un binôme de conseillers et organisés au siège de la MILCEM, ils s'articulent sur :

- Connaissance du marché de l'emploi
- Bilan personnel et professionnel
- Elaboration des outils de recherche d'emploi (déroulement entretien, lettre de motivation, etc.)

4 ateliers ont été mis en place du 18 Juillet au 02 Décembre 2011

Sur ces 4 ateliers, 21 jeunes ont été présents, 13 femmes et 8 hommes

Action de Formation : Initiation - Autonomie - Santé
Maîtriser son insertion par le pouvoir de l'image

OBJECTIFS : Permettre à 15 jeunes de se prendre en charge en matière de santé
Lutte contre la précarité socioprofessionnelle
Permettre la socio mobilisation en s'appropriant mieux les codes sociaux
comportementaux

Ils seront capables de :

- positiver leur environnement social, économique et culturel,
- développer leur autonomie sociale et professionnelle,
- élaborer un projet de vie en termes de parcours,
- motiver une action d'insertion durable.
- Dynamisation du savoir être et savoir faire
- Sensibilisation à l'hygiène

La formation d'une durée de 53 heures s'est déroulée du 24 janvier au 16 février 2011.

JEUNES DETENUS

I. Suivi des jeunes détenus

En 2011, **49 jeunes** issus du centre ont été suivis par VNH Consultant :

- **33** de Fort-de-France
- **8** de Schœlcher
- **6** du Lamentin
- **2** de Saint-Joseph

Les préconisations ont été diverses :

- Formations APP organisées par le centre pénitentiaire. Fréquentes du fait que le profil des jeunes relevait d'un décrochage scolaire de plus de 3 ans dans la majeure partie des cas.
- Formations diplômantes au CFA BTP de Ducos et Rivière Salée essentiellement (allant du CAP au BAC PRO).
- Intégration aux formations dispensées par le centre pénitentiaire.
- Formations certifiantes de l'AFPA.

a) Les freins

Ils ont été divers. En effet, la grève de février 2009 a laissé quelques traces en termes d'ouverture d'emplois. De plus, la crise financière que nous traversons actuellement n'arrange pas les choses, bien au contraire.

Aussi, la stigmatisation de ce type de public à cause de leur situation pénale a montré un refus catégorique de certains centres de formation. Le CFA de Ducos, notamment, a exprimé un refus quant aux dossiers d'inscription malgré le fait que ces jeunes avaient un patron pour les accueillir au sein de leur entreprise en toute connaissance de leur passif judiciaire.

De plus, il faut ajouter à cela la réticence des chefs d'entreprise à vouloir donner une chance à un jeune « délinquant » !

b) Les jeunes

Leur niveau scolaire étant souvent très bas, ils échouent la passation des tests préalable à l'entrée en formation. Pour la plupart d'entre eux, une inscription a été faite en APP pour prévenir cette situation, mais tous n'ont pu en bénéficier faute de retard dans la mise en place. Les lacunes n'ont donc pu être comblées à temps malgré les révisions certaines de ces jeunes en un temps très court.

La situation socio-économique de l'année incluant des retards en termes de projet de recrutement, de mise en place d'actions, ou l'absence ou la nette diminution de subventions a fait que 1 ou 2 jeunes n'ont pu se résigner à mettre derrière eux toute envie de commettre des actes délictueux. Ils font partie des jeunes récidivistes du centre pénitentiaire.

II. Proposition Milcem

Le plus souvent, les jeunes détenus éprouvent des difficultés à se remettre très rapidement dans la vie sociale.

Une transition serait intéressante entre la sortie et le retour à cette vie sociale espérée, mais en même temps redoutée et appréhendée négativement parfois. Cependant, pour d'autres, un accompagnement spécifique imminent après la sortie est souvent indispensable afin d'écartier tout risque de récidive en éloignant le jeune de son environnement.

Les préconisations en faveur de ces jeunes ont été diverses selon les problématiques qu'ils rencontraient. Ainsi, les techniciens de la Milcem ont orienté ce public vers :

- APP
- CFA
- Offres d'emplois pour les plus qualifiés
- Chantier d'insertion
- Formations AFPA
- MER CMP
- MER CHRS.

PJJ (Protection Judiciaire de la Jeunesse)

La Protection Judiciaire de la Jeunesse, constatant un nombre important de jeunes mineurs et majeurs placés sous main de justice et souhaitant faciliter la réinsertion de ces publics, a sollicité la MILCEM selon les termes d'une convention.

Cependant, les termes de cette convention n'ont pu être respectés pour l'année 2011 puisque la PJJ ne nous a pas communiqué la liste de leurs bénéficiaires relevant du territoire de la CACEM ce qui ne nous a pas permis d'identifier ce public. La confrontation des listes devra se faire, car un jeune accompagné par la Protection Judiciaire de la Jeunesse ne le mentionne aucunement lors des entretiens individuels avec le conseiller référent.

Cette difficulté a été remontée au service déconcentré du Ministère de la Justice (PJJ), et nous avons conclu d'un commun accord que désormais, afin d'optimiser la prise en charge des jeunes les plus en difficulté, il sera procédé lors de l'orientation de ces bénéficiaires vers la MILCEM qu'ils soient accompagnés par un éducateur de la PJJ.

SPIP (Service Pénitentiaire d'insertion et de probation)

Malgré la reconduction tacite de la convention SPIP-MILCEM signée en décembre 2010, aucun travail n'a été fait avec les services du Service Pénitentiaire milieu ouvert durant l'année 2011.

En effet, suite à une perte de leurs données informatiques, ils se sont vu perdre l'intégralité des informations saisies sur le logiciel APPI. Compte tenu du travail colossal que représentait la saisie de l'ensemble des dossiers enregistrés dans la base de données, nous n'avons pu faire vivre notre convention cadre cette année.

Une rencontre avec l'équipe de direction du Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation est prévue dans le 1^{er} trimestre 2012 afin de redéfinir les termes de la convention cadre et reprendre notre travail.



LES MOYENS MOBILISES

Moyens humains

En 2011, les 6 conseillers affectés au PRFPJ ont définitivement intégré la MILCEM en tant que conseillers permanents de la Mission Locale.

L'équipe emploi dédié qui se compose de 2 Chargés Relation Entreprise poursuit sa mission jusqu'en mars 2012.

Les effectifs

Pour mettre en œuvre le programme opérationnel 2011, la MILCEM dispose des moyens humains suivants :

A - Effectif total de la structure au 31.12.11	Femmes	Hommes	Total
A1 - Effectif total en nombre de personnes	29	05	34
<i>A11- Effectif total en CDI</i>	<i>26</i>	<i>04</i>	<i>30</i>
A111 - Effectif en CDI à temps plein	26	04	30
A112 - Effectif en CDI à temps partiel	01		01
<i>A12- Effectif total en CDD</i>	<i>02</i>	<i>01</i>	<i>03</i>
A121 - Effectif en CDD à temps plein	02	01	03
A122 - Effectif en CDD à temps partiel	00		00
A2 - Effectif total en ETP	28,86	5,00	33,86
A3 - Répartition par métier en ETP	Femmes	Hommes	Total
A31 - Insertion sociale et professionnelle	23,00	4,00	27,00
A311 - dont ETP chargé d'accueil	5,00		5,00
A312 - dont ETP conseillers	18,00	3,00	21,00
A3121 - dont ETP référent CIVIS	10,00		10,00
A32 - Information, communication en ETP	1,00		1,00
A33 - Gestion en ETP	2,00		2,00
A34 - Encadrement en ETP	2,00	1,00	3,00
A35 - Autres en ETP (technicienne de surfaces)	0,86		0,86
B - Effectif salarié au 31.12.01	Femmes	Hommes	Total
B1 - Effectif salarié en nombre de personnes	29	05	34
<i>B11 - Effectif salarié en CDI</i>	<i>26</i>	<i>04</i>	<i>30</i>
B111 - Effectif salarié en CDI à temps plein	26	04	30
B112 - Effectif salarié en CDI à temps partiel	01		01
<i>B12 - Effectif salarié en CDD</i>	<i>02</i>	<i>01</i>	<i>03</i>
B121 - Effectif salarié en CDD à temps plein	02	01	03
B122 - Effectif salarié en CDD à temps partiel	00		00
B2 - Effectif salarié en ETP	28,86	5,00	33,86
B3 - Répartition de l'effectif salarié en contrat aidé	Femmes	Hommes	Total
B31 - Effectif salarié en CAE	00		00

Professionalisation des personnels

L'accompagnement professionnel

La professionnalisation des acteurs de l'insertion de la MILCEM s'est poursuivie en 2011 avec des prestataires extérieurs.

Avec la CRESS :

- Education pour la santé - niveau 1

Avec l'AGEFMA :

- Techniques de Recherche d'emploi
- Conduites addictives
- Gestion des situations d'accueil
- Accueil des jeunes en rupture
- Conduite de l'entretien dans le cadre de l'insertion

Avec l'ANDML :

- Journées Professionnelles : Gouvernance et Management : enjeux politique et technique

Avec La DRJSCS :

- Programme Européen Jeunesse en Action - PEJA

Avec le GIP-FCIP :

- Echanges de pratiques

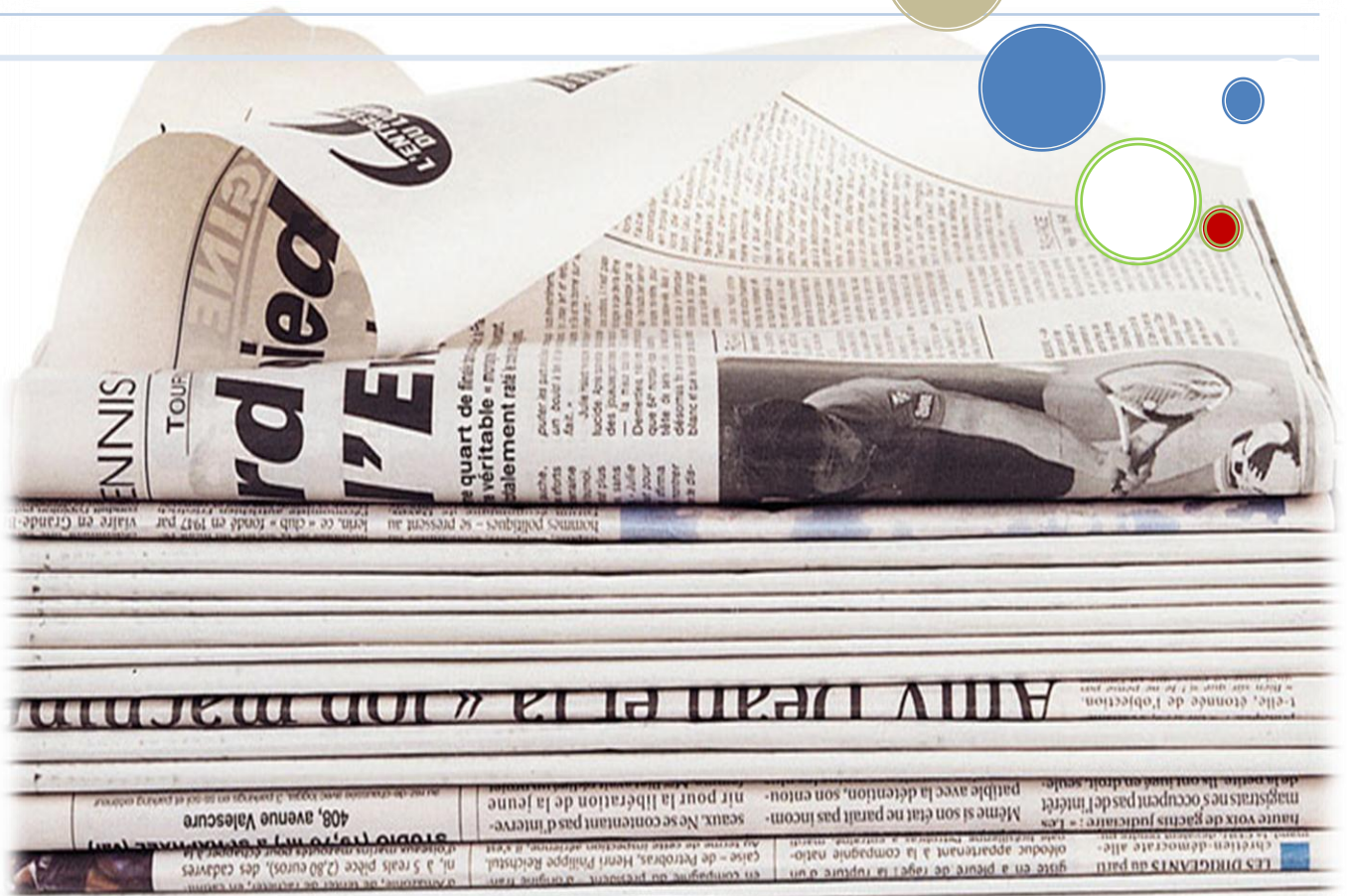
Avec l'URASS :

- Bilan de compétences

Avec le Cabinet GIBOYAU Ingénierie et Consultants (GIC) :

- Délégué du personnel en matière de santé au travail et prévention des risques professionnels
- Responsabilité Civile et pénale

Annexe



Presse

Moins 15 degrés au soleil!

C. Va. FRANCE-ANTILLES Martinique 25.10.2011

À l'assaut des emplois d'hiver d'Albertville.

Se positionner sur l'une des 3 500 offres, aller à la rencontre des quelque 200 entreprises présentes, tels étaient les défis emplois que devaient relever sept jeunes suivis à la Mission locale du Centre (Milcem). En effet, pour la troisième fois, cette Mission a misé sur la mobilité pour permettre à ces jeunes de participer au forum des emplois saisonniers d'Albertville en Haute-Savoie. Accompagnés de Cannelle Augustin, leur conseillère en insertion professionnelle et sociale, ces derniers ont démontré, une fois encore, leur potentiel. Et de réussite, il en a été question.

Le groupe, composé de trois filles et quatre garçons, a fait mouche et décroché plus de six promesses d'embauches chacun. Cette réussite est le fruit d'un travail approfondi et d'une politique de développement personnel que la Milcem maîtrise et affiche comme carte de visite lors de chaque événement. Pour être préparé à ce forum et s'assurer d'un maximum de promesses d'embauches, les techniciens de cette structure ont effectué un travail de fond et de préparation digne des meilleurs coaches. Simulation d'entretien, posture professionnelle, connaissance de soi et de son environnement, atelier CV en cyber-base : tous les ingrédients étaient réunis pour faire de ce déplacement, un gage de réussite.

Une motivation sans faille

À l'instar de leurs prédécesseurs, parti au nombre de sept et ayant tous décrochés un emploi, cette troisième promotion de jeunes risque fort de se retrouver dans deux mois en Haute-Savoie, afin d'occuper des postes dans les domaines de l'accueil, la cuisine et la restauration. Pour la Milcem, qui œuvre pour l'insertion des jeunes sur le territoire de la CACEM, miser sur la mobilité tant européenne qu'en Caraïbe est une chance à offrir impérativement à ce public en demande de solutions en termes d'employabilité. Cannelle Augustin, leur conseillère accompagnatrice de la Milcem, affirme que « le comportement exemplaire et la motivation sans faille dont les jeunes ont fait preuve afin de décrocher un poste, est le fruit d'un travail axé sur la confiance, la connaissance de soi et la connaissance de l'environnement professionnel ».

Ainsi, de retour en Martinique, ces jeunes attendent confirmation de leur départ et le lieu de leur affectation pour un emploi saisonnier s'étendant du mois de décembre à avril prochain. Moins quinze degrés en vue et des cadences de service infernal, c'est maintenant un tout autre challenge qui s'offre à eux, mais aussi une chance d'inscrire prochainement cette expérience dans les stations de ski d'Albertville comme atout sur leur CV.



Des jeunes heureux de montrer leur savoir-faire à Albertville.



Des Martiniquais présents au forum des emplois saisonniers d'Albertville en Haute-Savoie.

Journée d'échange sur la création d'entreprise

PHOS France-Antilles Martinique 13.10.2011



LAMENTIN. Ce jeudi 13 octobre, Micro Crédit Martinique et l'ADIE, Association pour le Droit à l'Initiative organisent une journée d'échanges et d'information sur la création d'entreprise. Cette action qui s'adresse en priorité à tous les jeunes de 18 à 32 ans qui ont un projet, voire juste une idée à mettre en œuvre est réalisée en partenariat avec le GIP-DSU du Lamentin et la MILCEM. Cette matinée s'articulera autour de 2 temps forts. Le premier verra différents témoignages de jeunes entrepreneurs. Ils viendront ainsi démontrer que créer son entreprise n'est peut-être pas chose toujours très simple mais avec de l'envie et de la volonté cela est faisable. Le 2ème temps fort de l'opération consistera à prendre des rendez-vous avec chacun des jeunes intéressés afin de les accompagner plus en avant dans leur projet. Outre les deux partenaires précités, l'ACSE, Pôle emploi, le réseau des associations du Lamentin, les bailleurs sociaux ainsi que les réseaux partenaires dans la création d'entreprise sont impliqués dans cette journée qui fait partie d'une campagne visant à informer le plus grand nombre possible de jeunes sur la création d'entreprise et de leur faire connaître Micro Crédit Martinique et ses services d'accompagnement et de financement.

Distribution de kits d'hygiène

France-Antilles Martinique 22.07.2011

FORT-DE-FRANCE. La Mission locale du centre de la Martinique (Milcem) a pris comme engagement, de lever les freins à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes sortis du système scolaire. Elle accompagne les jeunes de 16 à 25 ans dans le cadre d'une prise en charge globale. Aussi, elle procède ce matin, à la distribution de 200 kits d'hygiène pour répondre à un besoin avéré. En effet, lors des entretiens menés par les conseillers en insertion professionnelle et sociale, une problématique forte de santé a fait émerger un besoin en termes de produits d'hygiène corporelle.

FORT-DE-FRANCE

L'hygiène, une porte ouverte vers l'insertion

C.Va. France-Antilles Martinique 28.07.2011



La Milcem accompagne le jeune de 16 à 25 ans, dans le cadre d'une prise en charge globale. Elle procède à l'attribution de kits d'hygiène pour répondre à un besoin avéré.

**Du
sav
on,**

du dentifrice, etc. pour une meilleure estime de soi. Une dizaine de jeunes positionnés sur la formation « Cap qualité de l'eau » s'est vu remettre l'un des 200 sacs que distribuent les conseillers en insertion de la Mission locale du centre de la Martinique (Milcem). Cette formation qui prendra fin en 2013 comporte de nombreux modules riches et complémentaires. C'est au cours du module « hygiène corporelle », animé par Mme Marchand, formatrice en hygiène de vie, que les conseillers en insertion professionnelle et sociale de la Milcem ont révélé et distribué le contenu des kits hygiène.

C'est suite à un constat et une demande des jeunes en suivi à la Milcem que cette vaste opération a été mise en place. L'occasion a été donnée pour la formatrice d'en analyser la pertinence en adéquation avec leur futur métier et effectuer un lien avec les exigences du monde professionnel et des codes de vie en société. En effet, lors des entretiens menés par les conseillers en insertion professionnelle et sociale, une problématique forte de santé a fait émerger un besoin en termes de produits d'hygiène corporelle.

La santé, un des freins à l'insertion

En effet, le manque d'hygiène constaté mène souvent à des situations dramatiques pour certains jeunes qui n'accède pas à un poste bien qu'ayant les diplômes requis. Pire, par défaut d'hygiène corporelle et vestimentaire, on constate un manque d'estime de soi menant parfois à une rupture du lien sociale, voire à la marginalisation de ce public déjà fragilisé. Financée par la DIECCTE (Direction des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), des lots de produits d'hygiène corporelle tels que du savon, du shampoing, coupe-ongles, déodorant, lait hydratant, serviette de toilette et bien plus encore, sont une réponse concrète à une demande avérée et lève ainsi l'un des freins décelé à l'intégration dans le monde du travail.

Par ses différentes actions en faveur de la promotion de la santé, la Milcem souhaite améliorer les connaissances du public jeune en matière d'accès aux droits et à la santé. C'est ainsi un moyen de retrouver une image professionnelle appropriée.

- ILS ONT DIT...

Aurélie Guy, 23 ans :



« J'apprécie cette initiative unique en adéquation avec mon projet professionnel. Nous suivons une formation très spécifique et nous nous devons d'avoir une hygiène irréprochable. La propreté et la qualité doivent avant tout venir de nous. C'est la première fois que je vois un organisme si proche de nos problèmes et qui nous apporte des solutions concrètes. L'hygiène est un sujet sensible et grâce à cette distribution massive nous ne sommes pas stigmatisés mais tous logés à la même enseigne. »

Rudy Grandu, 22 ans :



« Ce sont des produits de marque et de qualité. C'est important pour moi de constater qu'on a attaché de l'importance sur le choix des produits. J'apprécie beaucoup cette initiative. C'est un vrai accompagnement vers mon futur métier. Ce kit nous sera à to

Une matinée pour l'apprentissage

France-Antilles Martinique 30.06.2011

LAMENTIN. La Mission locale du Centre propose un nouvel espace d'échange entre employeurs, formateurs et jeunes demandeurs d'emploi ou en mal de formation. C'est dans ce contexte que sont nées les « Matinées de l'apprentissage » dans le but d'indiquer aux jeunes qu'il existe de nouvelles filières de formation accessibles via le contrat d'apprentissage. Aujourd'hui, les « Matinées de l'apprentissage suivent la ligne directrice du Plan de relance de la Région qui soutient l'initiative dès la rentrée prochaine avec une augmentation significative des moyens de recrutement des apprentis. A ce titre, les quatre secteurs porteurs d'emploi que sont : l'agriculture, le BTP, le tertiaire et l'artisanat disposeront chacun d'une journée, respectivement de jeudi à mardi, dans les locaux de la Milcem à Acajou L'autre temps fort de la manifestation consistera en une randonnée à l'Habitation Belfort, ce jeudi 30 juin, de 13h30 à 16 heures.

- Renseignements : 0596.58.92.83.

A la découverte de l'apprentissage

France-Antilles Martinique 07.06.2011



(Photo : archives France-Antilles)

CACEM. La Mission locale du centre de la Martinique (MILCEM) investit les locaux de l'Atrium aujourd'hui, mardi 7 juin, de 9 à 12 heures, pour présenter le « dispositif de l'apprentissage ». Cette rencontre sert de préambule au salon de la formation professionnelle qui se tiendra les vendredi 10 et samedi 11 juin prochains, en partenariat avec la Région, les centres de formation des apprentis et quelques partenaires privés spécialisés dans le concept de développement personnel.

Les jeunes de 16 à 25 ans résidant sur le territoire de la CACEM (communauté d'agglomération du centre de la Martinique) sont largement conviés à cette matinée d'information.

Quand l'insertion passe par l'artisanat

Phos France-Antilles Martinique 07.07.2011



Visite à l'habitation Belfort.

Objectif : lutter contre le chômage des jeunes. Mardi matin, Claudie VETRO présidente de la Mission Locale du Centre de la Martinique et Hervé LAUREOTE, président de la Chambre de métiers et de l'artisanat ont signé une convention de partenariat visant à la formation et à l'insertion des jeunes à la recherche d'un emploi. « Cette convention n'est pas une coquille vide. Elle a un contenu. Nous avons des objectifs communs. Les deux parties se sont engagées en votre faveur. Il s'agit pour nous, de vous accompagner tout au long de votre parcours à partir du moment où vous aurez choisi avec votre conseiller en insertion un projet professionnel. C'est à vous de profiter de la chance qui vous est offerte. Nous y croyons et votre présence prouve que vous aussi, êtes intéressés par la réalisation d'un projet professionnel d'avenir ». C'est par ces mots invitant la vingtaine de jeunes présents face aux professionnels membres du conseil d'administration de la Chambre des Métiers, que la présidente de la Milcem les a enjoint à prendre au sérieux l'opportunité qui s'offre à eux aujourd'hui. La signature de cette convention est en réalité, la conclusion d'une action qui s'est tenue du 30 juin au 4 juillet et qui existe depuis trois ans, « Les matinées de l'apprentissage ».

Lutter contre le chômage des jeunes

Depuis 2009, la Milcem s'est fixée comme objectif de promouvoir l'apprentissage auprès des jeunes afin de leur permettre de découvrir les nouvelles filières de formation accessibles par le biais du contrat d'apprentissage au sein des quatre Centres de Formation des Apprentis, cette convention de partenariat apparaît véritablement comme la suite logique de ce travail de fond entamé en faveur des jeunes du centre de la Martinique. Et ce, d'autant plus que l'objectif prioritaire de la Milcem comme le rappellera sa présidente, est « de mettre un maximum de jeunes dans les conditions de trouver un emploi ». Et quand on sait comme l'a dit Hervé LAUREOTE, qu'« il y a 35 000 chômeurs en Martinique », « il y a du pain sur la planche » pour tous ceux qui œuvrent dans le domaine de l'insertion professionnelle.

Et cette convention lie désormais deux partenaires qui croient en la formation des jeunes et surtout en l'apprentissage comme l'une des solutions incontournables à la lutte contre le chômage des jeunes.

D'ailleurs, Mme Vétro précisera que d'autres conventions de ce type seraient intéressantes, notamment avec la Chambre de Commerce et d'Industrie.



La convention de partenariat signée entre la Milcem et la Chambre de métiers.

- Des objectifs précis

La convention signée entre la Milcem et la Chambre de métiers a des objectifs précis. Il s'agit avant tout d'évaluer les besoins de compétences des jeunes, d'informer, d'orienter sur les dispositifs et programmes de formations existants, d'aider les entreprises à mieux recruter, accompagner globalement les jeunes dans leurs démarches individuelles vers l'emploi durable, évaluer le nombre de jeunes prospectés pour l'apprentissage, évaluer le nombre de jeunes formés par le biais de l'apprentissage. Les deux parties concernées ont bien l'intention de se donner les moyens et de mobiliser leurs services pour réussir ce partenariat

Naviguer pour se tester à la vie d'entreprise

L. M-M. France-Antilles Martinique 10.05.2011



De gauche à droite : Rodrigue MARTIAL (23 ans), Kathleen LUZIEUX (21 ans), Marleen VIERSAC (25 ans), Gordon BACOUL (24 ans), Mathieu Bucher (23 ans) et Laurianne LESSORT (25 ans) partent pour huit jours de traversée, avec un emploi à la clé.

(Bruno CAYAU /France-Antilles)

Six jeunes de 21 à 25 ans ont largué les amarres avec le catamaran HANDI 48, pour une aventure originale. Pendant huit jours, ils évalueront esprit d'équipe, gestion du stress, et sens des priorités. Une série de tests destinés à leur ouvrir les portes de l'emploi, dans une entreprise de grande distribution.

À 23 ans, Rodrigue collectionne les cordes à son arc : maintenance des systèmes mécaniques automatisés, menuiserie, pose de panneaux solaires, et aujourd'hui grande distribution. « Je veux prendre le plus de diplômes possibles. Ce qui me plaît dans ce projet, c'est la perspective d'un poste évolutif, où il faut se perfectionner tout le temps. » Comme Kathleen, Laurianne, Marleen, Gordon et Mathieu - les cinq autres candidats qui participent à l'expérience « Naviguer vers l'insertion » - il est avant tout animé par une motivation sans faille. Il faut dire que l'opération pourrait bien permettre à ces six jeunes de décrocher un CDI (contrat à durée indéterminée), au sein du groupe Leader Price.

« Je mets tous mes espoirs dans cette formation », explique Gordon. Mais il sait qu'il faudra se montrer persévérant, tout comme Mathieu qui se montre aussi déterminé : « Je vais me donner à fond. Je n'ai pas d'appréhension particulière, je veux rester positif. C'est une chance qui m'est donnée, je veux me battre pour. »

Dans le groupe, Laurianne est la seule personne à mobilité réduite, mais pendant cette traversée jusqu'aux Grenadines, cette différence sera gommée.

« L'esprit d'équipe et la complémentarité »

Ce qui sera évalué, c'est « l'esprit d'équipe et la complémentarité » souligne-t-elle. Car personne ne perd de vue que la navigation sur HANDI 48, le catamaran d'Agnès LAPEYRE, permettra à chacun de découvrir son véritable tempérament en entreprise. Kathleen, par exemple, espère travailler « [sa] maturité, [sa] confiance en elle et [son] sens de l'organisation ». Pour les accompagner dans ce travail, ces six jeunes sélectionnés par la mission locale du Centre (MILCEM), seront encadrés par une conseillère en insertion, Karine VOUSTAD, et une éducatrice spécialisée, Valérie MOSTOR.

Au retour, chacun pourra décrypter son comportement et s'améliorer sur ses points faibles. Si tout va bien, ils pourront alors décrocher un CDD de six mois, première marche vers le CDI au sein de Leader Price.

- Un concept de recrutement innovant

40 personnes, deux hélicoptères, un avion des forces armées Depuis le mois de janvier, la Mission locale du Centre (Milcem), le groupe Leader Price et l'association HANDI 48, élaborent un recrutement original, pour faire coïncider les attentes des candidats à un emploi, avec les exigences du monde professionnel.

Sur la trentaine de jeunes présélectionnés par la Milcem, sept ont été retenus par le groupe Leader Price. Après une immersion en entreprise de deux jours, les candidats en sont désormais au stade de la partie la plus novatrice du projet : la navigation.

Depuis 20 ans, Agnès Lapeyre, skipper et son association HANDI 48, croient beaucoup aux vertus de la promiscuité en mer. « On y apprend le respect de la hiérarchie, la maîtrise de soi, tout en retrouvant une expression corporelle naturelle. » Pour cette aventurière, second de la navigatrice d'Isabelle AUTISSIER et spécialiste des expéditions scientifiques au Pôle Sud, il n'y a qu'un message à transmettre : « la persévérance, la pugnacité et le sérieux sont les trois mots d'ordre. »

À l'issue de cette traversée, s'ils sont retenus, les candidats décrocheront un CDD de six mois à Leader Price, avec des formations et un tuteur en magasin chargé de déceler les points forts et les points faibles de chacun. Ce tuteur validera aussi l'assimilation des éléments appris en formation (gestion des commandes, relation client, les règles de CHSCT, etc.).

Enfin, pour ceux qui auront passé toutes ces épreuves avec succès, les portes du CDI seront ouvertes, sur tout type de poste.

- ELLES ONT DIT...



« Aujourd'hui, nous avons constaté qu'il y a souvent une différence entre l'image que se font nos jeunes Martiniquais et la réalité de nos métiers. Il est essentiel de les accompagner vers la réussite, en s'appuyant sur ce type de concept innovant (...)

Nous ne cherchons pas forcément des personnes diplômées ou expérimentées, nous cherchons des tempéraments qui correspondent à nos valeurs, à savoir : respect, esprit d'équipe, sens de la loi client, respect d'autrui et bien sûr respect de la hiérarchie et des règlements intérieurs.

Une semaine en bateau équivaut à plusieurs semaines en entreprise, du point de vue de la promiscuité, des règles à respecter pour les roulements ou les travaux collectifs. Avec la navigation de nuit par exemple, ils vont mettre à l'épreuve leur tempérament, tant en gestion de stress, en esprit d'équipe, qu'en gestion des priorités. »

Oldina MANGO RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES LEADER PRICE



« Dans notre cellule emploi, nous accompagnons des jeunes de 16 à 25 ans. Pour cette expérience, nous recherchons des personnes avant tout motivées, avec éventuellement une expérience dans la vente. Nous avons reçu une trentaine de candidats. Sept ont été retenus. Il y a de nombreuses étapes : présélection, sélection, immersion en entreprise, apprentissage sur le bateau, CDD de 6 mois, puis CDI.

La mission locale les accompagne, leur propose des outils. Mais c'est à eux de prendre la balle au bond et de se donner toutes les chances de réussir. Nous assurons un suivi constant, mais avec le souci de les faire gagner en autonomie. »

Muriel DANIEL CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES À LA MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

France-Antilles Martinique 25.05.2011

- Six mois et une embauche à la clé



Rodrigue MARTIAL, Gordon BACOU, Kathleen LUZIEUX et Laurianne LESSORT (en haut), avec Mathieu Bucher et Marleen VIERSAC (en bas).

MILCEM

Vous rappelez-vous ces visages ? Voilà un mois, Rodrigue, Gordon, Kathleen, Laurianne, Mathieu et Marleen s'étaient lancés dans une traversée en catamaran vers les Grenadines... pour décrocher un contrat à durée indéterminée dans la grande distribution (Leader Price).

L'opération « Naviguer vers l'insertion » propose en effet un recrutement original, qui s'appuie sur le travail d'équipe et la vie en groupe. L'objectif : sélectionner les candidats qui s'adapteront le mieux à la vie d'entreprise.

Hier, cinq candidats qui avaient été présélectionnés par la Mission locale du centre (Milcem) ont appris qu'ils pouvaient continuer leur parcours de recrutement, après un mois de formation préalable à l'embauche : ils viennent ainsi de décrocher un CDD de six mois dans plusieurs enseignes Leader Price de l'île, à Schœlcher, Rivière Salée, Jambette, Gros Morne et Petit Manoir.

Tous débiteront au poste d'équipier, mais ils suivront pendant leur contrat des formations pour se frotter à tous les métiers de la grande distribution. Rendez-vous dans six mois : Rodrigue, Gordon, Kathleen, Marleen et Marvin sauront enfin s'ils ont décroché un contrat à durée indéterminée.

Pour Mathieu et Laurianne, l'expérience leur a permis de mieux définir leur projet professionnel. Mathieu s'est rendu compte qu'il préférerait la vente directe, plutôt que les métiers de la grande distribution. Quant à Laurianne, elle est sur le point de décrocher un contrat de secrétariat dans un établissement scolaire, se réjouit Muriel Daniel, chargée à la Milcem de les accompagner tout au long de cette aventure.

Insertion au sein du RSMA

France-Antilles Martinique 30.03.2011

LAMENTIN. Aujourd'hui, il sera procédé à la signature du protocole de partenariat entre la Mission local du centre de la Martinique et le Régiment du Service Militaire Adapté sur « l'insertion au sein du RSMA de Martinique de jeunes, originaires de la Milcem ».

Cinq jeunes originaires de la Milcem et ayant intégré le programme d'insertion du RSMA seront présents pour l'occasion, et apporteront leurs témoignages sur leurs parcours professionnels.