

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

Approuvé par l'AGO du  
06.03.2020.  
La Présidente, Claudie Vétro

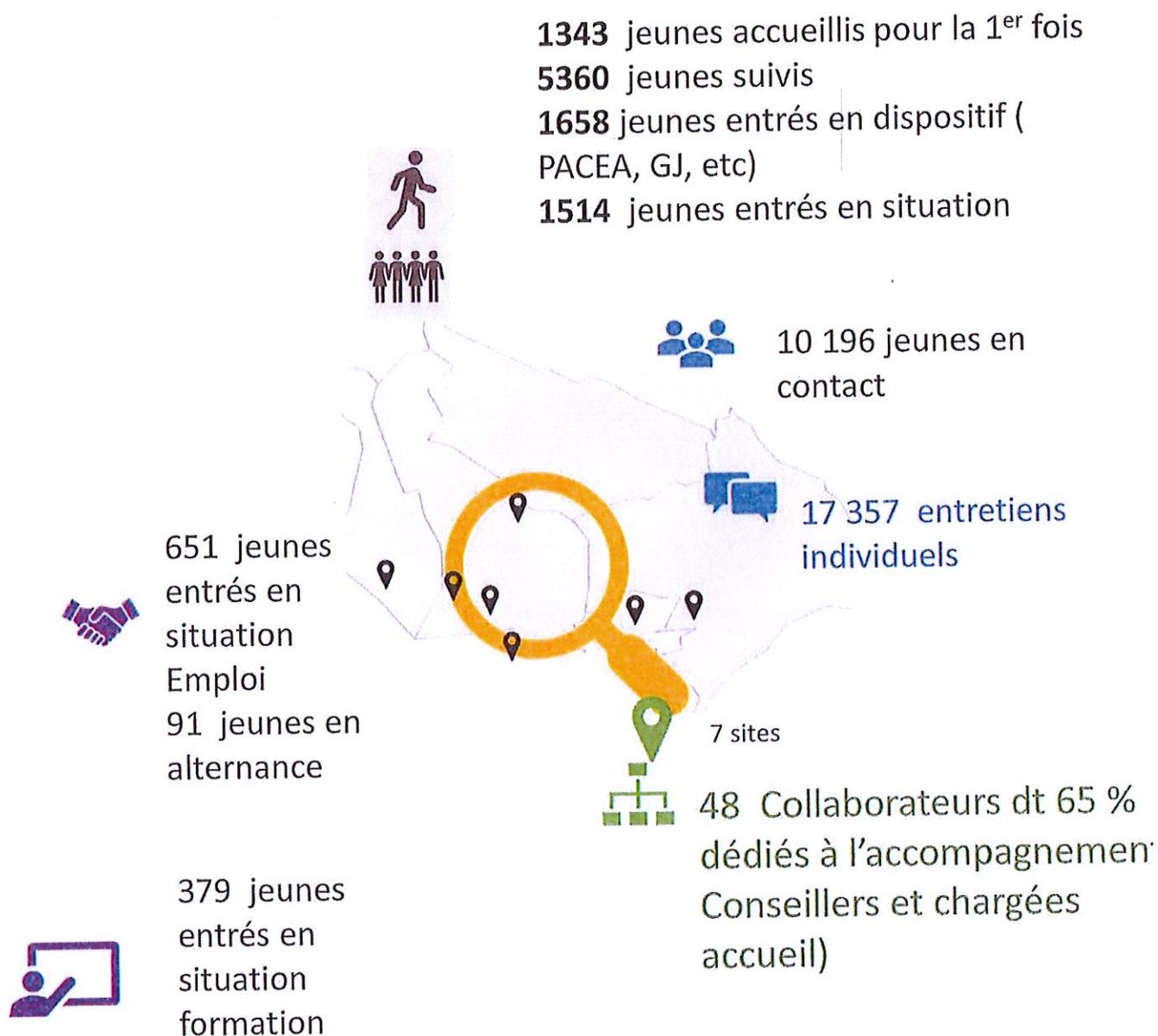


# SOMMAIRE

- *La Milcem en chiffres / Page 3*
- *La Milcem en actions, proximité et ancrage territorial / Page 23*
- *Une offre de service dynamique, contextualisée, constamment en lien avec les besoins des jeunes / Page 33*
- *La Milcem, côté interne / Page 60*

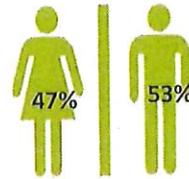
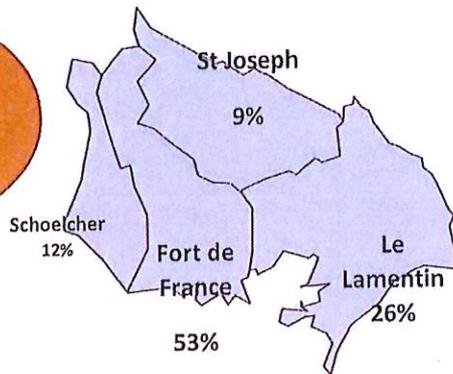
# LA MILCEM en chiffres

# LA MILCEM, en 2019



# LES JEUNES PRIMO ARRIVANTS

**1343**  
**1<sup>er</sup> accueil**  
**-3%**

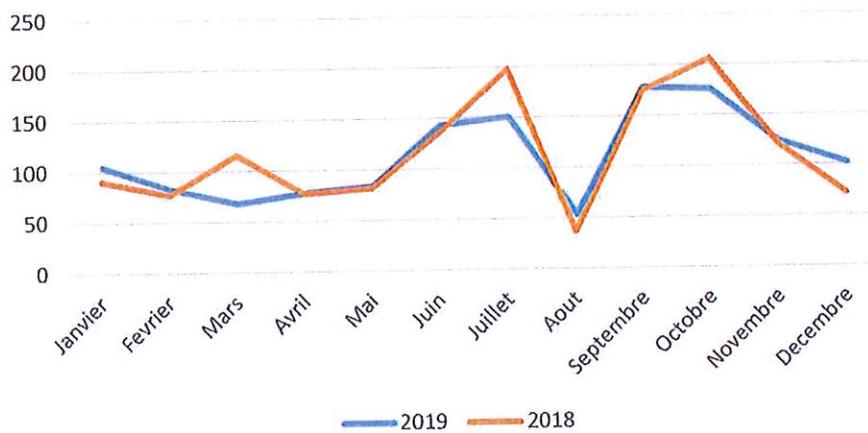


- Profil
- Age : 66% ont entre 18-21 ans
  - Niveau : IV 51%
  - Diplôme : BAC 53%
  - Mineurs : 9%
  - QPV: 12%

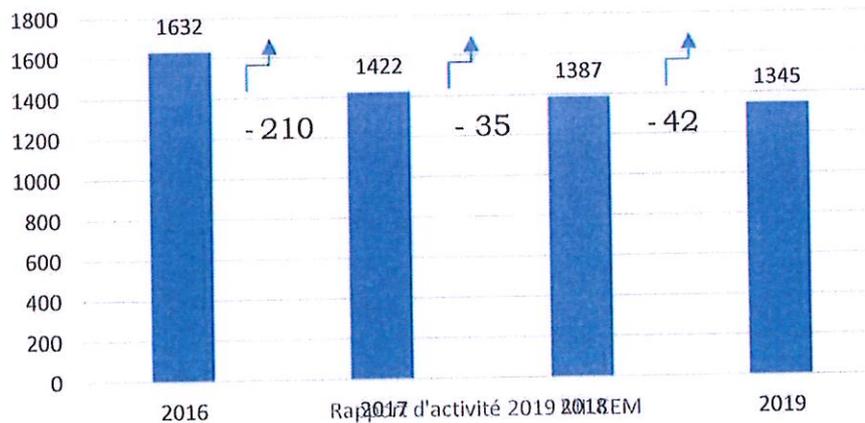
Même constat que l'année dernière, un infléchissement des primo arrivants.  
Une majorité de jeunes hommes en 1<sup>er</sup> accueil d'âge 18-21 ans de niveau IV

Flux mensuel des entrées au 1<sup>er</sup> accueil

**2 pics de 1<sup>er</sup> accueil en juin-juillet et septembre-octobre**



Evolution du 1<sup>er</sup> accueil depuis 2016



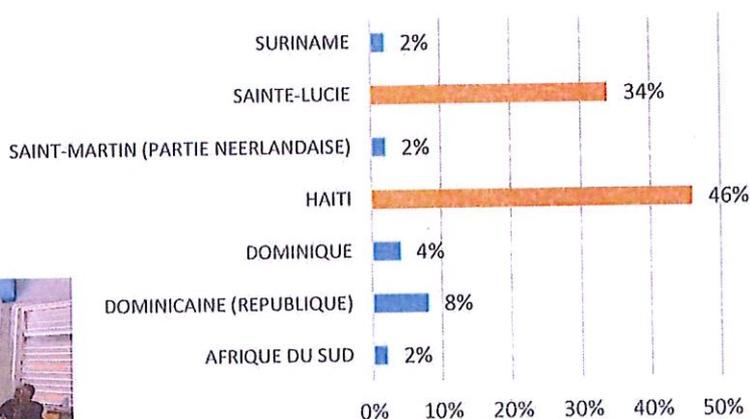
## LES JEUNES PRIMO ARRIVANTS

Le nombre de mineurs diminue entre 2018 et 2019 ; il est à noter en revanche un poids désormais significatif des jeunes âgés de 16 ans



4% des jeunes en 1<sup>er</sup> accueil sont d'origine étrangère venant à 46 % D'Haiti, 34 % Sainte Lucie Les autres 18 % regroupent Le Suriname, Saint Martin, la République Dominicaine, l'Afrique du sud.

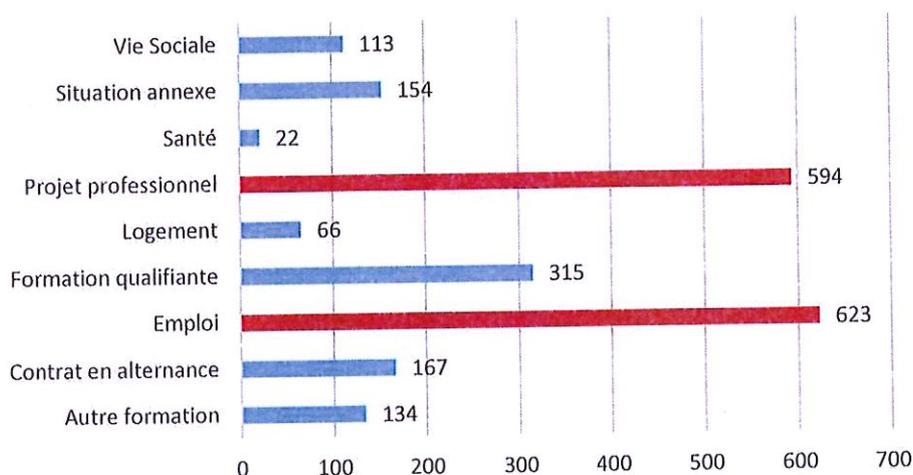
### 1er accueil et étrangers



## LES JEUNES PRIMO ARRIVANTS

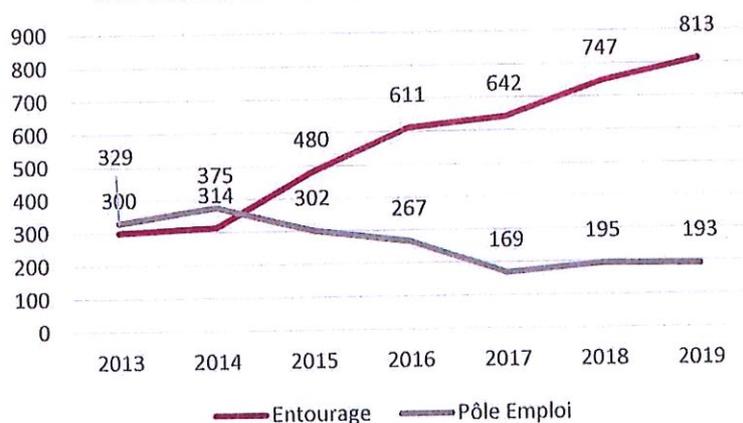
Tout au long du parcours du jeune, des propositions lui sont faites par les conseillers référents tenant compte de leurs demandes mais aussi de leurs besoins. Ainsi, les principales demandes formulées par les jeunes en 1<sup>er</sup> accueil ont concerné l'emploi et le projet professionnel.

Demandes et propositions au 1er accueil



Plus d'1 jeune sur 2 a été orienté à la MILCEM par son entourage à 61 % suivi du Pôle emploi à 14%. On observe une évolution constante de l'orientation par l'entourage depuis plusieurs années, qui démontre aussi l'impact de la communication sur l'entourage de proximité du jeune.

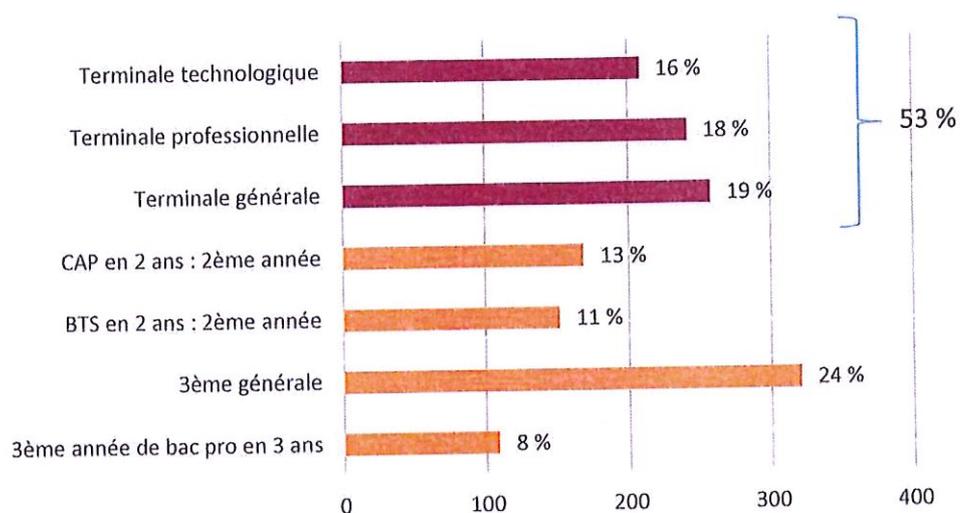
Evolution des orientations au 1er accueil



## LES JEUNES PRIMO ARRIVANTS

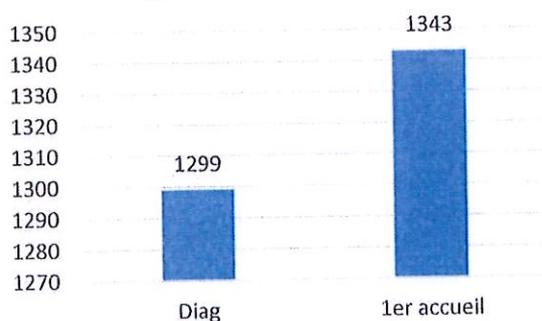
Les classes de niveau IV restent majoritaires à 53%; A côté de cela, 75 % des jeunes ont un diplôme validé majoritairement de niveau IV.

### Principales classes au 1er l'accueil

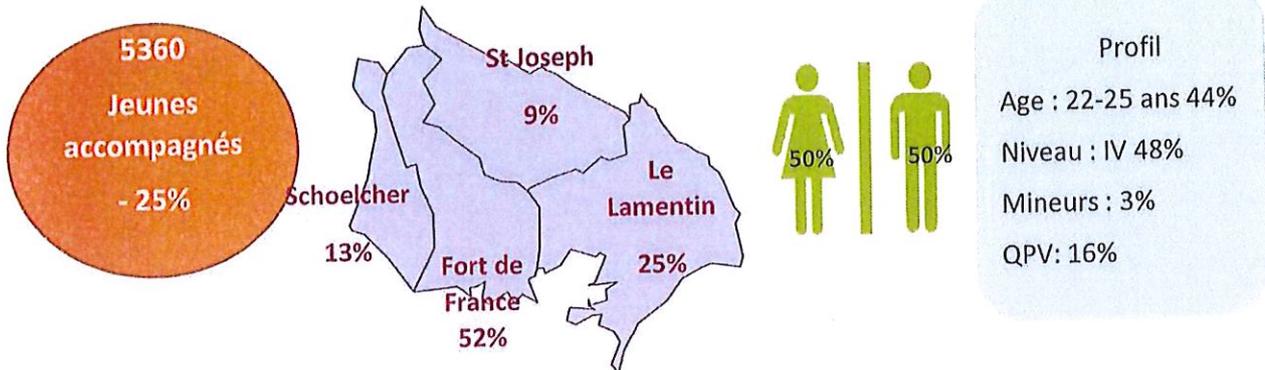


L'évaluation de l'activité en Mission Locale étant dorénavant basée sur des ratios de performance, pour tous ces jeunes en 1<sup>er</sup> accueil un diagnostic approfondi doit être effectué au plus tard un mois après leur arrivée à la ML ainsi est mesuré le ratio du nbre de diagnostic approfondi/nbre de 1<sup>er</sup> accueil. Ce ratio s'établit à 96%

### Diagnostic et 1er accueil



## LES JEUNES ACCOMPAGNES



La baisse observée sur le nombre de jeunes suivis/accompagnés s'explique par :

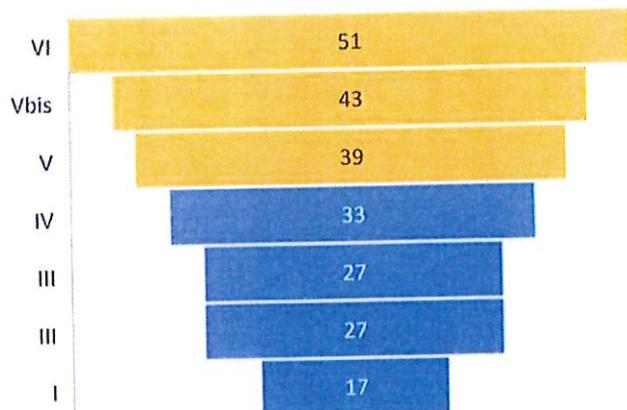
- la reprise de l'archivage automatique ( qui concerne tous les jeunes de plus de 26 ANS et ceux qui ont plus 29 mois sans contact avec la ML .....), en effet depuis le changement de progiciel l'archivage automatique avait été interrompu.
- l'indicateur « jeune accompagné » est désormais un jeune qui a contractualisé sur un dispositif national ( PACEA dont Garantie jeunes, PPAE, etc)

Le nombre d'hommes accompagnés est à égalité au nombre de femmes ce qui confirme la tendance au 1<sup>er</sup> accueil où le poids des hommes est plus important, les 22-25 ans majoritaires ainsi que le niveau IV.

### Durée des parcours

La moyenne des parcours des jeunes accompagnés est de 34 mois, cette durée diminue quand le niveau augmente passant de plus de 4 ans pour le niveau VI à 1 an et demi pour le niveau I.

Durée de l'accompagnement en nombre de mois



# LES JEUNES ACCOMPAGNES

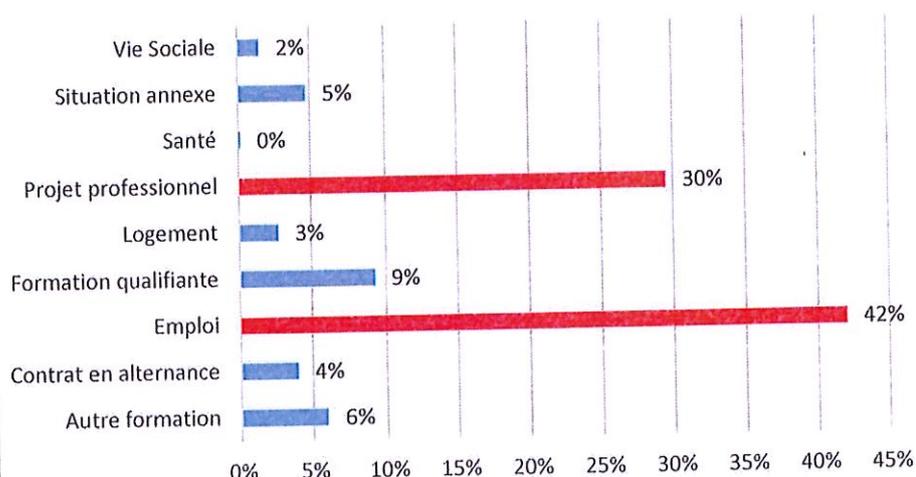
## Profil type des jeunes accompagnés:



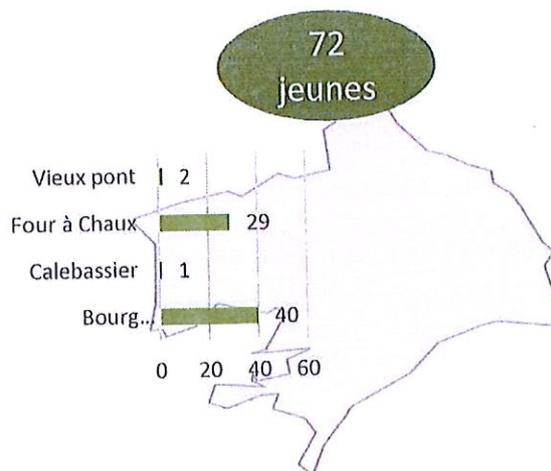
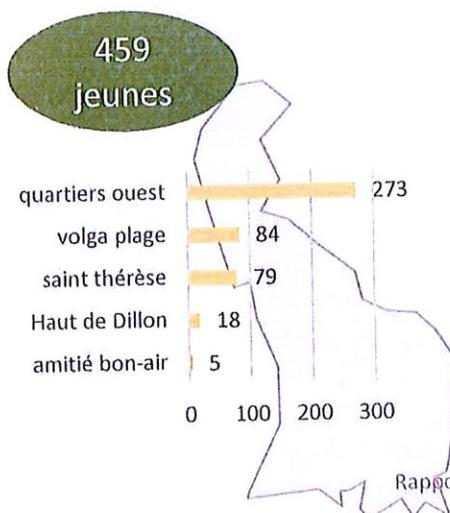
## LES JEUNES ACCOMPAGNES

Les principales demandes des jeunes suivis sont identiques au 1<sup>er</sup> accueil et sont liées à l'emploi à 42% et au projet professionnel 30%.

### Demande des jeunes suivis



10% des jeunes suivis relèvent de la géographie prioritaire, majoritairement des jeunes hommes ( 65% et 53% du public sur respectivement Lamentin et Fort de France



## LES JEUNES ACCOMPAGNES

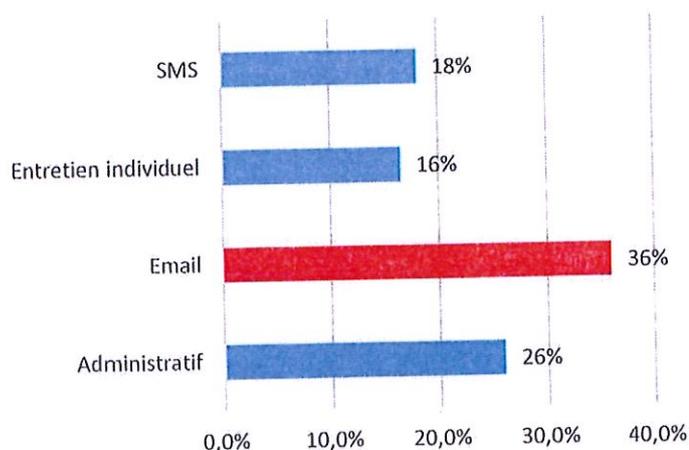
La prise en charge du public ne se limite pas à la stricte recherche d'emploi et de formation. L'important pour la MILCEM est de permettre une insertion réussie pour tous les jeunes en enrichissant son offre de services d'actions transversales liées à la fois au projet professionnel au développement personnel ainsi que pour tous les autres leviers d'insertion (logement, couverture sociale, santé, ressources, mobilité). Ainsi durant tout leur parcours les jeunes bénéficient de temps d'échanges individuels ou collectifs avec des propositions sur toute l'offre de service.

Le mail principal événement individuel à 36% utilisé par les utilisateurs, c'est le moyen le plus efficace et rapide pour maintenir, le contact, transmettre des informations sur l'offres de services ( manifestations, offre d'emploi ou formations, etc).

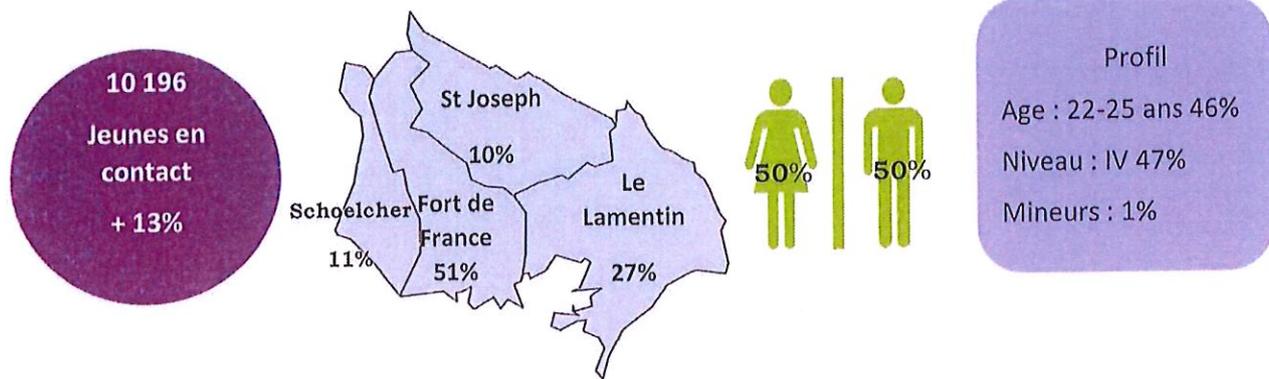
Les sms arrivent à 18% : ils sont utilisés aussi pour les envois groupés à moindre quantité du fait de son coût. L'entretien individuel est à 16% .  
les moyens utilisés sont le reflet des nouvelles modalités d'accompagnement qui vont de plus en plus vers la dématérialisation d'une partie des interactions avec le jeune, ce qui se concrétise par l'arrivée de l'antenne numérique MLCEM.

105 62  
événements  
individuels

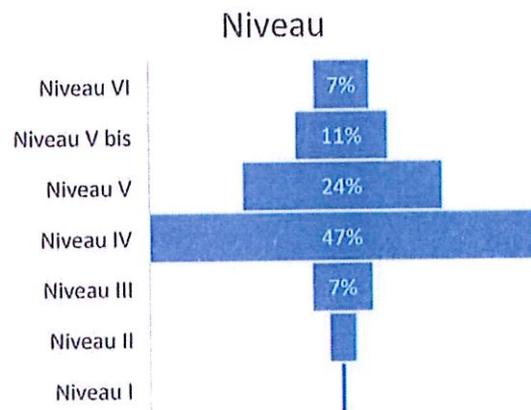
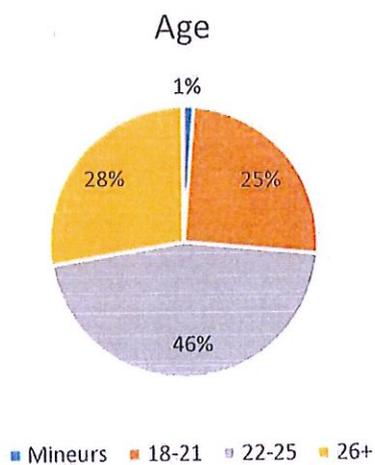
### Evènements individuels



## LES JEUNES – CONTACT

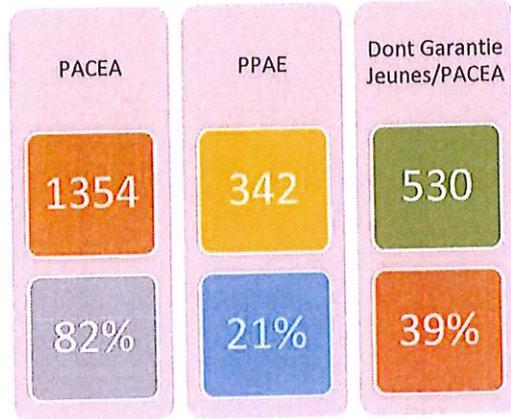


*Dans ces jeunes en contact on retrouve les dossiers des plus de 26 ans en attente d'archivage d'où une augmentation de 13%. Même poids de femmes et d'hommes d'âge 22-25 ans de niveau IV qui habitent Fort de France.*

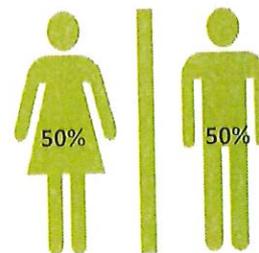
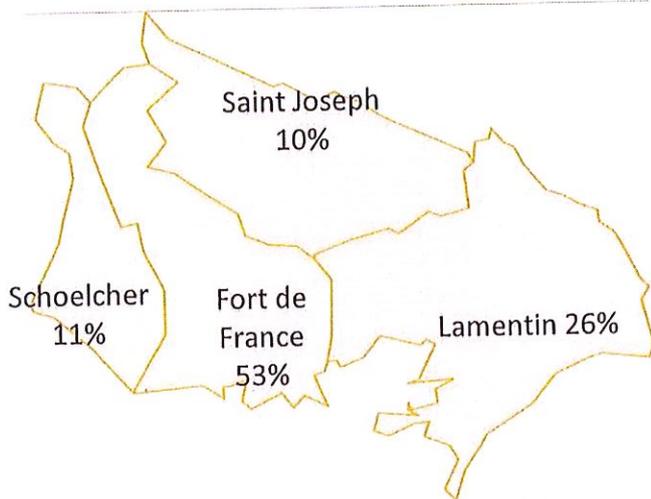


## LES ENTREES EN DISPOSITIF NATIONALS

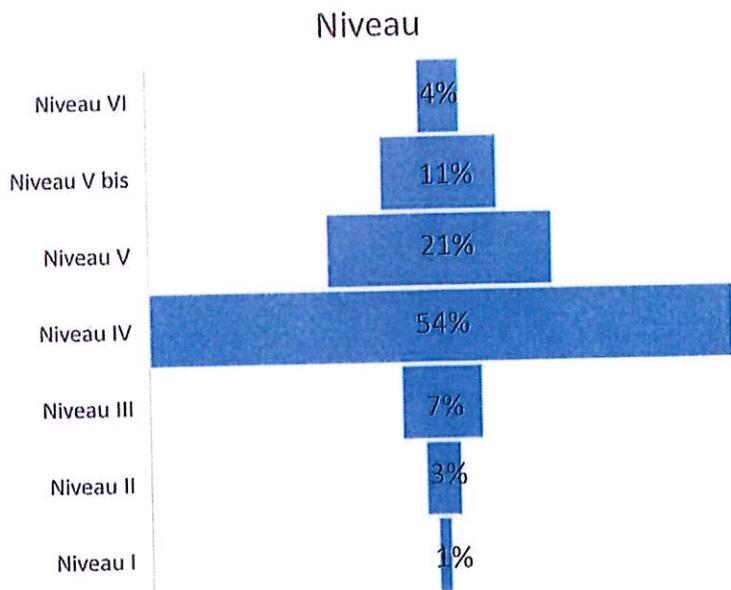
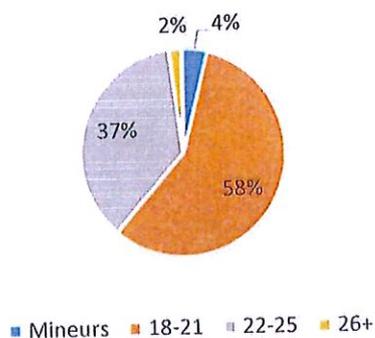
**1658**  
Jeunes entrés en dispositif  
- 25%



Compte tenu de la contractualisation du Parcours du Jeune par le PACEA, le jeune peut se retrouver à la fois sur plusieurs dispositifs ceux-ci qui représentent des phases du PACEA.



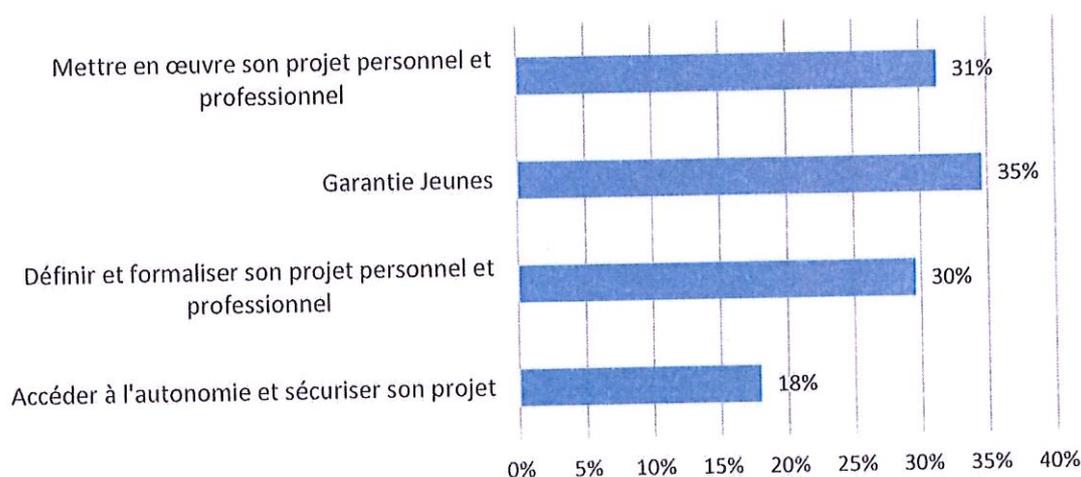
Entrées dispositif par âge



## LES PHASES ET LES OBJECTIFS PACEA

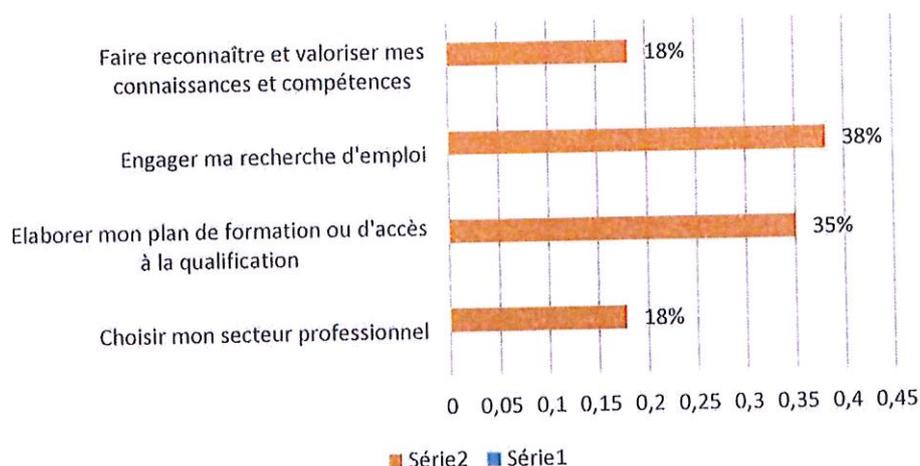
Le PACEA est constitué de phases d'accompagnement successives qui peuvent s'enchaîner pour une durée maximale de 24 mois.  
Les utilisateurs ont le choix entre 4 phases, en 2019 La phase la plus utilisée a été la Garantie Jeunes à 35%

### Phases PACEA



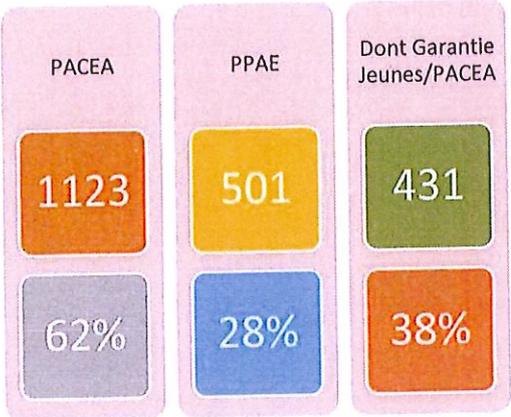
Chaque phase peut être assortie de plusieurs objectifs qui sont au nombre de 14. les 4 objectifs les plus utilisés touchent des thématiques liées à l'emploi, la formation, le projet professionnel et les compétences.

### Objectifs PACEA

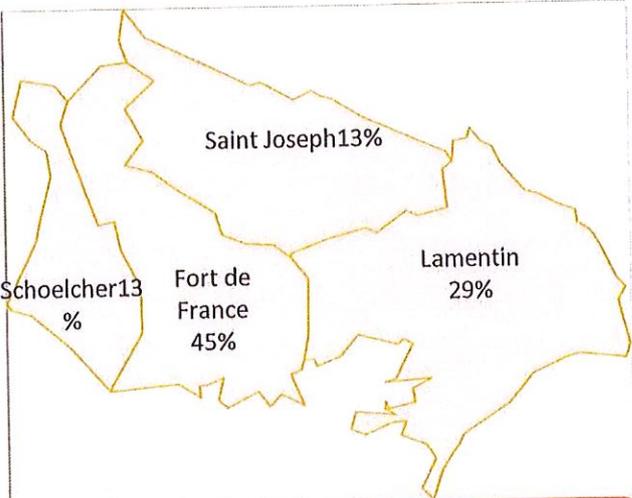


# 1821 JEUNES SONT SORTIS DE DISPOSITIFS NATIONAUX

1821  
Jeunes sortis en  
dispositif

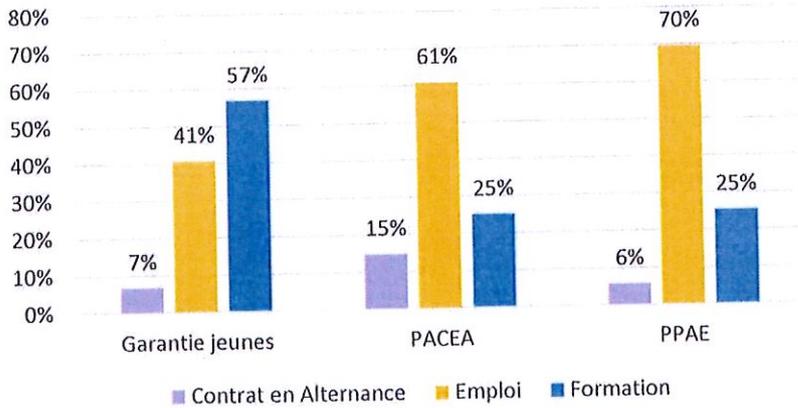


Premières sorties massives en PACEA en 2019 pour fin de la durée du parcours. De même nous avons effectué un rattrapage de sorties pour le PPAE.



Les jeunes de la Garantie Jeunes sortent majoritairement en formation contrairement à ceux qui sortent du PACEA et PPAE où ce sont les sorties en emploi qui dominent.

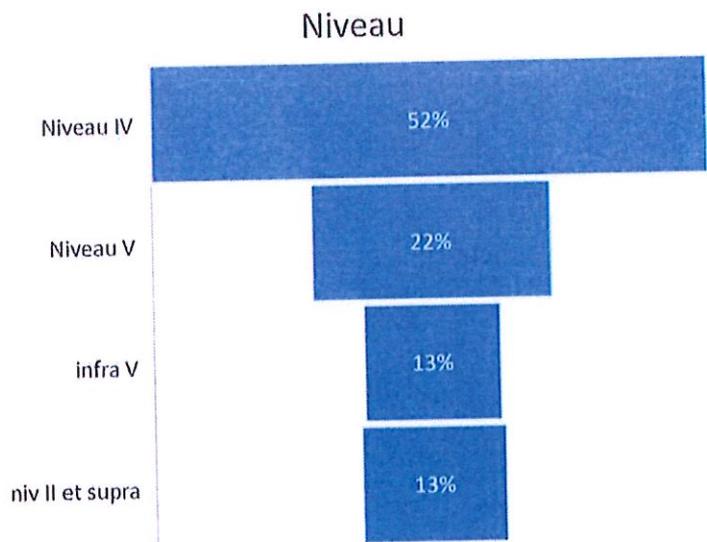
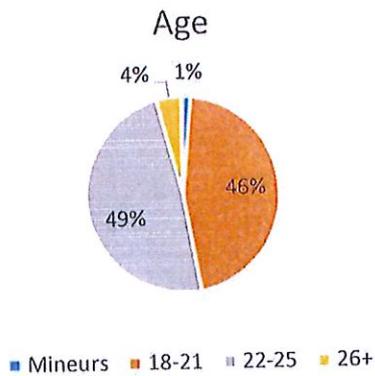
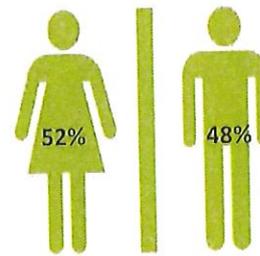
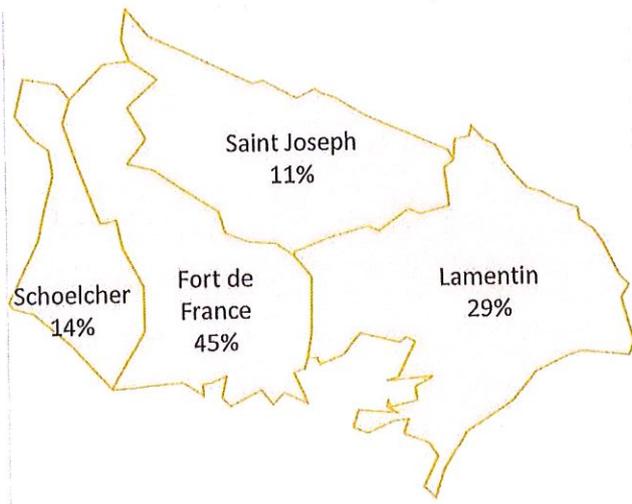
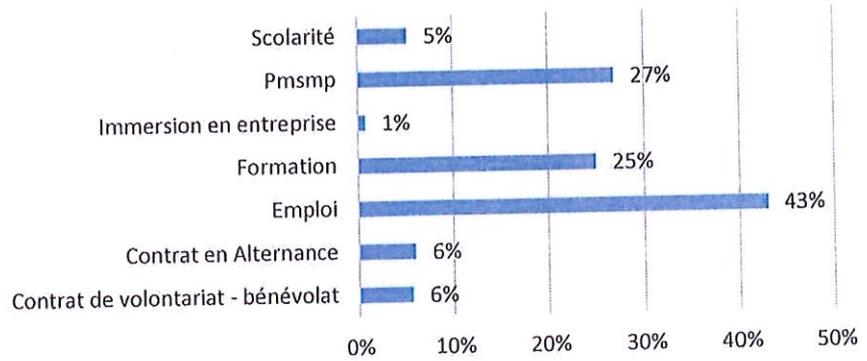
Entrées en situation des jeunes en dispositif



# 1514 JEUNES ENTRÉS EN SITUATION

1514  
Jeunes entrés  
en situations  
-20%

## Entrées situation tous types

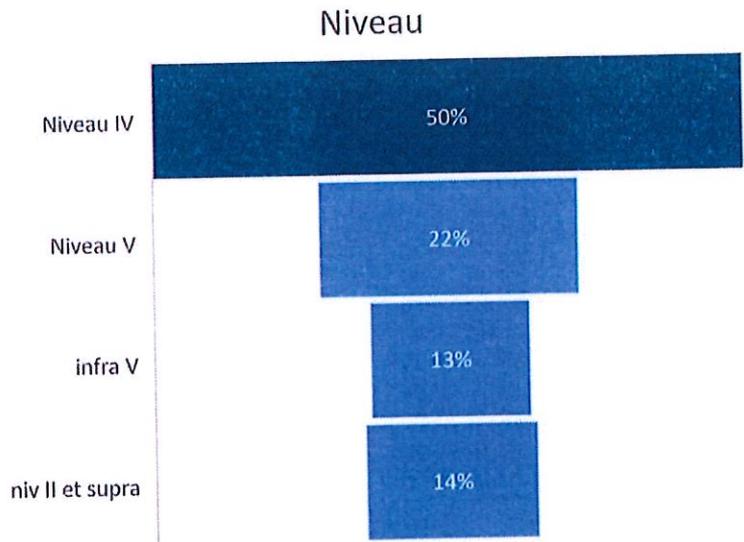
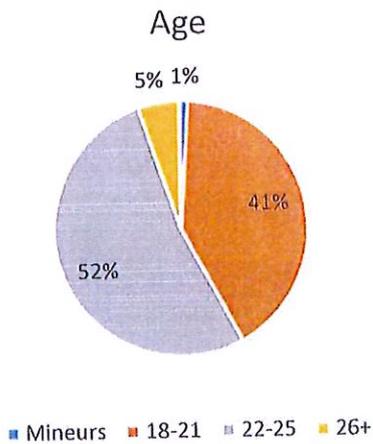
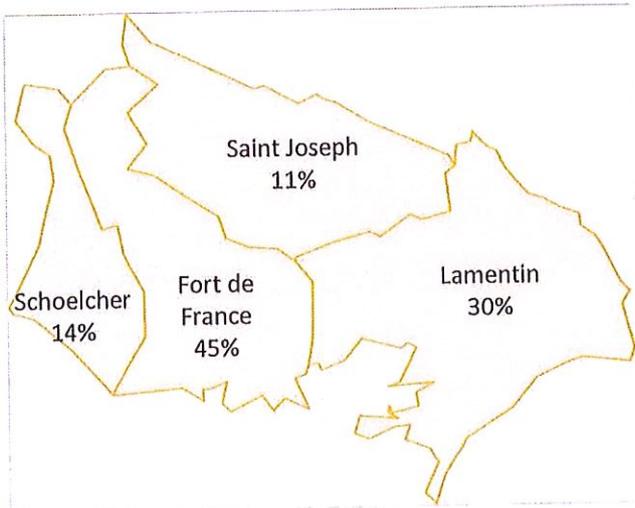


1514 JEUNES ENTRÉES EN SITUATION DONT 71% EN SITUATION ACTIVES

1077  
Jeunes entrés  
en situations  
actives



60% des entrées en situation concernent l'emploi  
Fort de France: 45%  
Femmes: 52%  
22-25 ans: 52%  
Niveau IV: 50%

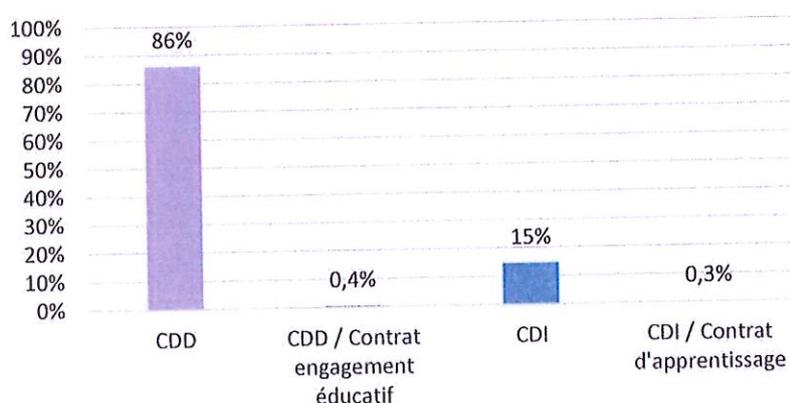


## TYPES DE SITUATIONS EMPLOI-FORMATION-ALTERNANCE

EMPLOI

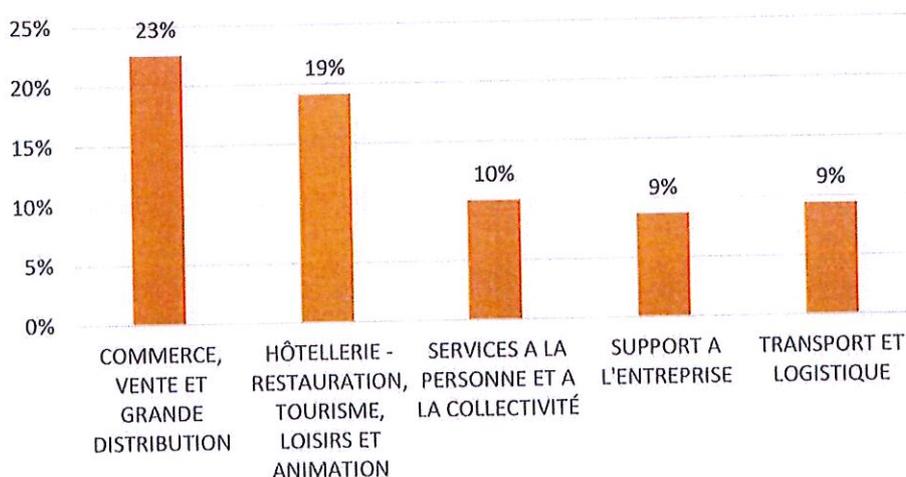
Le CDD est le contrat le plus utilisé à 86% suivi des CDI 15%.

Type de contrats



5 principales familles de métiers sur 15 majoritairement représentées à 70% : avec les 23% pour les métiers du commerce, 19% pour l'hôtellerie restauration, 10% pour les services à la personne, 9% pour respectivement le support à l'entreprise et les transport et logistique.

Principales Familles de métiers



## TYPES DE SITUATIONS EMPLOI FORMATION ALTERNANCE

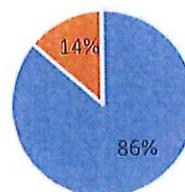
91

Contrat en  
Alternance

Le contrat d'apprentissage représente 86% des entrées en alternance.



### Alternance

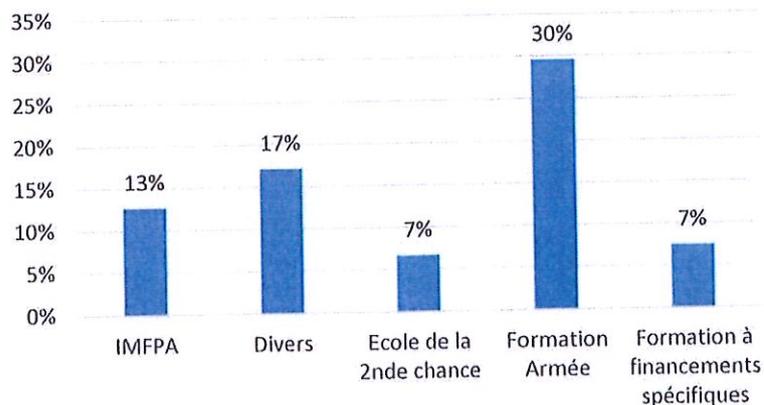


- CDD / Contrat d'apprentissage
- CDD / Contrat de professionnalisation

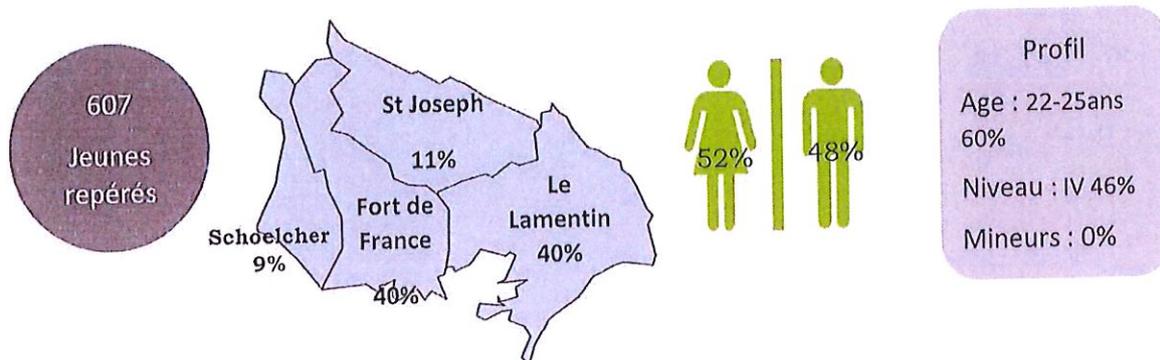
Formation

La formation « armée » soit le RSMA représentent 30% des entrées en formation suivie de la rubrique divers où se trouve la formation mobilité et les différentes formations préparatoires au concours à 17%, ensuite l'école de la 2<sup>ème</sup> chance et les formations à financements spécifique chacun 7%,

### Type de formation

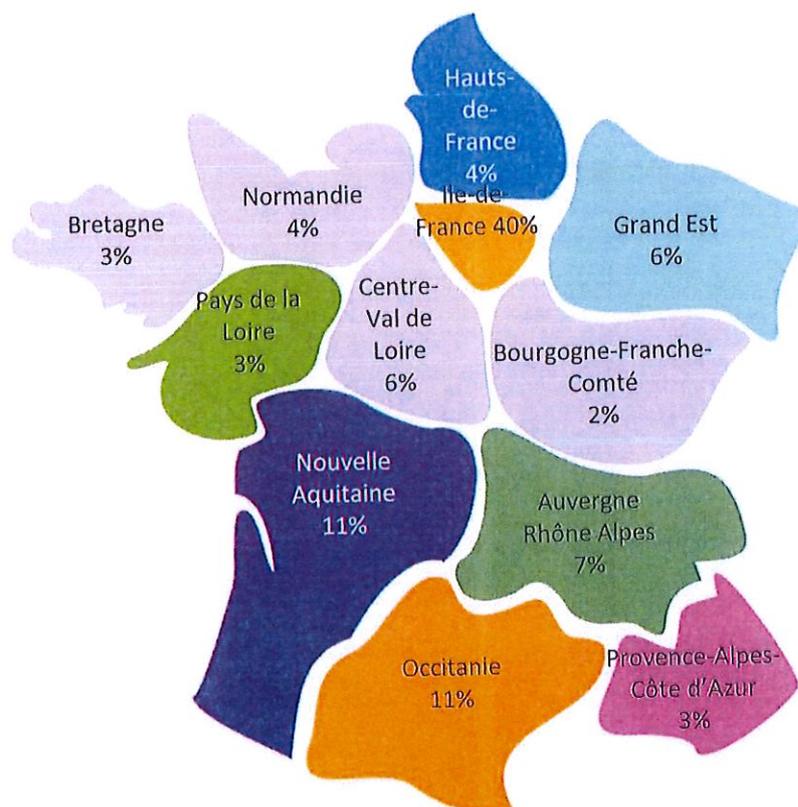


## JEUNES HORS DU DEPARTEMENT



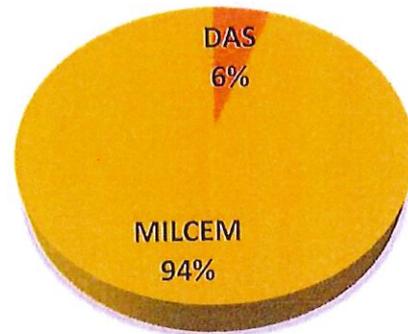
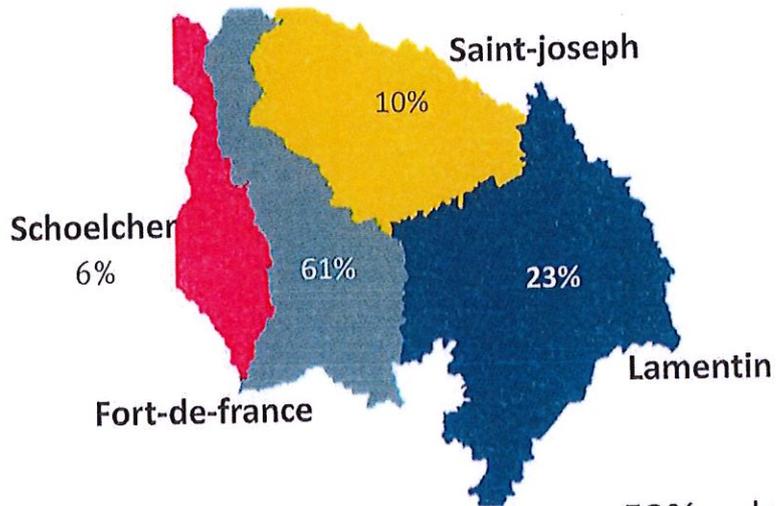
Le phénomène de migration se poursuit, nous passons en 2019 de 20% de destinations connues à 63%.

En 2018, 6 régions sur 12 étaient repérés contre 12/12 en 2019. Les jeunes sont présents dans toutes les Régions de France avec 40% en Ile-de-France



## FAJ DISPOSITIF

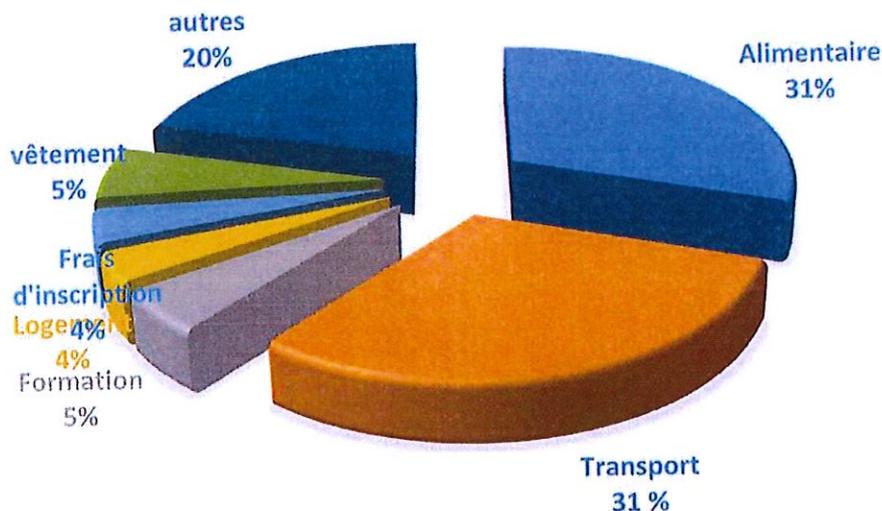
105 dossiers ont été retenus en 2019 pour une demande d'aide du FAJ.



52% des bénéficiaires sont des hommes, 56% ont entre 21 et 23 ans,

23 548 € ont été accordés soit 65% du montant total demandé soit une moyenne de 224 euros.

Les FAJ d'urgence représentent 34% de la subvention accordé aux jeunes.



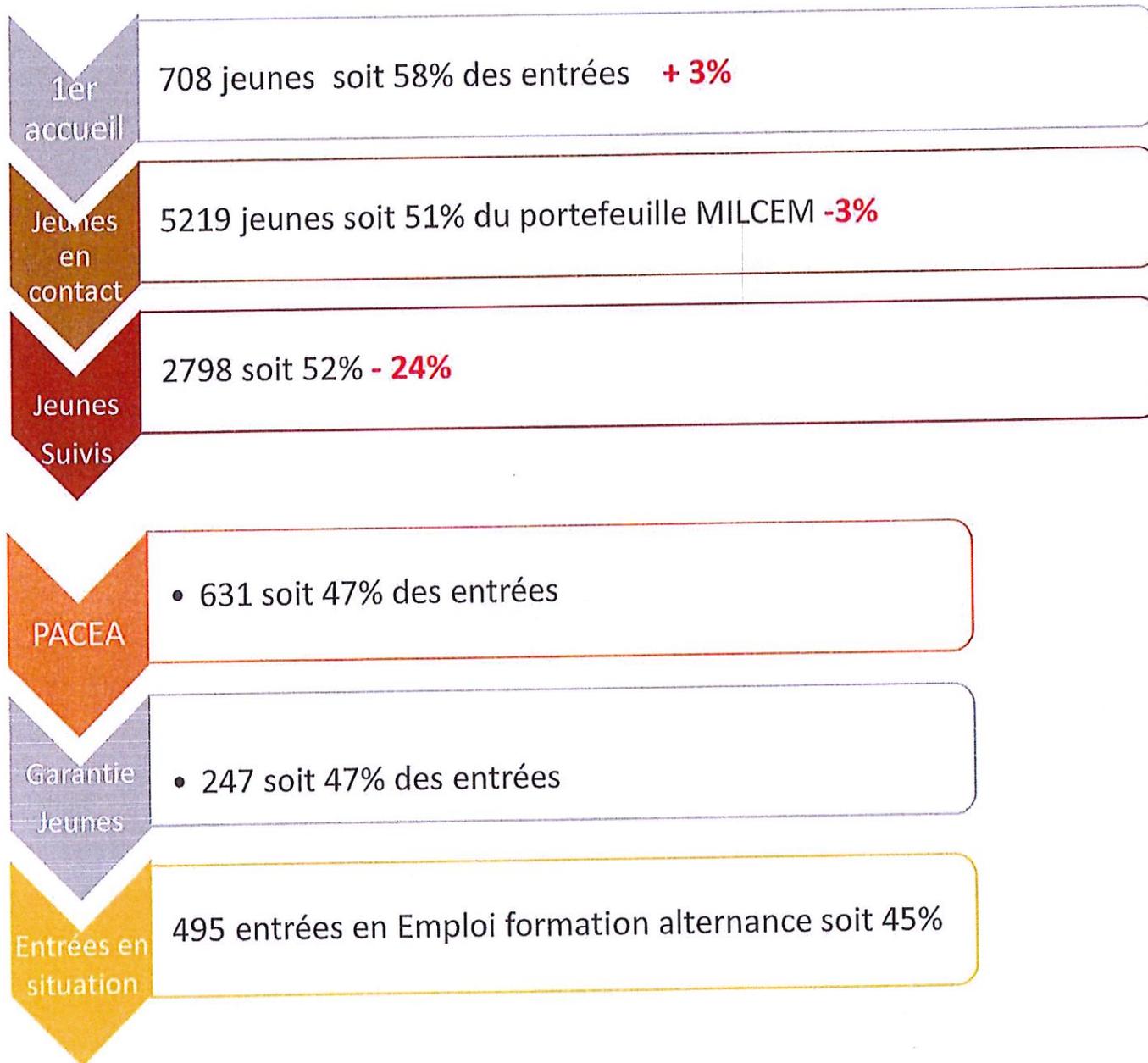
# La MILCEM en actions, proximité et ancrage territorial

---

*L'année 2019 a été particulièrement marquée par la constance des actions de proximité dans chaque commune du territoire CACEM ; Il s'est agi d'investir de nouveaux lieux de proximité, de collaborer avec les acteurs clés de quartiers, d'innover des espaces de mobilisation de s jeunes : résultats : du dynamisme, mobilisation des acteurs, des concepts d'actions nomades, étendus ou enrichis d'une commune à une autre*

---

## FORT-DE-FRANCE - chiffres clés



## FORT-DE-FRANCE en actions

En 2019, l'antenne Milcem de Fort-de-France a déployé son offre de services dans les quartiers

### Les permanences dynamiques

#### Objectifs :

- Partager l'offre de service de la MILCEM avec nos partenaires
- Renforcer notre présence sur le territoire en nous appuyant sur l'encrage de nos « associés »
- Toucher un public dit invisible
- Mener des actions ciblées en réponses aux demandes du quartier

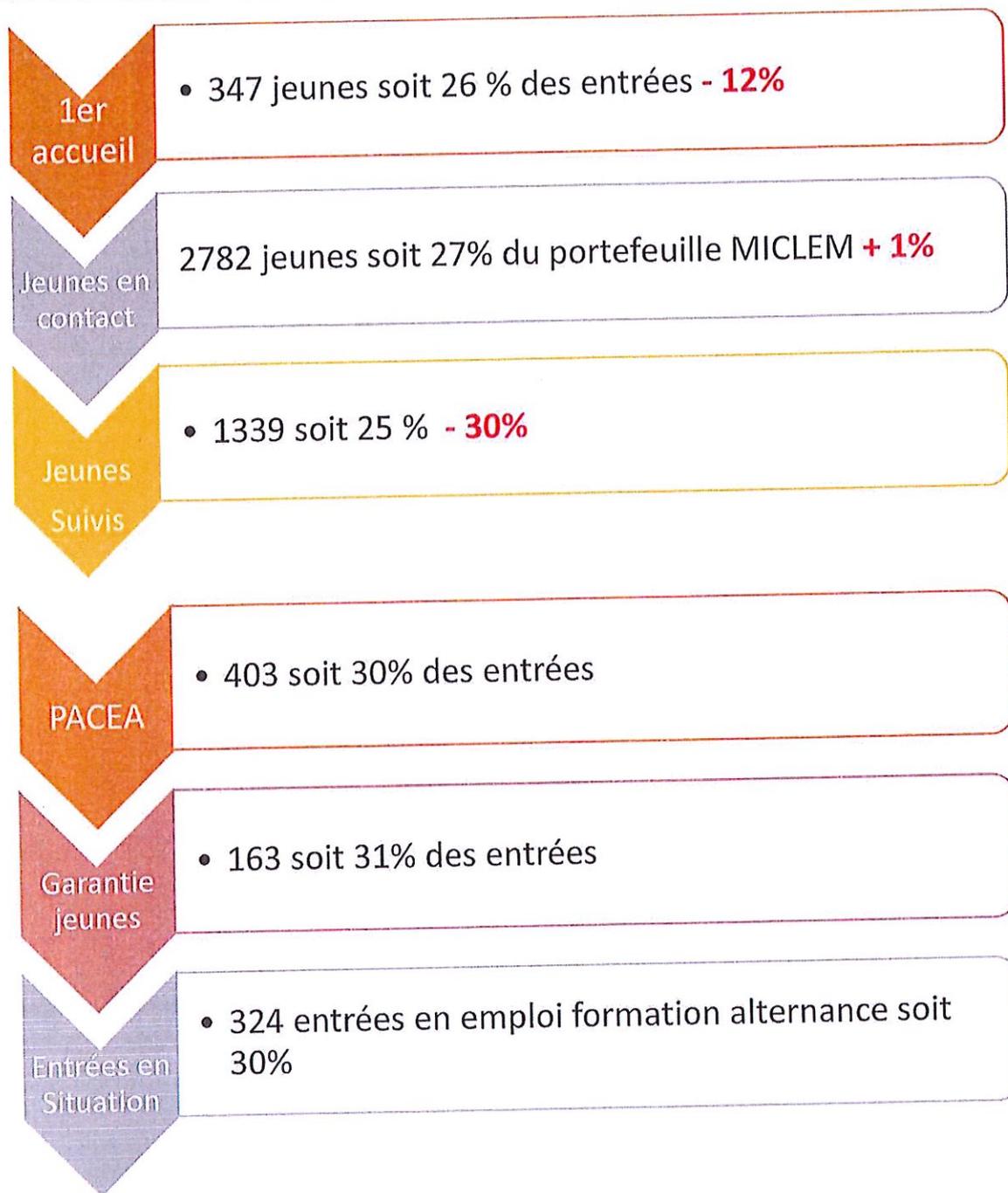
#### Réalisations :

- 4 informations collectives
- 2 ateliers CV
- 2 ateliers simulation d'entretien
- 1 atelier préparation à l'embauche
- Plus de 100 jeunes accueillis en 3 mois de permanence



Fête patronale de Godissard, Informations collectives dans les quartiers politique de la ville, simulations d'entretiens... Autant d'occasion de se rapprocher du terrain et des jeunes de ces jeunes qui ont tant de mal à venir sur nos antennes.

## LE LAMENTIN - chiffres clés



## LE LAMENTIN en actions

Une année marquée par la volonté d'aller plus loin vers l'ancrage territorial en concertation avec les acteurs de la ville particulièrement la Ville et avec un accent fort porté aux jeunes relevant des quartiers politique de la Ville, la collaboration avec le GIP DSU : un objectif de faire vivre notre offre de services dans les quartiers de la ville notamment ceux prioritaires où les problématiques de cohésion sociale avaient déjà été repérées.

En 2019 La caravane de l'emploi a été reconduite avec les actions phares liées à l'emploi et la création d'activité mais aussi les actions liées au domaine du social comme la santé, le logement, les démarches en ligne. Ces actions ont eu lieu dans des lieux diversifiés de la ville notamment dans le hall de la Mairie, 1 Cyber Base, 3 centres culturels, 1 CASE (centre d'actions socio-éducatifs).

Des rencontres de proximité ont été menées à Pelletier avec les acteurs de terrain et les habitants.

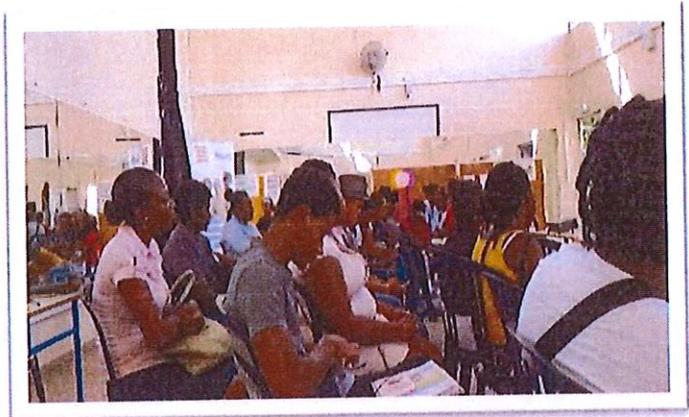
2 CARAVANES DE L'EMPLOI EN MAI ET OCTOBRE

413 jeunes

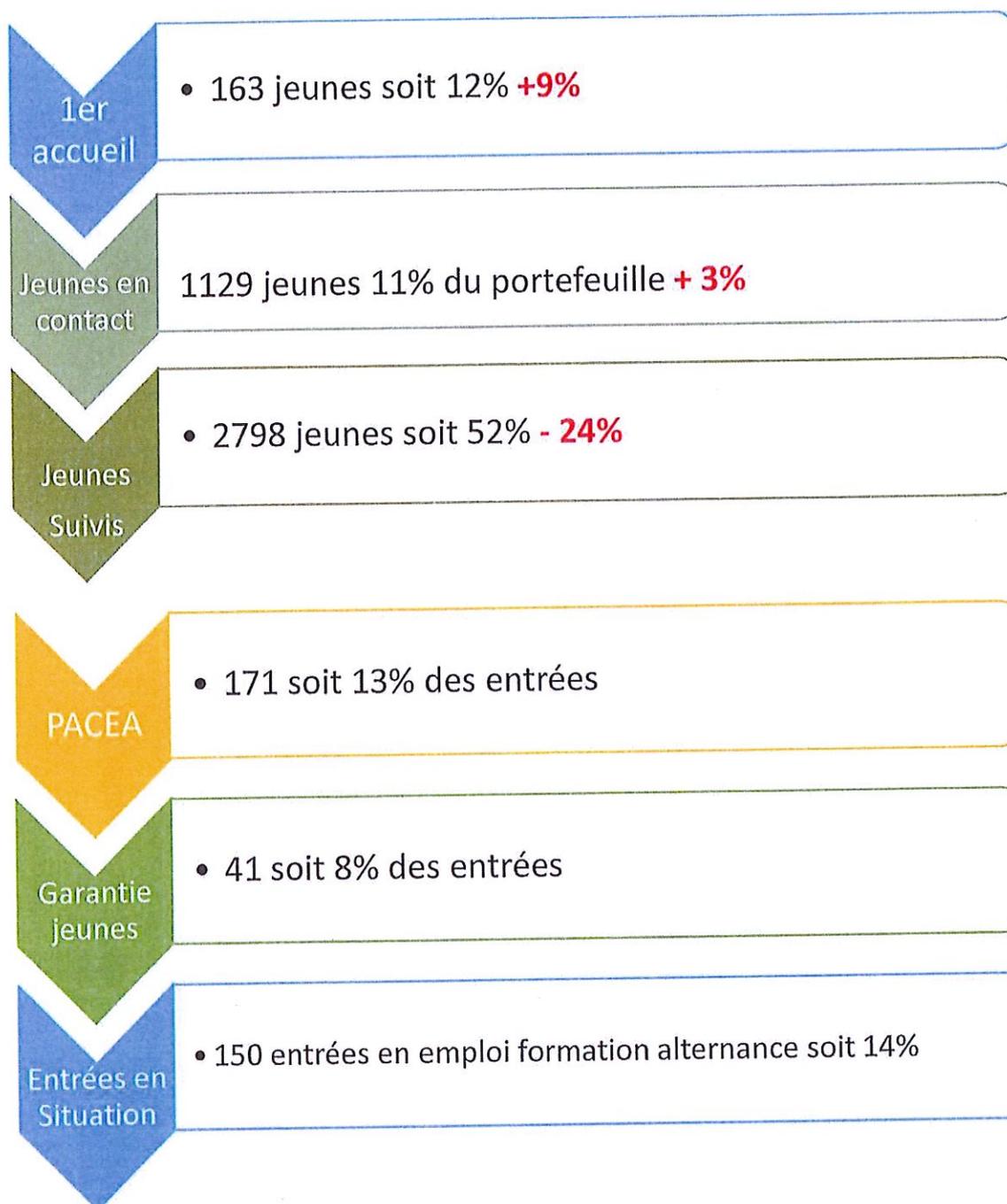


TEMPS FORTS EN IMAGE au CASE DE PELLETIER

5 Rencontres  
10 Partenaires  
131 Jeunes



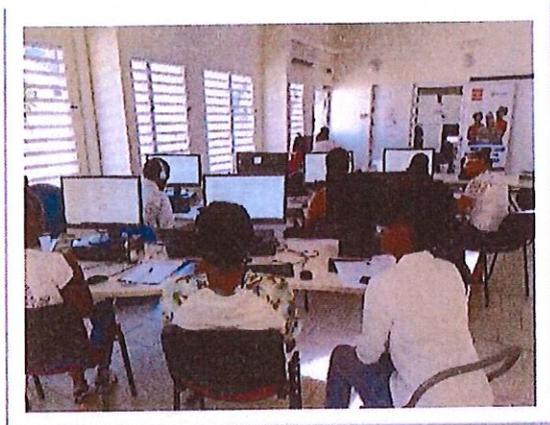
## SCHOELCHER - chiffres clés



## SCHOELCHER en actions

Sur l'année 2019, 352 jeunes schoelcherois ont été reçus lors des actions mises en place par l'équipe Emploi et les conseillères de la MILCEM.

Atelier présentation professionnelle et Préparation à l'Entretien d'embauche et Ateliers CV à la Cyberbase de FOND BERNIER



### 97 JEUNES SCHOELCHEROIS ONT PARTICIPÉ AUX ATELIERS EMPLOI

Tous les mois, des ateliers cv, simulation entretien d'embauche et posture professionnelle ont été mis en place dans les quartiers de SCHOELCHER au profit des jeunes.

Les conseillères animent les ateliers, coachent les jeunes et les aident à bien préparer l'étape délicate et souvent redoutée de l'entretien d'embauche.



### AVRIL ET NOVEMBRE 2019 : 2 CARAVANES DE L'EMPLOI ZOOM sur LE CHALLENGE EMPLOI de l'INTERIM

Des agences d'interim et des entreprises présentes au CHALLENGE EMPLOI DE L'INTERIM organisé dans la salle du conseil municipal à l'hôtel de la ville. A cette occasion, 121 jeunes ont été reçus en entretiens individuels.

Ces entreprises ont pu échanger et recruter des candidats dans tous les secteurs d'activité. C'est aussi l'occasion pour les jeunes et les employeurs d'aborder des sujets tels que les métiers, les conditions de travail ou encore les qualifications exigées pour le poste...

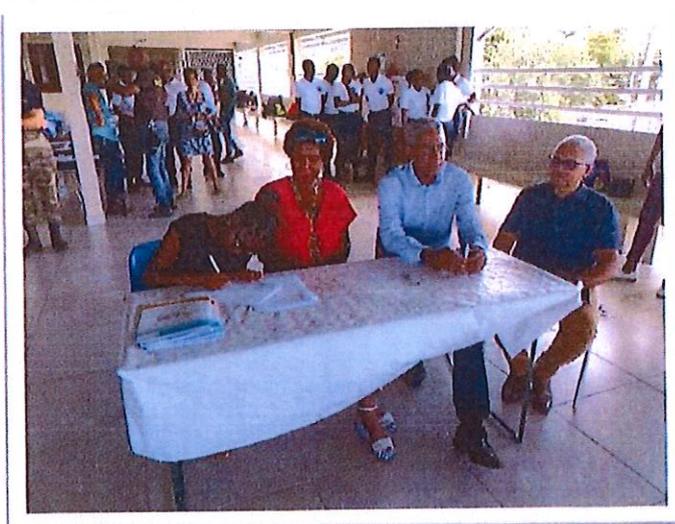
SIGNATURE DE LA CONVENTION VSC TRANSITION ENERGETIQUE :  
jeune/Présidente MILCEM, Le MAIRE et le partenaire EDF

### SEPTEMBRE : PROJET PARTENARIAL AVEC LA VILLE DE SCHOELCHER

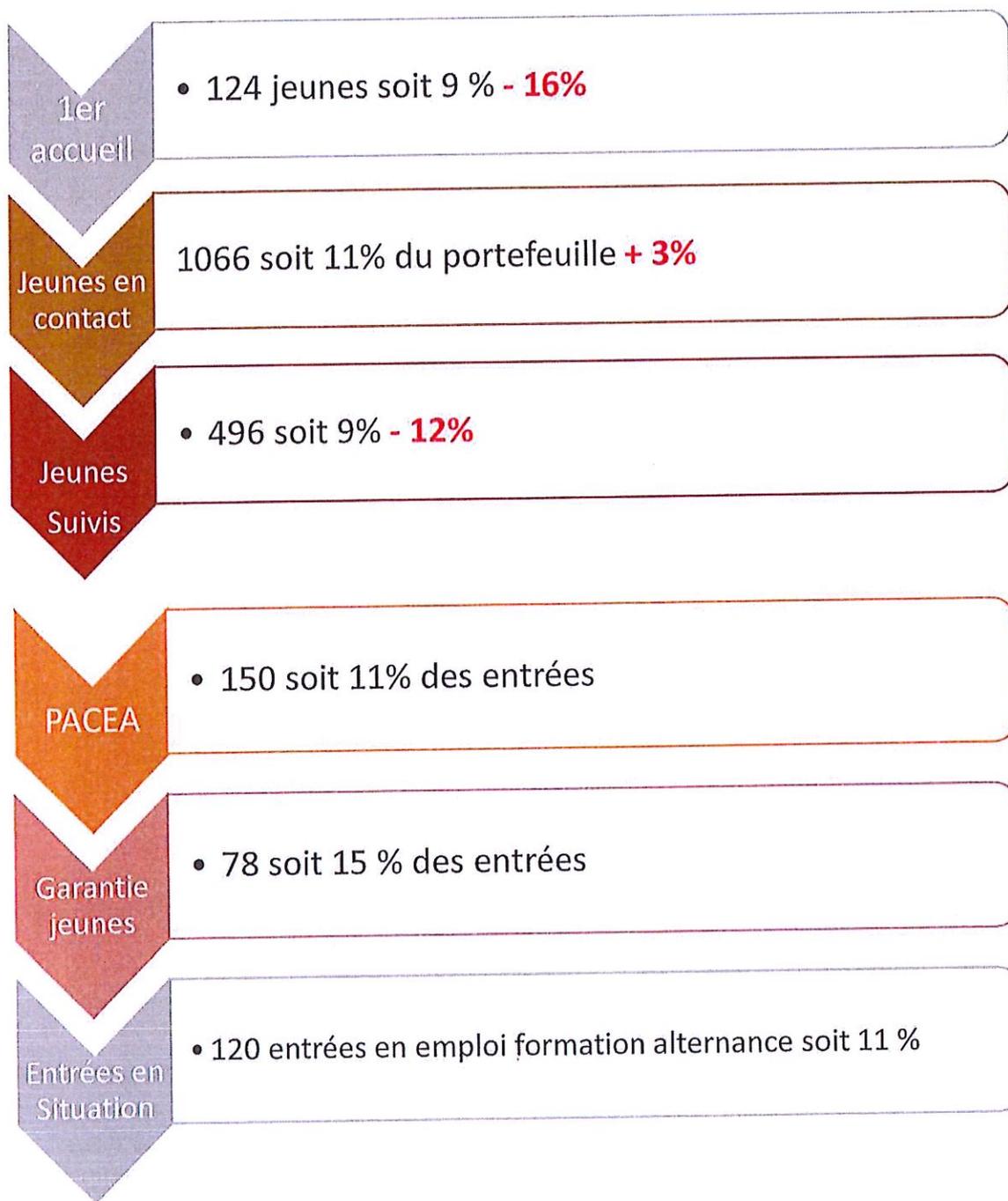
Projet partenarial VILLE DE SCHOELCHER/EDF et la MILCEM : RECRUTEMENT VOLONTAIRE SERVICE CIVIQUE TRANSITION ENERGETIQUE

4 jeunes SCHOELCHEROIS recrutés par la MAIRIE DE SCHOELCHER dans le cadre d'un projet TRANSITION ENERGETIQUE avec EDF et la MILCEM

Les volontaires en SERVICE CIVIQUE ont une mission de prévention et d'éducation auprès de la population SCHOELCHEROISE sur la thématique : "Comment réduire sa consommation d'énergie ? "



## SAINT-JOSEPH - chiffres clés



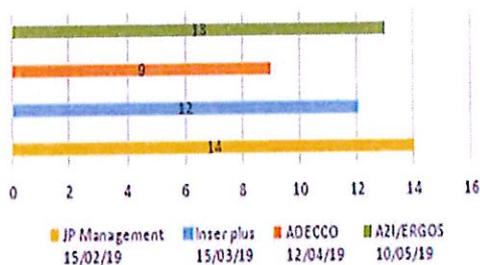
# SAINT-JOSEPH en actions



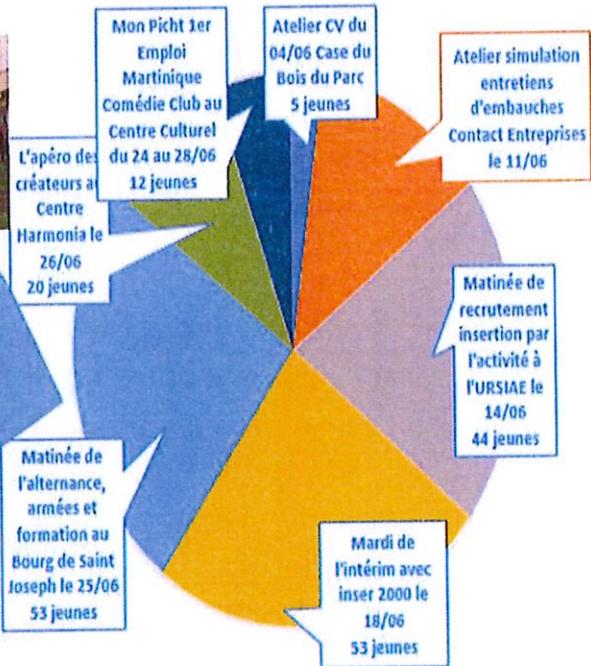
**DISPOSITIF BOOST –  
ESPERANCE FORMATION  
INSERTION Octobre**

Atelier de remobilisation d'une durée de 6 mois  
RECRUTEMENT :  
10 jeunes proposés  
6 jeunes retenus

### Actions en partenariat avec la Ville de Saint Joseph MATINEE DE RECRUTEMENT INTERIM



**LA CARAVANE DE  
L' EMPLOI DE  
SAINT JOSEPH**  
714 IFI/INPS



**VILLAGE SANTE DE SAINT JOSEPH 16 MAI**

- Information et prévention santé tous public.
- Présentation et promotion de l'offre de Service de la MILCEM.

**LES AMBASSADEURS DE LA COHESION – Service Civique**  
Mise à disposition par la plateforme MILCEM de 10 SC.  
Actions intergénération prévention, accès à la culture au sport et au numérique

***Une offre de services dynamique,  
contextualisée, constamment en  
lien avec les besoins des jeunes !***

# La Milcem lance son antenne Numerik PIX'M



Un accès numérique à l'offre de services de la MILCEM



Suite à un appel à projets fin 2018, la MILCEM a été retenue et financé par la fondation orange pour déployer son antenne Numerik.

Le constat était simple : l'augmentation d'interactions dématérialisées avec les jeunes (constat sur tout le réseau des ML) via emails, whatsapp, l'accès à l'offre de service quotidienne de la MILCEM uniquement sur site, une autonomie certaine d'une partie des jeunes sur une offre de service dématérialisée.

Le cahier des charges re stabilisé

avec l'expertise de l'agence BEE CEE qui a accompagné et développé techniquement ce projet, l'architecture et la charte graphique ont été déployées avec la consultation sur plusieurs sessions de groupes de jeunes. Ceux-ci ont fait des propositions de noms, de contenus dont certains ont été retenus pour les versions ultérieures.

Une fois déployée, il s'est agi aussi d'optimiser les articulations entre les contenus MILO et ceux de la plateforme.

Fin novembre, un recrutement interne a permis de doter cet outil de compétences d'animation mais aussi construction de contenu digital pour en faire un outil opérationnel, en adéquation avec l'appropriation souhaitée des jeunes ciblés.

PIX'M est le nom choisi par les jeunes pour la plateforme numérique de la MILCEM qui donne accès aux offres d'emplois, de formations, de manifestations, d'ateliers, avec un espace ressources autour de tutoriels et autres et une e-permanence.



# Le Projet Professionnel et l'Orientation

## **NUIT DE L'ORIENTATION : S'ORIENTER SANS STRESS 18 février 2019 (15h-21h)**

Présence sur un Espace : conseil orientation ateliers débat et rencontres avec des professionnels organisé par la CCIM sur le Malecon à Fort-de-France.

La MILCEM propose son offre de services dans le cadre d'un stand sur l'espace SPOT.

Visites de 12 jeunes ; cet espace attire plus précisément des lycéens ou des étudiants.

## **MAPASSIONMONMETIER : ATELIER D'ORIENTATION et ATELIERS THEMATIQUES**

Ce dispositif propre à la structure est en expérimentation depuis 2018, le travail d'orientation en groupe sur 6 matinées permet d'effectuer un réel travail de connaissance et de découverte de son potentiel sur un laps de temps très court en tenant compte de ses atouts et en élargissant sa vision sur ce qui constitue un métier et l'exercice de ce dernier.

L'utilisation de l'outil numérique favorise l'exploration d'une multitude de possibilités de pistes professionnelles à approfondir par la suite avec son conseiller référent pour la mise en place d'un plan d'actions et d'éventuelles immersions en entreprise.

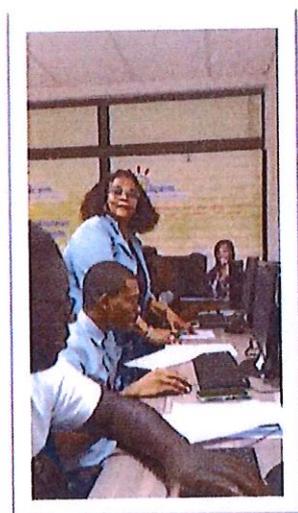
Sur 2019, 43 jeunes ont pu bénéficier de cet atelier durant 6 sessions d'ateliers animées par 3 conseillères.

L'originalité de cette année est la mise en place d'ateliers d'orientation thématique à l'issue des découvertes métiers sur sites professionnels.

L'idée est de permettre aux jeunes de travailler sur des secteurs porteurs d'emplois, en réalisant une collaboration étroite avec tous les acteurs de la branche.

Fort de son bilan personnel et professionnel, le jeune pourra le mettre en adéquation avec les exigences en termes d'aptitudes et savoir-être requis par les différents métiers.

Il s'agit d'un véritable travail de sensibilisation, avec une prise en compte des réalités du marché et plus précisément du secteur d'activité.



ATELIERS THEMATIQUES	NOMBRE
Découverte de la filière locale : canne, Sucre, Rhum	2
Découverte de la filière cacao	1
Découverte des métiers du numériques	1
MAIIM VERTE développement durable	1
Soit un total de 24 jeunes	

## LA DECOUVERTE DES FILIERES LOCALES

### FILIERE : CANNE-SUCRE-RHUM

En 2019 la MILCEM a choisi de retenir cette filière considérant que les jeunes accompagnés la connaissent mal et qu'elle possède des opportunités d'emploi sur les différents segments d'activités (amont, aval) qui la composent.

Des visites de distilleries ont été organisées avec des jeunes et des partenaires de la formation et 3 réunions avec le Président du CODERUM et le Secrétaire Général ont permis de comprendre les enjeux des acteurs de la filière.

DATES	SITES	NOMBRE DE JEUNES	Partenaires de la formation et de l'intérim
27/05/2019	Distillerie la MAUNY	19	
26/10/2019	Distilleries DILLON et DEPAZ	10	6

Ces visites sont suivies d'un atelier thématique d'orientation qui va amener le jeune à mieux connaître le secteur et les métiers. Une adéquation entre le profil personnel du jeune et le profil métier est réalisé pour faciliter le choix.

Sur cette année, 7 jeunes ont participé à ces ateliers, une suite de parcours est envisagée en passant au préalable par des immersions en milieu professionnel.



### FILIERE : CACAO

Le cacao de Martinique se distingue par un grand nombre de petites exploitations. La filière est en pleine structuration. Les débouchés ne manquent pas, la Martinique produit aujourd'hui moins de 6 tonnes de cacao, alors que la demande dépasse les 100 tonnes. Outre de belles perspectives d'emploi, la filière Cacao est donc aussi un facteur d'attractivité pour la marque « Martinique ». Par ailleurs, le chocotourisme est en

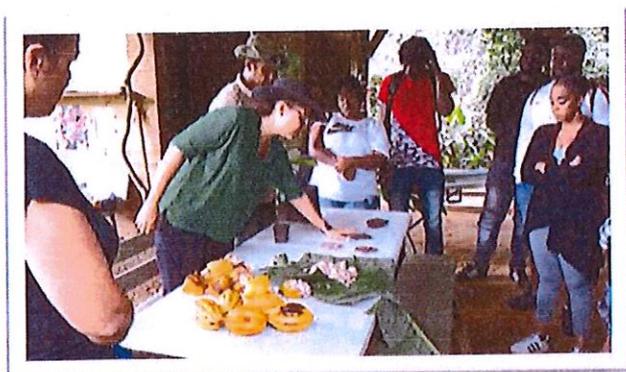
plein développement et prend toute sa place pour favoriser une communication locale, mais aussi internationale.

Pour pouvoir s'imprégner des différents aspects de cette filière, et susciter des vocations ; un circuit de découverte a été mis en place avec des professionnels durant la Caravane de l'emploi de Saint-Joseph.

Dates	Sites	Nombre de participants
11/12/2019	Visite d'un producteur de chocolat avec une animation d'atelier « bâton Kako » à Rivière-Salée	10
13/12/2019	Participation à l'activité de la Cacaoyère la Ferme Biologique de Morne des Olives Saint Joseph	16

D'autres visites ont été annulées pour diverses raisons (indisponibilité des partenaires, casse de matériel...)

Sur cette année, 8 jeunes ont participé aux ateliers thématiques d'orientation et 3 d'entre eux se sont positionnés pour l'entrée en 2020 sur la formation FCIL (Formation Complémentaire d'Initiative Locale) « conseiller en valorisation touristique spiritourisme chocotourisme et produits d'excellence » qui se déroulera au lycée de Bellevue.

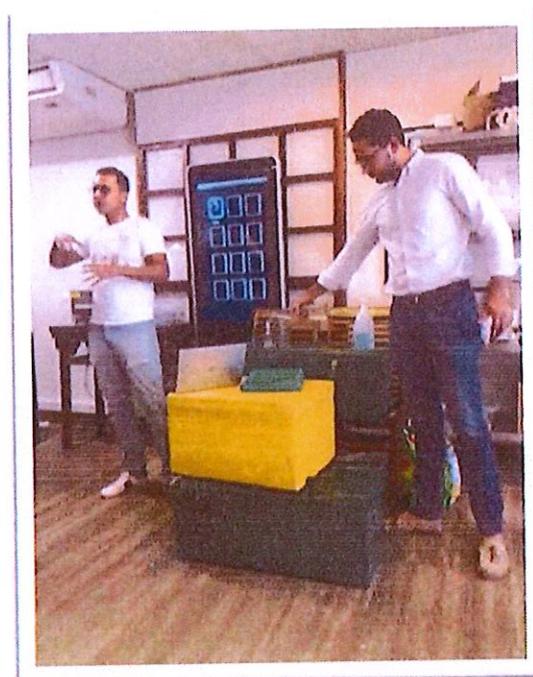


## LES METIERS DU NUMERIQUE : En route vers les métiers du Numérique

Les 24 et 25 octobre 2019, 15 jeunes de la MILCEM sur les 31 positionnées par les conseillers ont participé aux 2 journées de découverte des métiers du numérique : ils ont visité le plateau TV de Lumina TV, et 2 partenaires : Créativ 3 Digital et Karaib 3D ont présenté différents métiers liés au numérique dans le cadre d'un workshop permettant à chacun de s'exprimer sur sa vision du secteur et sur ses attentes dans le cadre de cette découverte.

Plusieurs organismes de formation spécialisés dans le domaine présents ce jour ont présenté l'offre de service de leur structure. La plupart des jeunes présents avaient déjà des notions dans le domaine, certains ont pu conforter leur projet et d'autres invalider.

A l'issue de ces 2 jours un atelier thématique a été réalisé, 4 jeunes ont pu réellement intégrer le dispositif Mapassionmonmetier. Ces derniers vont pouvoir rentrer dans une phase d'immersion, afin de mettre en place un vrai plan d'actions pour une suite dans cette branche d'activité.



## MODULE D'ACCOMPAGNEMENT A L'INSERTION PAR IMMERSION dans l'Economie Verte

24 juin au 04 juillet 2019

Le Module MAIIM Verte est un programme d'Information, de Sensibilisation et de Découverte des métiers du Développement Durable et de la Biodiversité en Martinique. Outre l'information, la sensibilisation, l'originalité de ce module d'une durée de 8 matinées, consiste dans l'intégration d'immersions en entreprises, soit sous forme de visites pédagogiques ou d'actions citoyennes.

Pour ce numéro de MAIIM Verte, la thématique des Energies Renouvelables est retenue :

1. Le Photovoltaïque
2. L'énergie éolienne
3. La biomasse-déchet

#### 4. Focus sur « la Transition énergétique »

Ce module comprend des réunions d'information collective ; des Séances d'animation collective ; un atelier de Connaissance de soi et d'émergence de sa personnalité, un atelier de connaissance du marché et du Secteur de l'Environnement avec un atelier de découverte des métiers.

Ces ateliers sont renforcés par des visites pédagogiques sur sites professionnels et des immersions en entreprise. Pour optimiser cette découverte un large partenariat technique et opérationnel a été mis en place avec :

- Le SMEM Syndicat Mixte d'Electricité de Martinique
- La SARA Société Anonyme de Raffinerie des Antilles
- EDF Electricité De France
- La GRESS Grand Rivière Eoliennes Stockage Services

Sur les 39 jeunes positionnés, il y a eu 8 participants au module et sur ces 8 participants, seuls 3 ont souhaité un accompagnement en individuel pour valider leur projet professionnel dans le secteur du Développement Durable.

Cet accompagnement comprend :

- 1 atelier Préparation à l'immersion
- 1 PMSMP dans une entreprise du secteur du DD
- 1 atelier préparation à la décision et au choix professionnel/Emergence du projet professionnel

Ce module nous permet d'investir de nouveaux secteurs de découvrir et de susciter des vocations autour de métiers en développement à travers la rencontre sur le terrain, de professionnels passionnés.



# Se former pour se qualifier

L'accompagnement vers la qualification constitue un enjeu majeur de notre intervention pour permettre aux jeunes les moins qualifiés d'élever leur niveau de qualification, à des jeunes déjà qualifiés de compléter leurs compétences ou à d'autres de se qualifier pour changer de métier

## Nouveauté 2019 "LES ATELIERS COACHING FORMATION"



Les ateliers de préparation à l'entrée en formation ont été mis en place lors du FORM'DATING et des MATINEES DE RECRUTEMENT FORMATION. Les conseillères ont abordé la sélection, l'entretien, le dossier de candidature, la rémunération...et elles informent le jeune à l'ouverture du Compte Personnel de Formation / Compte Personnel d'Activité.

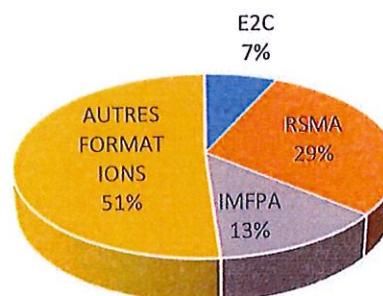
BILAN : 4 ateliers réalisés 87 jeunes participants

Les actions sur la formation 2019 soit

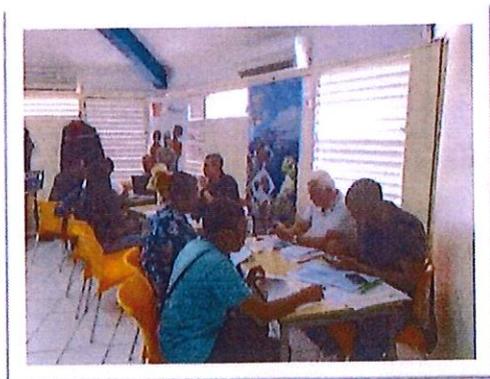
### 413 PARTICIPANTS

- Février - 1 ère édition FORM'DATING " Osons la formation"
- Mars - Présentation des aides à la formation CTM
- Mai - MATINEE DE RECRUTEMENT FORMATIONS LAMENTIN
- Mai-Juin-Juillet - Présentation du CPF aux conseillers par le FAF TT
- Septembre - Octobre Permanences IMFPA et MATINEES DE RECRUTEMENT FORMATIONS
- Novembre - Permanences IMFPA
- Décembre - Présentation du CPF aux conseillers et aux jeunes/ Permanences IMFPA

Les entrées en formation 379 jeunes



## 1er FORM DATING "osons la formation" 128 PARTICIPANTS



## Acquérir des compétences en mobilité

En 2019, la MILCEM a souhaité intégrer ce volet à son offre de services en organisant des actions dédiées et en devenant une structure d'envoi opérant sur le programme ERASMUS.

Les matinées de la mobilité ont permis de réunir les partenaires de la mobilité (SVE, ERASMUS, emplois saisonniers, etc) et ont réuni plus de jeunes que l'année dernière.

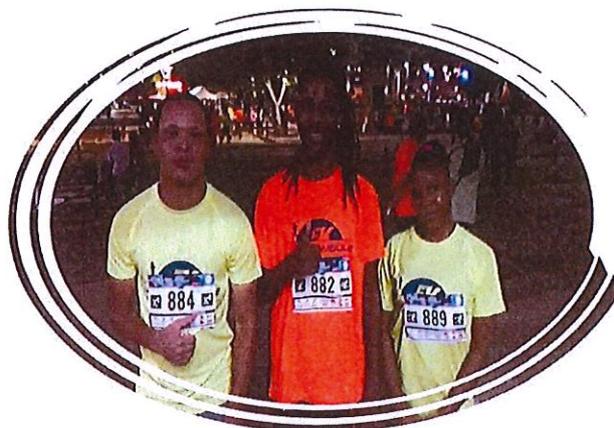
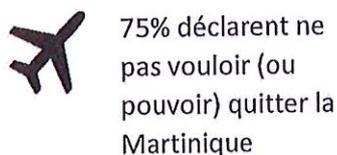
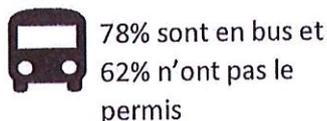
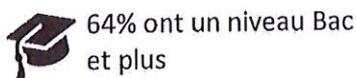
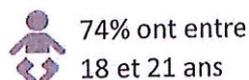
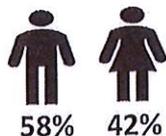
- **LADOM** (formations qualifiantes vers l'hexagone) Départs : 11  
Avis défavorables : 3  
Absents à la convocation : 9  
Retenus, en attente départ début 2020 : 4
- **1 volontaire en Service Civique International à Montréal**
- **ERASMUS+ :**  
5 départs de volontaires en Service Volontaire Européen de groupe en Géorgie  
11 jeunes orientés vers partenaires accrédités pour un volontariat européen  
3 informations collectives sur les différents dispositifs de la mobilité  
3 ateliers sur la découverte d'ERASMUS+  
Création du code PIC (numéro d'identification pour la création d'une structure d'envoi)
- **La participation active de la MILCEM** à la création d'un réseau de partenaires de la mobilité Européenne et Internationale dans l'objectif de renforcer l'offre de service de la mobilité internationale de la structure, d'élargir le partenariat et d'identifier les ressources de chacun.

Les jeunes de la MILCEM à Roustavi en Géorgie et le jeune en service civique à la CJE de Longueuil-Place à l'Emploi au QUEBEC.



# LA GARANTIE JEUNES : 530 nouveaux jeunes bénéficiaires

## Ceux qui entrent ?



### A retenir !

11 commissions servant à valider l'intégration des jeunes sur le dispositif. Les Services Insertion des 4 villes, la DIECCTE et un groupe de conseillers s'assurent que les conditions d'éligibilité sont respectées.

94% de dossiers acceptés, soit 530 dossiers sur 565 demandes

Avec une moyenne de près de 18 jeunes par cohorte, ce sont près de 300 heures d'ateliers collectifs qui sont dispensées chaque mois

## Pendant la GJ ?

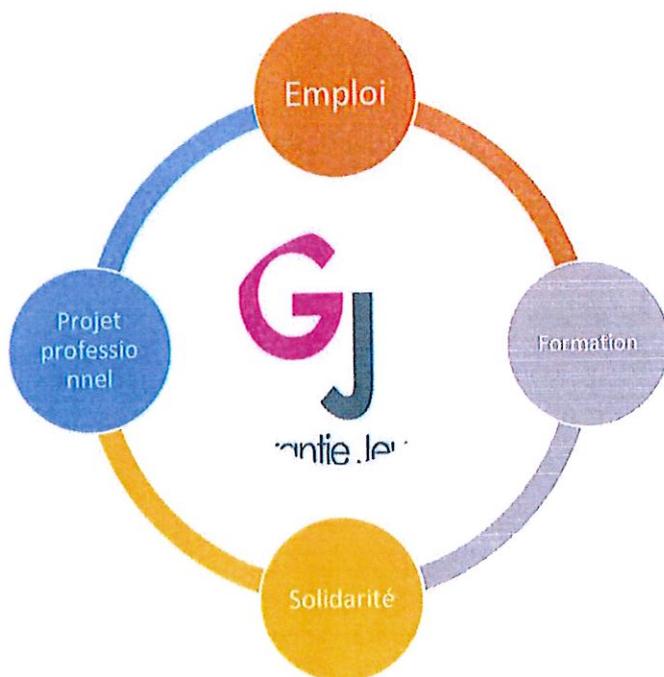
En flux continu, le dispositif voit chaque mois des entrants prenant la place de jeunes sortants. Ainsi la Garantie jeune accompagne sur l'année une moyenne de 1000 jeunes.

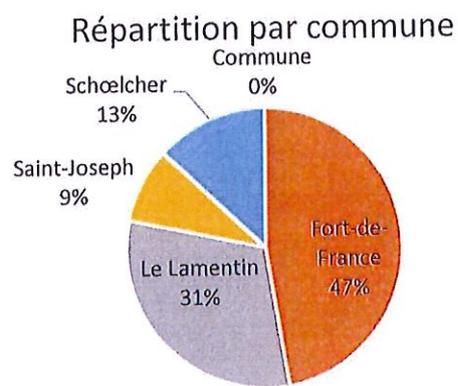
Cette population bénéficie d'une offre sociale mêlant accompagnement collectif et individuel. De plus, les jeunes peuvent saisir les nombreuses opportunités que la Milcem et ses partenaires mettent à leur disposition :

**L'emploi :** Pour chaque Job dating, caravane de l'emploi ou les nombreux autres forums programmés sur l'année, les jeunes sont préparés et réunis en délégation pour faciliter leur mobilité.

**La solidarité :** Milithon, Relais pour la vie... Plus qu'une simple sensibilisation, la GJ s'assure que ses actions soient des lieux d'expression et de dépassement de soi pour chaque participant.

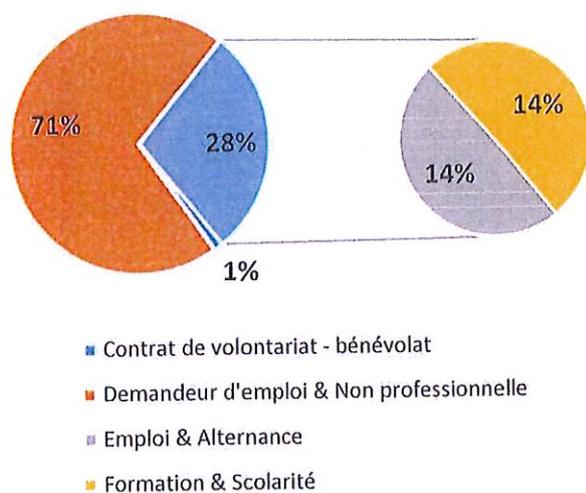
Pour chaque action, des jeunes sont mobilisés et peuvent vivre une expérience d'organisation aux côtés des équipes de la MILCEM (logistique, communication, administration...) et mûrissent leur projet professionnel.





En 2019, la forte collaboration avec les services Insertion des Villes de Schoelcher et du Lamentin ont contribué à une augmentation de leurs jeunes sur le dispositif.

### Situations des jeunes en cours de GJ



**30%** de situations positives durant la GJ

## Et ceux qui en sortent ?

35%

Des jeunes ont une situation positive

11%

Des jeunes en contrat CDD ou CDI travaillent à temps plein

6%

Des jeunes améliorent leur situation dans les 6 mois qui suivent leur sortie

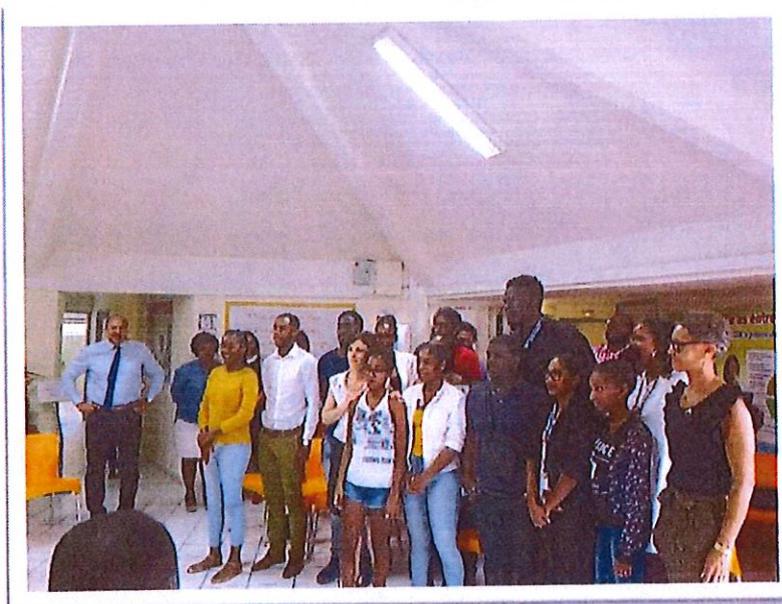
Au bout d'un an de parcours, les jeunes sont mieux préparés et peuvent mener à bien leur projet professionnel.

Tous n'ont bien sûr pas le même niveau d'autonomie et auront peut-être encore besoin de leur conseiller référent. La fin de la GJ n'est donc pas la fin de leur Parcours Contractualisé d'accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) Ainsi alors que **64% des jeunes sont demandeurs d'emploi en quittant la GJ, ils ne sont plus que 58%, 6 mois après.**

96 % des jeunes vont jusqu'au bout ! Il est important que chaque jeune maintienne sa motivation pour maximiser ses chances de réussite.

Seuls 6 jeunes ont abandonné. Il est important de les dissocier des 8 qui, en déménageant, ont mis fin à leur parcours en Martinique mais ont été orientés (pour ceux qui sont restés sur le territoire français) vers une autre Mission locale proche de leur destination.

Motif sortie	Nb de jeunes	%
Abandon du jeune	6	1%
Décès	1	0%
Déménagement	8	2%
Fin de la durée maximale du parcours	405	96%
Limite d'âge (26 ans)	1	0%
Total	421	



Visite de Christelle Dubos Secrétaire d'Etat auprès de la ministre de la santé et des solidarités

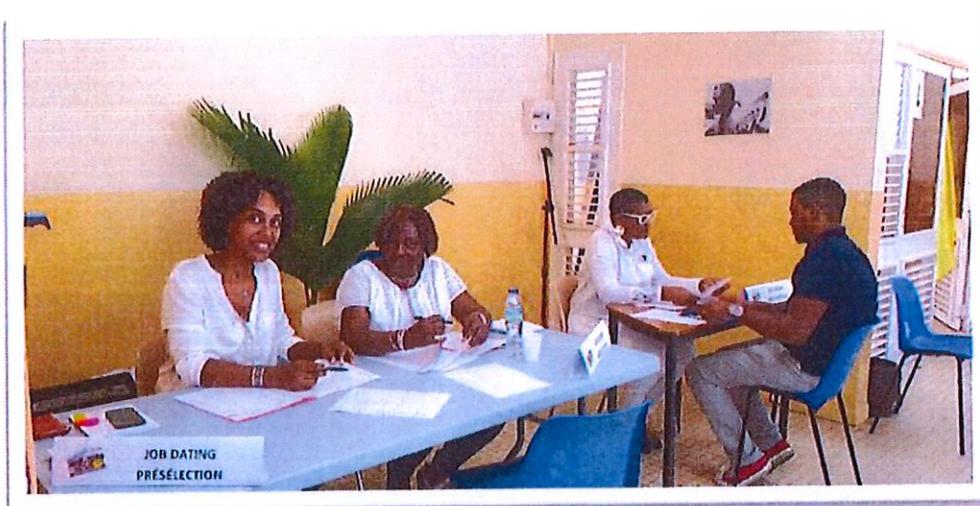
# Accéder à un emploi

En 2019, le volet Emploi de l'offre de service de la MILCEM s'est animé sur le territoire par la mise en place d'une CARAVANE DE L'EMPLOI déployée sur les 4 communes du territoire de la CACEM.

Chaque mois, la caravane de l'emploi a pris ses Quartiers dans une commune différente et la MILCEM a proposé aux jeunes plusieurs rendez-vous « EMPLOI » au sein de la commune.

L'objectif de la caravane est de donner accès à plusieurs opportunités d'emplois et bénéficier de conseils de professionnels du recrutement.

En 2019, 1 629 jeunes ont bénéficié des actions de cette "Caravane de l'Emploi".



Challenge emploi de Basse-Gondeau 30/10/2019



*Caravane de l'emploi Schoelcher*



*Caravane de l'emploi Saint-Joseph / Visite de la cacaoyère Ducalcon*



*Caravane de l'emploi Fort de France / Espace Camille Darsières*

## ZOOM SUR

### JOB DATING GALLERIA - 22 Novembre 2019

292 jeunes ont été accueillis sur la matinée du JOB DATING MILCEM/GALLERIA organisé par la MILCEM le vendredi 22 Novembre 2019

Quelques chiffres :

#### Nombre de structures présentes : 37

- Pôle Commerce Restauration Services : 18 entreprises
- Pôle Intérim : 8 agences
- Pôle Services Civiques : 11 associations

#### Espace Conseil :

107 jeunes se sont inscrits aux ateliers :

- 73 ont bénéficié des prestations de Conseils en Image, Allure et Posture et Maquillage sur l'espace (Muriel BEDOT, NAD et Bénédicte GUILLAUME)
- 34 ont été coachés dans le cadre de l'Espace « Job Training » animés par 4 adhérents de «CONTACT ENTREPRISES »

#### « TROUVES TON JOB DANS TA CITE »



Initiée en 2019, cette action a permis d'investir le quartier de proximité des jeunes avec des partenaires et l'appui précieux des acteurs de terrain (associations Toquade RI LEVE, FIDL, etc) et la SMHLM.

S'inscrivant résolument sur une démarche de repérage et de « raccrochage » des jeunes, des entretiens individuels leur sont proposés ainsi que des missions en intérim avec l'agence d'Emploi A2I ERGOS.

4 Editions se sont déroulées : Voix de ville, Archipel, Toquade et les Almadies entre les mois d'avril et Mai, soit un total de 67 jeunes reçus.

## REGARD SUR LA CREATION D'ACTIVITE EN 2019

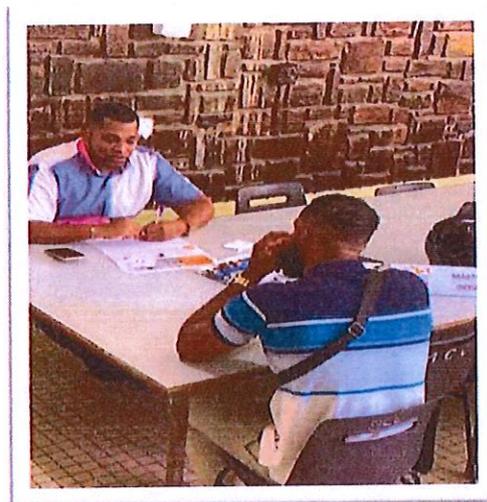
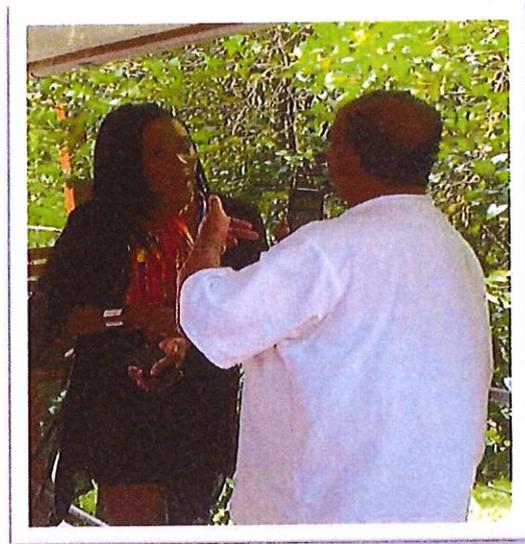
L'année 2019, a été l'occasion de proposer aux jeunes des actions innovantes dans le domaine de la création d'activité.

Notre premier apéro a été lancé le 23 mai 2019 au Centre Culturel du Bourg du Lamentin. L'idée de l'apéro est de permettre à des jeunes porteurs de projets d'échanger non seulement avec des jeunes créateurs de leurs expériences mais aussi avec des partenaires techniques intervenant dans le champ de la création d'activité autour d'un apéro : lever les freins pour les « pousser à formaliser leur activité », dédramatiser l'idée que c'est compliqué d'entreprendre etc....

Cet apéro a suscité un réel engouement chez nos partenaires institutionnels, partenaires techniques, les jeunes et nous l'avons essaimé sur d'autres territoires.

Autre action en fin de semestre, avec un nouveau partenaire, 100 000 entrepreneurs, a enrichi notre offre de services : les rendez-vous de la création d'activité 100 000 entrepreneurs.

L'idée est d'inviter des partenaires sollicités par les jeunes qui demandent à avoir le témoignage d'un chef d'entreprise sur une thématique comme ce fut le cas pour Schoelcher sur les statuts juridiques. Nous avons invité la Chambre des Métiers et un chef d'entreprise qui a apporté son témoignage qu'il a axé sur cette thématique.



## Ce qu'il faut retenir

### 3 Apéros :

1 - Apéro au Centre Culturel du Bourg du Lamentin :  
23 mai 2019.

- 25 Jeunes étaient présents.
- 4 partenaires techniques : ADIE, MARTINIQUE INITIATIVE, EDEA, MARTINIQUE DEVELOPPEMNT

2- Apéro à Harmonia SPA, Institut de Beauté à Saint-Joseph créé par un jeune passé par la MILEM en 2014 :

- 22 Jeunes étaient présents
- 3 Partenaires techniques : MARTINIQUE INITIATIVE, EDEA, MARTINIQUE DEVELOPPEMENT

3 - Apéro au Centre Culturel de Petit Bambou, axé sur la mécanique auto-moto-tuning

- 32 Jeunes présents
- 5 partenaires techniques : EDEA, MARTINIQUE DEVELOPPEMENT, CHAMBRE DES METIERS, MARTINIQUE INITIATIVE, COUP DE POUSS
- Organismes de Formations : C'LANCER, CMFP, AGES, CFA ARTISANAT



### Les rendez-vous de la création d'entreprise

1er rendez- vous :

- Schoelcher, Novembre 2019 : 16 jeunes présents

2ème : rendez-vous :

- Lamentin : Décembre 2019 : 12 jeunes

### Accompagnement des Jeunes dans le cadre du groupement des créateurs

32 jeunes ont intégré le dispositif :

- ◆ 2 CDI
- ◆ 1 CDD
- ◆ 3 Attente de formation
- ◆ 2 Accompagnement GJ
- ◆ 2 Parcours formation qualifiant
- ◆ 1 Maternité
- ◆ 2 Créations d'entreprise
- ◆ 3 Activités non déclarées

- ◆ 6 Situations non connues
- ◆ 3 Créations en cours
- ◆ 4 En attente de situation

Nombre d'ateliers / mois sur la phase d'émergence du projet animés par la Conseillère Référente de la Création d'entreprise : 3 ou 4 ateliers/mois qui varie selon l'évolution des jeunes et adossés avec des entretiens individuels

Nombre d'ateliers Coaching animés par Monsieur Dolor RAVI (DR Associates) : 1 atelier/mois (petits groupes de 4) adossés avec des entretiens individuels et qui varie selon le nombre de porteurs de projets et leur évolution

Nombre de jeunes ayant créé leur entreprise : 2 : un jeune homme dans la livraison des courses à domicile en juin 2019 et une jeune femme en tant que prothésiste ongulaire à domicile en novembre 2019.



# Le service Civique, tremplin pour l'emploi

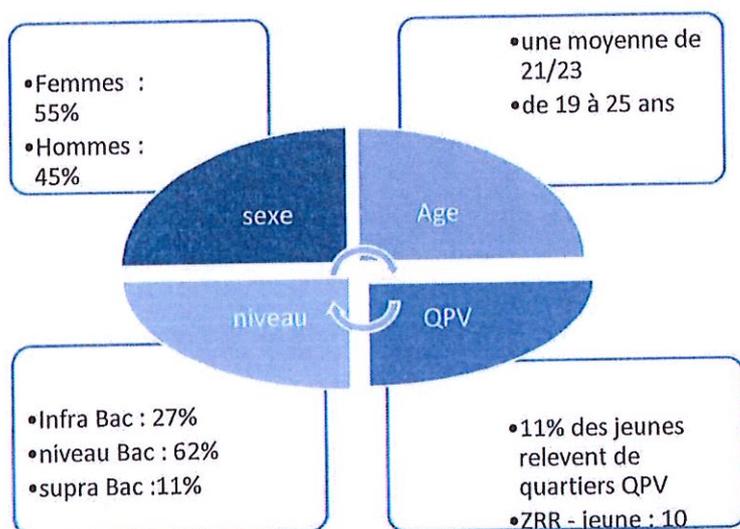
Créée fin 2018, la plateforme Service Civique a maintenant 1 an d'existence avec l'ambition constante de d'agir positivement sur l'employabilité des 18-25 ans, autrement dit, faciliter la transition professionnelle des jeunes vers le monde du travail.

Pour l'année 2019, près de 25 structures ont été démarchées, mises en contact, évaluées pour plus d'une cinquantaine de demandes de Volontaires Service Civique.

Si l'essentiel de l'activité est en intermédiation (mise à la disposition dans les structures d'accueil - 97%) – La Milcem accueille aussi en son sein 3 volontaires dans le domaine de la citoyenneté, le numérique et la santé.

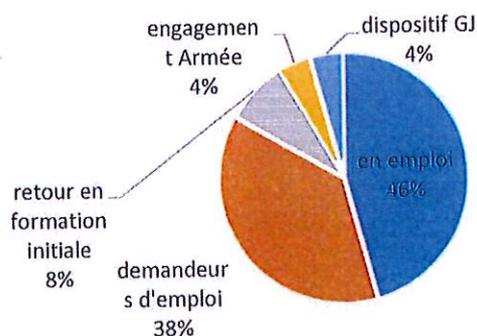
En 2019, ce sont 46 jeunes en service civique accueillis dans 12 structures qui ont intégré la plateforme avec les structures suivantes : l'Office de l'Eau, office de la culture, Mairie de st joseph, Karisko, Emergence secourisme, l'Ufolep, Mairie de Schœlcher, EDF, CACEM, Centre aquatique Communautaire, Madinina Kayak, Ehpad terreillage.

Le graphique ci-dessus cible les principales caractéristiques des jeunes bénéficiaires :



## Au-delà du quantitatif, les enseignements :

Les plus-values de la plateforme de service civique ont été évaluées sur l'axe de l'insertion, le développement de compétences professionnelles et personnelles des jeunes et des implications des structures d'accueil : A la sortie, 46% des jeunes basculent sur une situation d'emploi,



Les apports des structures d'accueil : dans le cadre de leurs missions les jeunes ont pu bénéficier soit d'outils mis à leur disposition ( tablettes, etc.) ou de formations mises en oeuvre ou financées par les structures d'accueil ( CQP, formation web design, etc.)

### Quelque verbatims

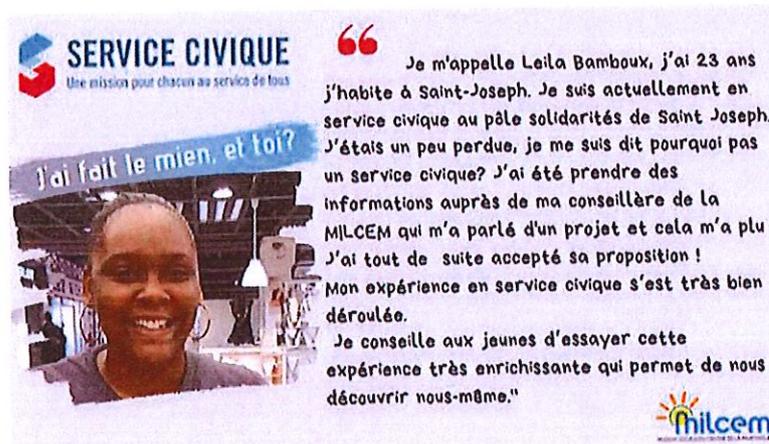
« Ce fut une belle expérience. J'ai repris confiance en moi et j'ai pu m'enrichir personnellement. Partage, esprit d'équipe, transmission des valeurs, collaborations et richesses artistiques et culturelles sont les mots que je retiens de cette expérience. » S.F

« Ça a été une découverte, je ne connaissais pas vraiment le service civique et l'office de l'eau. Cette expérience a développé mes compétences en relationnel et en communication.

J'ai également pu me servir de mes acquis du baccalauréat gestion administration.

Échanger dans un lieu public avec la population martiniquaise m'a donné confiance en moi et de l'assurance. » O.FSC  
« La médiation m'a appris à créer des liens avec les jeunes dans un espace publics, je peux le conseiller, c'est une belle expérience, cela apporte beaucoup de choses dans la vie professionnelle, belle expérience. » A.M

« Oui tout à fait, je conseillerai le SC, ça ne peut être que bénéfique. Je leur conseille d'essayer cette expérience très enrichissante qui permet de se découvrir soi-même. Le + : à avoir plus confiance en moi » L.B

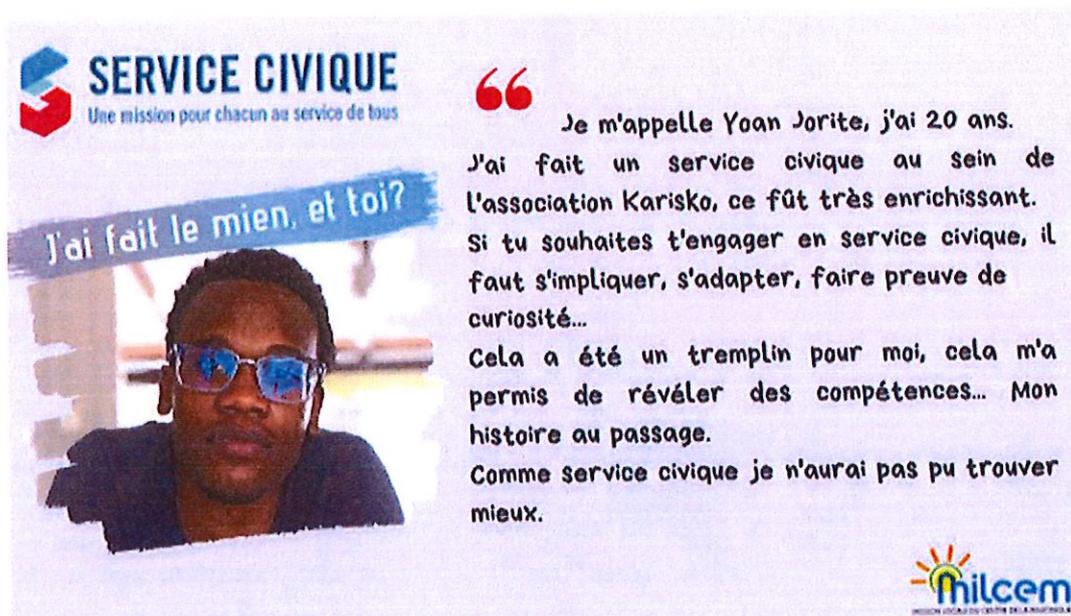


**SERVICE CIVIQUE**  
Une mission pour chacun au service de tous

J'ai fait le mien, et toi?

Je m'appelle Leila Bamboux, j'ai 23 ans j'habite à Saint-Joseph. Je suis actuellement en service civique au pôle solidarités de Saint Joseph. J'étais un peu perdue, je me suis dit pourquoi pas un service civique? J'ai été prendre des informations auprès de ma conseillère de La MILCEM qui m'a parlé d'un projet et cela m'a plu ! J'ai tout de suite accepté sa proposition ! Mon expérience en service civique s'est très bien déroulée. Je conseille aux jeunes d'essayer cette expérience très enrichissante qui permet de nous découvrir nous-même."

**milcem**  
MISSION CIVIQUE EN CENTRE DE LA MARTINIQUE

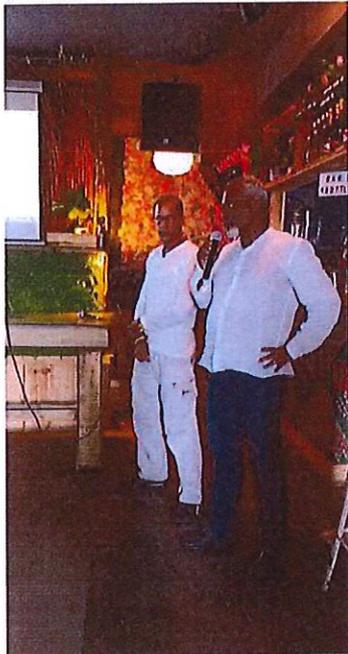
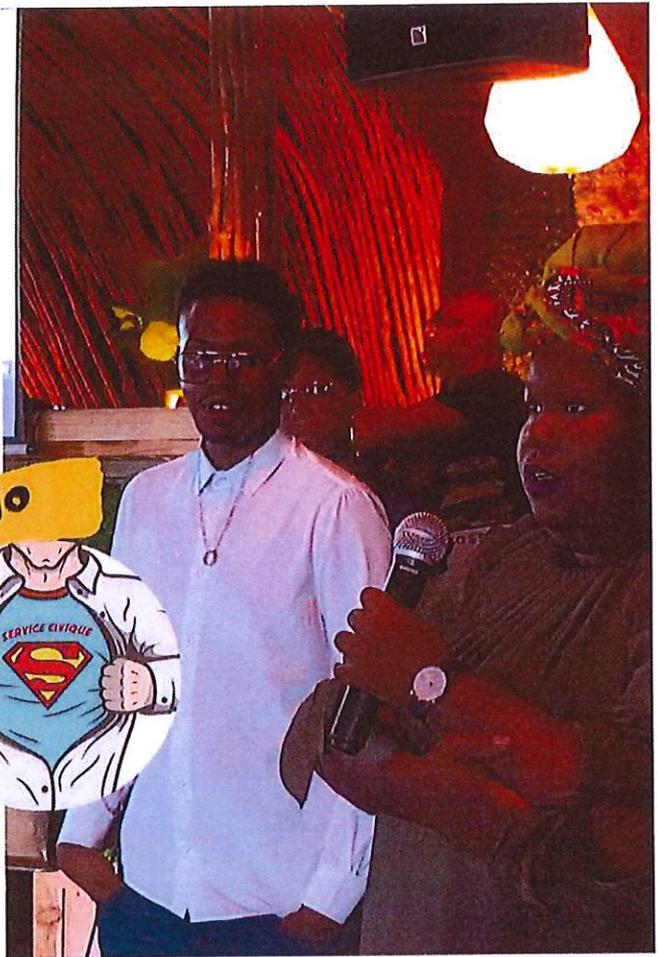


**SERVICE CIVIQUE**  
Une mission pour chacun au service de tous

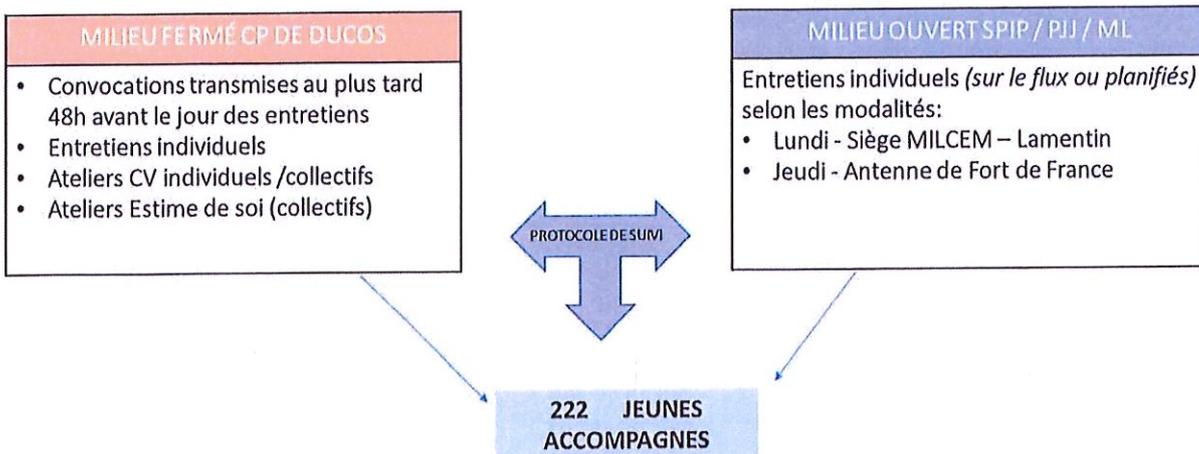
J'ai fait le mien, et toi?

Je m'appelle Yoan Jorite, j'ai 20 ans. J'ai fait un service civique au sein de l'association Karisko, ce fût très enrichissant. Si tu souhaites t'engager en service civique, il faut s'impliquer, s'adapter, faire preuve de curiosité... Cela a été un tremplin pour moi, cela m'a permis de révéler des compétences... Mon histoire au passage. Comme service civique je n'aurai pas pu trouver mieux.

**milcem**  
MISSION CIVIQUE EN CENTRE DE LA MARTINIQUE



# Les Jeunes sous main de Justice

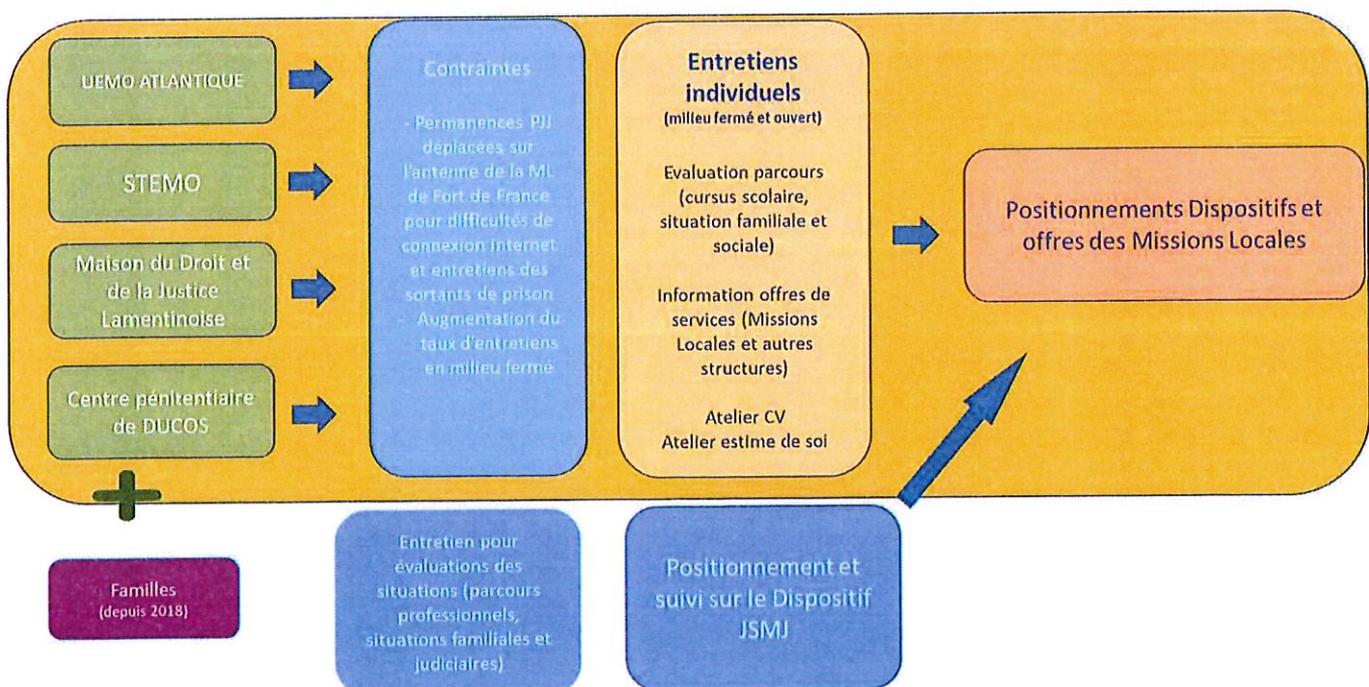


La repartition des jeunes :

	MILIEU FERME	MILIEU OUVERT	TOTAL
2019	72 jeunes	150 jeunes	222

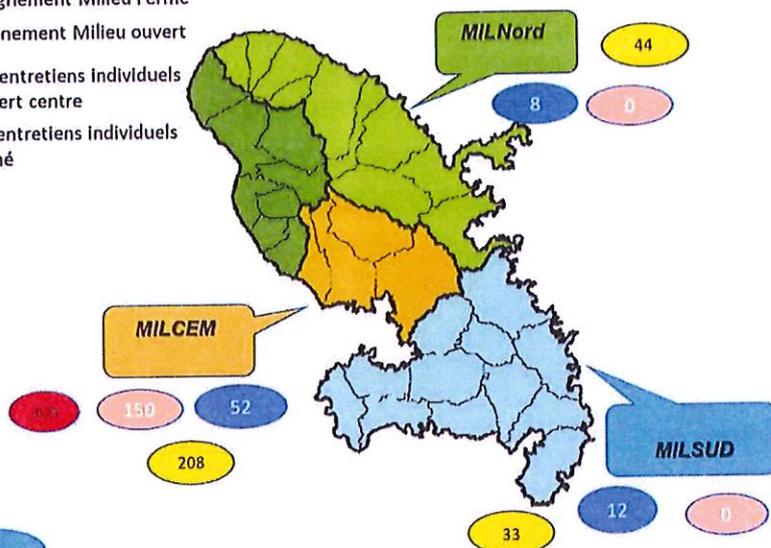
Pour les plus jeunes (16/18ans) qui eux, sont accompagnés par les structures éducatives de la PJJ sans passer par la détention, l'accompagnement est structuré avec les éducateurs spécialisés. Plusieurs orientations sont intégrées dans leur parcours: E2C, Garantie Jeune, IMFPA CFA, Micro lycée). Les entrées en GJ sont effectuées dès l'âge de 17 ans pour les jeunes les plus autonome.

L'activité du Référent du Jeune sous main de Justice en 2019



## Répartition globale des effectifs

- Accompagnement Milieu Fermé
- Accompagnement Milieu ouvert
- Nombre d'entretiens individuels milieu ouvert centre
- Nombre d'entretiens individuels milieu fermé



Milieu ouvert



148

2

Milieu Fermé



72

0

Le suivi des femmes de moins de 26 ans n'est pas significatif en milieu carcéral, compte tenu de leur tranche d'âge et de leur date de fin de peine qui est plus ou moins longue. Elles restent tout de même en demande d'accompagnement.

# L'accès et la Prévention de la Santé, Social

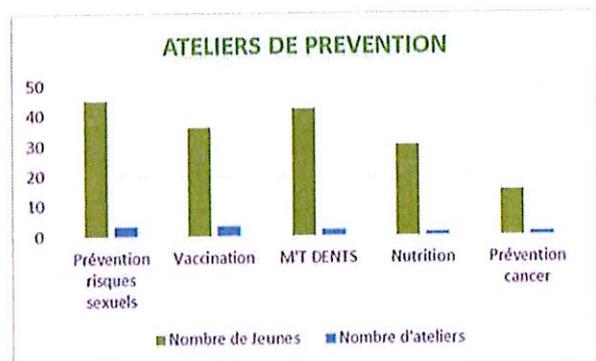
La MILCEM s'est inscrite dans le dispositif « Parcours santé jeunes » et souhaite diversifier son offre de services en l'adaptant aux besoins des jeunes.

Le parcours santé a permis aux jeunes d'être sensibilisés aux différentes thématiques à travers les ateliers de prévention ; ces derniers ont une prise en charge réalisée au centre de santé polyvalent de la Martinique.

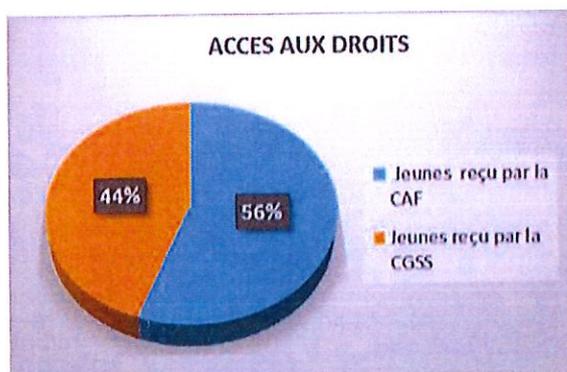
## Lever les freins

La MILCEM s'est inscrite dans le dispositif « Parcours santé jeunes » et souhaite diversifier son offre de services en l'adaptant aux besoins des jeunes.

Le parcours santé a permis aux jeunes d'être sensibilisés aux différentes thématiques à travers les ateliers de prévention ; ces derniers ont une prise en charge réalisée au centre de santé polyvalent de la Martinique.



La thématique santé ne peut s'inscrire seule sans parler d'une insertion professionnelle.



Les animations liées à la santé et à l'accès aux droits ont trouvé leur place dans la caravane

emploi. Ces moments ont été riches et ont permis de découvrir le dynamisme des jeunes à travers leur participation aux différentes thématiques.

La coordination des acteurs du territoire a pris une place importante dans l'accompagnement global en matière de santé et social dans le parcours du jeune.

Pour cela, la MILCEM a collaboré avec la CGSS. L'association Action Sida Martinique sur les risques sexuels, le centre de vaccination, le CSAPA de la Croix rouge ainsi que le début d'une forte collaboration à venir avec le Point écoute jeunes (PAEJ).



Quelques ateliers et animations ont pour objectif de renforcer l'information pour jeunes et de « casser » les idées

reçues.

Au-delà des chiffres, Cette année 2019, les ateliers collectifs ont permis aux jeunes de réfléchir à leur comportement ; souvent sujet de dérives. Par exemple, les ateliers liés sur les maladies sexuellement transmissibles.



Avec le programme M'T dents, l'Assurance-Maladie a permis à une quarantaine de jeunes de 18, 21, et 24 ans de

mettre à jour leur droit et de bénéficier de soins si nécessaire.

L'équilibre alimentaire reste aussi important dans le parcours du jeune.

Des animations lors des manifestations ont permis à une trentaine de jeunes de se prêter au jeu du petit déjeuner.



**LA STRATEGIE NATIONALE DE PREVENTION ET DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETE** a pour ambition de lutter contre les inégalités et de permettre une égalité des chances réelle sur notre territoire.

Plusieurs thématiques sont concernées pour les missions locales.

- Garantir l'accompagnement vers l'emploi de tous les jeunes.
- Obligation de formation des jeunes jusqu'à 18 ans.

Il s'agira de renforcer le réseau d'acteurs et les ressources nécessaires dans le domaine de la santé en vue de relever les freins pour sécuriser le parcours d'insertion sociale et professionnel des jeunes.

Le plan pauvreté permet d'unir tous les acteurs du territoire dont l'objectif est de proposer un parcours d'insertion cohérent ; en levant les freins liés à la santé, aux problématiques sociaux des publics.

Plusieurs phases ont été établies :

Repérage du public ; Entrée dans le dispositif ; Mise en œuvre de l'accompagnement, évaluation.

Plusieurs rencontres ont permis de réaliser la signature de conventions de partenariat (CAF, PAEJ, MLDS, Centre de VACCINATION, Croix Rouge, Centre de Santé, CGSSM)

# Citoyenneté et Solidarité



## Relais pour la vie RLPV 2019

La MILCEM a pris le pari de relever le défi du **RELAIS POUR LA VIE 2019** les **26 et 27 octobre** au stade de Dillon pour **24 heures de marche et de course**.

Notre objectif était de récolter un maximum de dons au profit de la ligue contre le cancer mais aussi, pour nos jeunes, d'utiliser cette action comme outil de transmission de valeurs utiles à leur démarche d'insertion (dépassement de soi, entraide, solidarité...).

Nous avons constitué une team composée jeunes en accompagnement, de collaborateurs MILCEM, CACEM et satellites, de membres de nos familles et amis.

**95 participants** dont **37 collaborateurs de la MILCEM** unis pour la cause ont effectué de jour et de nuit des tours du Stade en courant ou en marchant parés des tee-shirts réalisés en amont dans l'esprit Octobre rose.

La TEAM MILCEM CACEM a terminé **7<sup>ème</sup>** sur 152 avec **913 tours** réalisés et notre collecte s'est élevée à **900 €**.

## Milithon

Le **MILITHON 2019**, **2<sup>ème</sup> édition** puisqu'existante en 2018 grâce au dispositif Garantie Jeunes, a eu lieu le **29 Novembre** sur la savane de Fort-de-France pour 4 heures de marche et de course.

Notre objectif était de récolter - dans le cadre du TELETHON- un maximum de dons au profit de la recherche sur les maladies génétiques mais aussi pour nos jeunes, tout comme le relais pour la vie, d'utiliser cette action comme outil de transmission de valeurs utiles à leur démarche d'insertion (dépassement de soi, entraide, solidarité...).

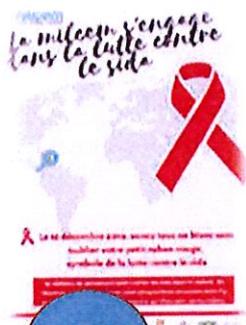
Le format : Parcourir en équipes formées de jeunes en accompagnement, de représentants d'entreprises, de jeunes en situation de handicap (nouveau cette année) et de collaborateurs MILCEM un **maximum de tours d'un circuit** balisé sur la savane de Fort-de-France en faisant appel à des entreprises partenaires pour financer les kilomètres parcourus à hauteur de **2€ par kilomètre et par participant**.

Nous avons de plus fait appel à des dons ponctuels par le biais d'urnes sur nos différents sites.

Nous avons pu compter sur la participation active sur le circuit de **7 jeunes en situation de handicap**, de **43 jeunes** accompagnés par la MILCEM, **13 représentants d'entreprises** et **10 collaborateurs MILCEM**.

Nous avons collecté la somme de **3000,00 €** grâce aux **774 tours effectués** durant ces 4 heures, aux dons ponctuels et aux dons exceptionnels reçus de certains partenaires.

## Sidaction



En Martinique, 1 100 personnes sont séropositives et suivies mais il y en aurait entre 200 et 500 qui l'ignorent". La MILCEM s'est mobilisée pour la cause des personnes atteintes du virus du sida en collaboration avec l'association **Action Sida Martinique**.

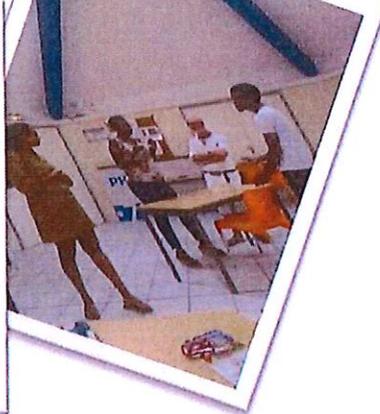
Cette association a effectué une animation de sensibilisation auprès des jeunes sur les MST et le virus du sida.

La sensibilisation à cette thématique est d'autant plus importante car elle touche aussi les jeunes.

15

Jeunes ont participé à l'animation du 16 décembre 2019, cet atelier a permis aux jeunes de s'informer sous forme de jeux questions/réponses.

Animation action sida



# *La milcem, Côté interne*

## Plan de développement des compétences

Plusieurs actions de formations ont été organisées en 2019

- **CFA Tertiaire** En alternance, licence pro comptabilité et paye 1 participant (octobre 2018 à juillet 2019)
- **DIECCTE Cabinet le PENNEC** - les ressorts de la motivation avec (décembre, 10 conseillers 3 jours)
- **AGEFMA -SPRO :**
  - o L'accueil et l'information tout public dans le cadre du SPRO (2 jours, 5 participants - février)
  - o Posture et pratique du conseil en orientation ( 5 participants, 3 jours )
- **INZY LEARNING :**
  - o Prévenir le risque pénal ( 1 jour mars 2019) ;
  - o Linked in affaires ( 4 participants, 2 jours , avril et octobre) ;
  - o Anticiper le prélèvement à la Source PAS ( 1 jour, 2 participants),
  - o Apprendre à décrypter la communication non verbale ( 3 jours, 3 participants),
  - o Réaliser des vidéos courtes avec le smartphone MOJO
- **COMUNDI :** Digital Learning Trip (Avril, 2 jours, 1 participant)
- **ALTITUDE :** Maintenir et actualiser ses compétences SST
- **ANGC :** Favoriser l'autonomie et l'insertion par ses pratiques d'accompagnement (groupement des créateurs) ( novembre 4 jours )
- **IFMES :** Formation commune prévues par l'article L2212-1 du code du travail sur le CSE avec l'employeur et les représentants du personnel au CSE. ( 1 jour, 7 participants, mai)

La Directrice a présenté le cahier des charges du plan de développement des compétences en février 2019 aux IRP, cet outil permettra de traduire ces besoins en actions de formation métiers, transversales et collectives.

## Système d'information I MILO

Depuis 2018, la DIECCTE finance l'intervention d'un ATR ( assistant technique régional) pour le compte des 3 missions locales de Martinique. Cet appui technique est nécessaire afin de faciliter l'appropriation de toutes les déclinaisons SI des dispositifs nationaux gérés mais aussi de façon plus ciblée accompagner chaque ML sur ses propres axes de progrès.

## Séminaire interne

Depuis 2018, un pilotage de l'activité avec un point d'étape au semestriel est organisé avec le COOP COMite OPerationnel et les collaborateurs chargés de mission et autres conseillers niveau 2 animant un volet thématique.

Ce point permet de s'assurer de la correcte mise en œuvre de la feuille de route et des éventuels réajustements. Il s'est tenu le 18 juillet au CIS.

## Missions

L'année 2019 a été riche en missions du fait tant de l'actualité du réseau national que des projets dans lesquels la MILCEM est engagée.

## **UNML**

### Les Rencontres Nationales des Missions locales Village des Initiatives - 9 et 10 Mai 2019 Montpellier

Organisées tous les 2 ans ces rencontres en dehors de temps statutaire sont un moment d'échange, de valorisation des actions menées dans le réseau mais aussi de réflexion.

La MILCEM a souhaité s'inscrire significativement à cette action. Suite à l'appel à proposition du réseau pour présenter des initiatives, la MILCEM a été retenue parmi les 50 projets valorisés pour son action MON PITCH 1<sup>er</sup> Emploi dans l'espace Accès à l'Emploi du Village des initiatives.

Monique DACLINAT, conseillère en insertion sur l'antenne de Fort de France a animé un stand pour présenter la MILCEM et un focus sur l'action MON PITCH 1<sup>er</sup> Emploi.



Un séminaire national autour du cadre commun de référence a animé la réflexion de près de 700 participants présents au CORUM de Montpellier.

Les travaux se sont poursuivis avec la tenue de la Commission Outre-mer dont les séances sont systématiquement programmées en amont ou à la suite des rendez-vous nationaux depuis 2018.

Les 13 e 14 mai 2019, les travaux ont permis d'échanger avec les représentants de la DGOM, DGEFP et de la délégation interministérielle à la lutte contre la pauvreté des jeunes.

### Focus sur l'activité des ML ultramarines : 12 structures, 70 993 jeunes accompagnés

DONNEES 2018	TOTAL ML ultramarines	Chiffres nationaux	Part des ML ultramarines	
Nombre de Missions Locales	12	436	2,8%	
Nombre d'ETP	711	12 122	5,9%	
Nombre de lieux d'accueil	165			
Nombre de communes	149			
Jeunes en contact	147 561	1 802 842	8,2%	
Dont 1er accueil	21 458	394 847	5,4%	
Jeunes accompagnés	70 993	1 109 000	6,4%	Donnée nationale 2017
Garantie jeunes - réalisé 2018	5 488	91 464	6,0%	
Garantie jeunes - Objectifs 2019	6 250			

### Réunions statutaires nationales

#### L'assemblée Générale du 23 au 27 Septembre 2019 - au FIAP Jean Monnet à Paris

Participation à l'assemblée générale du Réseau avec la présentation des travaux relatifs au cadre commun de référence et ceux relatifs à la réactualisation sur la classification des emplois de la convention collective.

Lors de cette AG, la nouvelle Déléguée Générale de l'UNML a été présentée Sandrine ABOUBADRA PAULY, venant de l'AVISE.

La MILCEM a participé également à une journée de réflexion organisée par l'INJEP le 24 septembre dans les locaux du ministère de la santé, intitulée « quand le secteur associatif innove pour l'insertion des jeunes » avec le retour d'expériences de l'expérimentation territoire zéro chômeur ATD Quart monde, Cuisine mode d'emploi, les associations le Rempart, acta vista

Une séance de travail de la Commission Outre-mer, le 26 septembre a permis d'engager la réflexion sur le cadre commun de référence avec les ML d'Outre-Mer.

## **Autres Missions**

### **Université d'Hiver de la Formation Professionnelle Biarritz du 28 Janvier au 1<sup>er</sup> février 2019**

En 2019, dans le cadre de UHFP Université d'Hiver de la Formation Professionnelle organisée par le Centre Inffo, un temps d'échange OUTRE MER a permis de contextualiser les impacts et aménagements de la réforme de septembre 2018 dans les territoires et régions Outre-Mer les RFCO Rencontres formations compétences des OUTRE MER.

La MILCEM a participé ainsi aux ateliers des UHFP et échanges avec les acteurs de l'Outre-Mer.

### **Réunion ML plateforme de Service civique - Paris, Juin 2019**

Comme près de 80 Missions locales, la MILCEM porte une plateforme de service civique qui lui permet d'intervenir en termes d'intermédiation dans le cadre de ce dispositif. Au niveau national, une animation dédiée est mise en œuvre avec des rendez-vous annuel et le pilotage d'une démarche qualité.

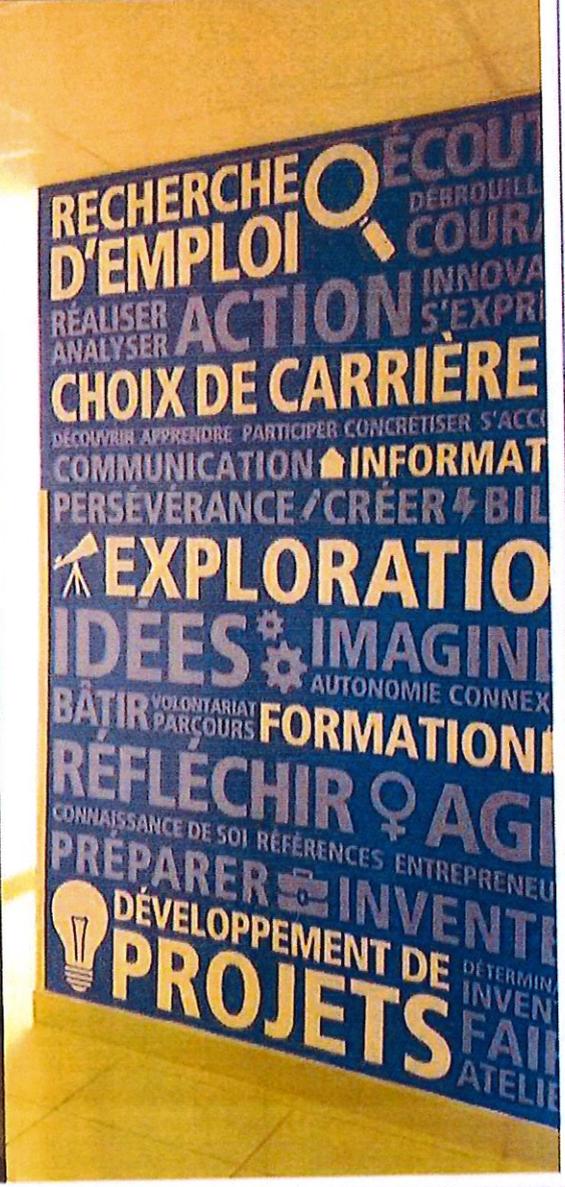
Nora RASCAR animatrice de la Plateforme de Service civique a participé à ces échanges nationaux avec les référents de plateforme de service civique. Elle a aussi bénéficié d'une immersion au sein de la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine, ayant particulièrement développé une offre de services intéressante autour de sa plateforme.

### **Participation MILCEM au programme d'échange franco-québécois de la Jeunesse avec l'UNML, le Réseau des Carrefour Jeunesse Emploi du Québec RCJEQ, L'Office franco-québécois de la Jeunesse et l'UNML - Montréal du 23 au 30 Juin 2019**

Participant au programme d'échange franco-québécois, la MILCEM a permis à un jeune martiniquais avec 9 autres jeunes du territoire métropolitain de vivre une expérience de service civique à l'international en immersion au sein du Carrefour jeunesse emploi de Longueuil à Montréal.

A cette occasion mais aussi suite à la mission à laquelle avait participé la MILCEM avec l'UNML en octobre 2018, il s'est agi de :

- Rencontrer et d'échanger avec les responsables du Carrefour jeunesse emploi de Longueuil à Montréal avec lequel la MILCEM est « jumelée » puisqu'il s'agira pour elle d'accueillir en 2020 un jeune québécois.
- De rencontrer d'autres CJE celui de la CODEM pour lequel la Directrice de passage en Martinique pour raisons personnelles, a participé à une réunion de travail préfigurant une collaboration sur les thématiques du volontariat et de l'accompagnement à l'emploi.
- Mais des structures pilotant des projets sur lesquels la MILCEM a souhaité échanger.
- Le conseil québécois de la coopération et de la mutualité portant un outillage Jeune COOP.
- Pépinières collectives une structure accompagnement la réalisation de projets communautaires.



## Actions de Communication

### Visite de la Ministre Christelle DUBOS

Dans le cadre du lancement de la déclinaison régionale de la stratégie de lutte et de prévention de la pauvreté, et pour la séquence dédiée à la Garantie jeunes, la MILCEM a été retenue.

Une rencontre réunissant une vingtaine de jeunes, des administrateurs, des partenaires institutionnels a été organisée le vendredi 12 avril en toute convivialité.



- Intervention en direct dans le "Grand Direct" d'ATV, le 19 novembre 2019

C'était l'occasion de présenter la MILCEM mais également de faire un focus sur le grand job dating de la Galléria, que nous organisons depuis 5 ans et le lancement de l'antenne Numerique PIX'M



**La MILCEM et les médias**

Comme chaque année, de façon générale, plusieurs actions ont suscité l'intérêt des médias. A titre d'exemple, lors du Challenge Emploi de Basse - Gondeau qui s'est déroulé le 30 octobre 2019, plusieurs médias avaient fait le déplacement : Martinique 1ère télé et radio, ATV ou encore RCI.



- **Renouvellement des cartes de visite**



Les cartes de visite ont été renouvelées, elles correspondent désormais à la nouvelle charte graphique de la MILCEM.

- **Conseil Municipaux**

La MILCEM a renouvelé sa démarche de rencontre des instances municipales et communautaires afin de présenter des éléments de bilan de son activité

- **Conseil Communautaire de la CACEM – 13 décembre 2019**

## Modernisation des outils

### SIRH

Depuis Juin 2019, la MILCEM dispose d'un nouvel outil facilitant les volets RH de son organisation. Ce SIRH permet de privilégier une interface dématérialisée entre le collaborateur et le service RH et surtout collaborative permettant le pilotage de congés, des frais de déplacement, des notes de frais.

### Moments conviviaux :

#### JNSE Esprit D'équipe pour victoire d'équipe

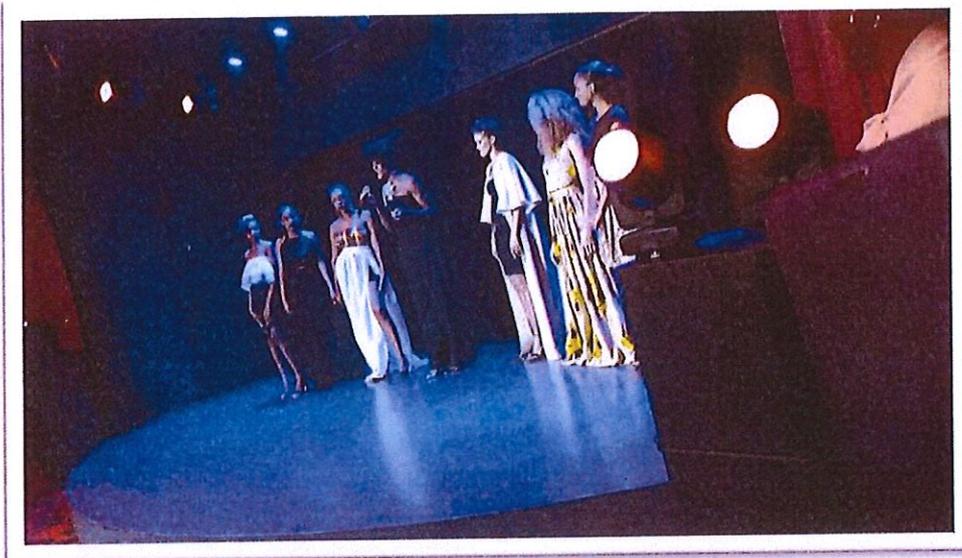
Du 8 au 11 mai 2019, dans le cadre de sa 2<sup>e</sup> participation (1<sup>ère</sup> en 2016) aux JNSE Jeux nationaux du sport d'entreprises organisé par la ligue locale et nationale en Martinique, l'équipe de la MILCEM a intégré le groupe CACEM afin de s'engager avec succès sur l'ensemble des disciplines et compétitions sportives. Plus d'une trentaine de participants MILCEM sur un total de 202 pour le groupe CACEM, une deuxième place après VEOLIA.



### **01/2019 : Présentation des vœux**

Dans le cadre de la nouvelle année, la Présidente et les membres du Conseil d'Administration ont invité l'équipe au restaurant « l'AROBASE » à SCHOELCHER pour les vœux de nouvelle année.

A cette occasion un défilé de mode - assuré par des jeunes pour la plupart suivis par des conseillers de la MILCEM - avait été proposé aux salariés et administrateurs de la MILCEM.



### **07/2019 : Journée de convivialité**

L'équipe s'est rendue à l'usine DENEL située au Gros-Morne pour une visite guidée. Cette usine est spécialisée dans la transformation de fruits et la fabrication de jus et confitures. Ensuite la journée s'est poursuivie sur le site agrotouristique « An griyav'la », situé au quartier Moulin à vent, au Gros-Morne où un déjeuner local nous attendait.

L'après-midi nous avons découvert les talents cachés de certains collaborateurs (compositeur, interprète, musicien) qui nous ont interprété leur composition.

En fin de journée nous avons procédé à la visite guidée des lieux : le parcours des fruits oubliés avec dégustation de fruits de saison, le parcours fleuri, la petite faune.

La journée s'est terminée par un pain au beurre/chocolat.



12/2019 : Arbre de Noël

Un arbre de Noël a eu lieu à l'habitation La Fontane à Fort-de-France.

Une animation a été proposée aux enfants accompagnés de leurs parents. S'en est suivie une collation puis de la distribution de cadeaux par le Père Noël.

