

2024

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Approuvé par l'Assemblée
Générale Ordinaire du
18 juillet 2025

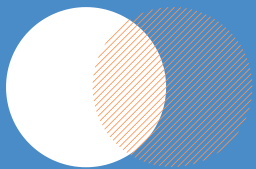
La Présidente :

Claudie VETRO

SOMMAIRE

03	L'Edito (Mot de la Présidente)
04	2024 en chiffres
05	Profil des jeunes en 1er accueil
06	Profil des jeunes accompagnés
07	Répartition par commune
08	Les parcours d'accompagnement (CEJ, PACEA, PPAE, JSMJ, BRSA)
09	L'offre de services
11	La loi pour le plein emploi
12	L'accès à l'emploi
19	L'accès à la formation L'obligation de formation Avenir Pro
23	La création d'activité
26	La citoyenneté
28	La santé
29	Le FAJ
30	Nos axes stratégiques Aller vers - Numérique - Sport - Communication
39	Temps forts
40	VOLET INTERNE ET RESEAU Formation des salariés
44	La MILCEM au coeur du Réseau inter régional avec l'ARML
45	Hommage à Mme Béatrice BALDARA MARIMOUTOU





L'ÉDITO

En 2024, la Mission Locale du Centre de la Martinique a poursuivi son engagement auprès des jeunes avec énergie, conviction et proximité. Chaque rencontre, chaque accompagnement, chaque projet a été une occasion de révéler les talents, redonner confiance et ouvrir des perspectives d'avenir.

Soutenue par une équipe investie, la MILCEM a multiplié les actions de terrain, au plus près des besoins, en portant une attention particulière aux jeunes les plus vulnérables.

Grâce à notre stratégie « aller vers », nous avons su intervenir là où l'on ne nous attendait pas toujours, pour tendre la main, écouter, orienter et accompagner.

Ce rapport d'activité reflète une année riche en initiatives, en rencontres et en réussites. Il témoigne de la vitalité de notre territoire, de la force du collectif, et du potentiel immense de notre jeunesse.

Merci aux jeunes, aux partenaires et aux professionnels qui font vivre la MILCEM au quotidien.

Continuons à avancer ensemble, avec confiance et ambition.

Claudie VETRO,

Présidente de la MILCEM



2024 *en chiffres...*

1192 Jeunes
en 1er accueil

4829 jeunes en
suivi

7756 jeunes en
contact

1657 jeunes
en dispositif

1558 jeunes
en emploi

517 jeunes en
Formation / Scolarité

60 jeunes en
Service Civique

Nos réseaux



2140
FOLLOWERS



2862
FOLLOWERS



643
VUES



PROFIL DES JEUNES EN 1ER ACCUEIL...

Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024, 1192 jeunes ont été accueillis pour la première fois.
La part des femmes est de 50,5%.
Les mineurs représentent 17%, les non diplômés 32%.

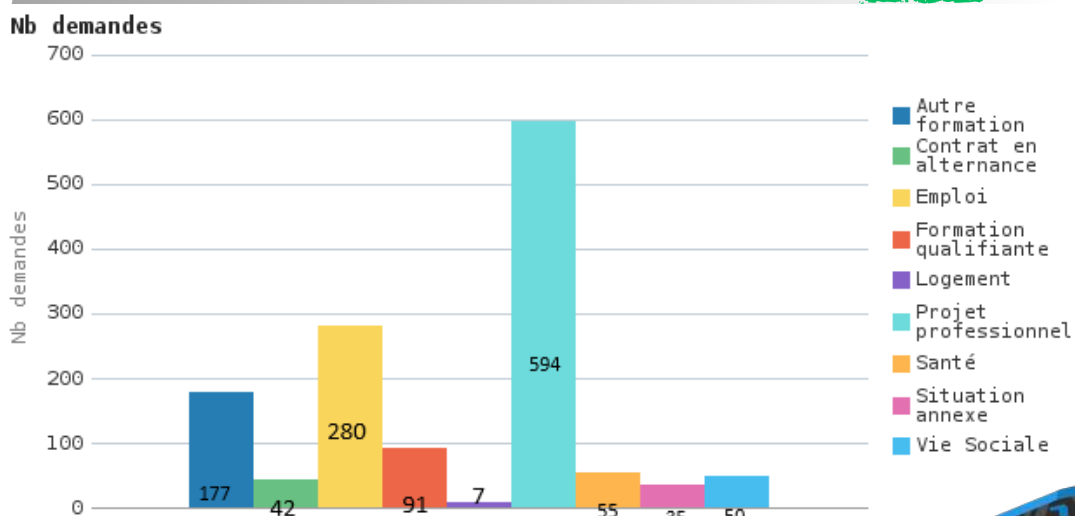


Challenge
Emploi



DEMANDES DES JEUNES

44,9% Niveau IV



6,6% BRSA



1,6 % RQTH



72,3% sans permis



79,4% Utilisent les transports en commun



79,5% Hébergés par les proches



3% Hors EEE

PROFIL DES JEUNES ACCOMPAGNÉS...

Projet ...
Formation
Emploi
Mobilité
Santé, Citoyenneté
Logement



Ateliers LARI

4829 jeunes ont été accompagnés en 2024, dont 53% sont des femmes
47 % sont des hommes, 6% des jeunes sont mineurs
et 2% sont bénéficiaires TH (Travailleur Handicapé).
Chaque jeune est reçu en moyenne 7 fois en entretien individuel.



34020 entretiens
individuels



8706 ateliers
collectifs



25 087 Mails
envoyés



1497 contacts
téléphoniques



38 138 actes administratifs
et mises à jour de dossier

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

1

Perturbation de l'accès aux structures d'accueil et d'accompagnement

Les mobilisations sociales (manifestations, grèves, blocages...) ont souvent entraîné la fermeture partielle ou totale de nos sites d'accueil, limitant ainsi l'accès physique des jeunes.

2

Frein à la mobilité des jeunes et des professionnels

Les difficultés de transport causées par les grèves (notamment dans les transports publics) ont limité la capacité des jeunes à se rendre aux rendez-vous ou ateliers, et parfois aussi la disponibilité des intervenants pour maintenir les accompagnements.

3

Climat social anxiogène

Les tensions sociales ont pu créer un climat d'incertitude ou d'inquiétude, pouvant décourager ou démotiver certains jeunes à s'engager dans des démarches d'insertion, de formation ou de suivi.

RÉPARTITION PAR COMMUNE



4829 jeunes accompagnés



1192 premiers accueils depuis le 1er janvier

7756 jeunes en contact



2536 jeunes



19 763 entretiens



1016 jeunes en CEJ
(2 294 711 euros
d'allocations CEJ)



4 772 Ateliers Collectifs



544 jeunes en QPV



1079 jeunes



6741 entretiens



352 jeunes en CEJ
(850 638 euros
d'allocations CEJ)



2228 Ateliers Collectifs



74 jeunes en QPV



475 jeunes



3951 entretiens



195 jeunes en CEJ
(320 801 euros
d'allocations CEJ)



536 Ateliers Collectifs



739 jeunes



3566 entretiens



151 jeunes en CEJ
(423 170 euros
d'allocations CEJ)



1171 Ateliers Collectifs



LES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

CEJ / PACEA/ PPAE /
JSMJ / BRSA

Plusieurs dispositifs sont proposés aux jeunes

CEJ

Contrat d'Engagement Jeune

1005 jeunes sont entrés sur la période
1714 jeunes présents en CEJ sur la période
1178 jeunes sont sortis

PACEA

Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie

Ce dispositif permet un suivi souple selon un rythme convenu avec le jeune.
855 jeunes ont bénéficié du PACEA soit 18% des jeunes accompagnés.

PPAE

Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi

238 jeunes demandeurs d'emploi sont entrés en suivi délégué France Travail. 28% sont en situation professionnelle à la sortie (emploi, formation).

BRSA

Bénéficiaire du Revenu de Solidarité Active

Dans le cadre de ses missions d'insertion sociale et professionnelle, la MILCEM a accompagné 397 jeunes bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (BRSA)

JSMJ

Jeunes Sous Main de Justice

30 jeunes bénéficient d'un accompagnement tenant compte de la mesure judiciaire en cours.



Zoom profils jeunes en



62% des jeunes ont entre 18 et 21 ans
8% des jeunes sont mineurs
2% sont des jeunes Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés
96% des jeunes sont NEET
373 Jeunes ont accédé à l'emploi
781 Contrats de travail signés
272 Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel
31 entrées en Alternance



Montant des allocations



CEJ : 3 897 605 euros pour 1550 jeunes mobilisés

PACEA : 100 531 euros pour 167 jeunes ayant perçu une allocation



2 ans du CEJ

L'OFFRE DE SERVICES



110 ATELIERS
89 JEUNES

EMPLOI

Job Dating

Matinée de recrutement

Atelier Image et Estime de soi

Club Challenge Emploi

Atelier Prêt à l'emploi

1 FORM DATING
30 ORGANISMES
279 JEUNES

FORMATION

Form'Dating

Visite des plateaux techniques

PROJET PROFESSIONNEL

Check Up Compétences

Découverte métiers

Project' pro

PMSMP

23 ATELIERS
455 JEUNES

SANTÉ SOCIAL

Prévention et accompagnement

Atelier Bien-être physique et mental

Cellule d'écoute

Groupe de parole

4 ATELIERS
126 JEUNES

SPORT

Matinée de découverte sportive

Mil'Sport

PEPSS





CRÉATION D'ACTIVITÉ

30 ATELIERS
120 JEUNES

Atelier de sensibilisation au Groupement de Créateurs



Atelier tous entrepreneurs

J'entreprends mon projet d'avenir

CITOYENNETÉ

93 ATELIERS
710 JEUNES

Module d'information civique et citoyenne

Atelier d'intégration Service Civique



Sauveteur Secouriste du Travail



Formation Civique et Citoyenne

MOBILITÉ

Présentation Dispositifs mobilité

Echanges interrégionaux

Présentation offres de volontariat international

JUSTICE

19 ATELIERS
40 JEUNES

Techniques de recherche d'emploi

Développement personnel

Prévention justice

Permanence centre pénitentiaire

Permanence 4 communes

CULTURE

Ateliers culturels

NUMERIQUE

29 ATELIERS
351 JEUNES

Atelier E-réputation

Atelier numérique

Utiliser internet comme un pro

Passeport numérique



Centre Local
CENTRE MARTINIQUE
l'cem

LA LOI POUR LE PLEIN EMPLOI

CADRE ET ENJEUX

La loi pour le plein emploi, promulguée le 18 décembre 2023, s'inscrit dans la continuité des réformes du service public de l'emploi et vise à garantir un accompagnement renforcé et universel pour toutes les personnes en recherche d'insertion professionnelle, quel que soit leur statut.

Son objectif central est de tendre vers le plein emploi d'ici 2027, en s'appuyant sur une meilleure coordination des acteurs, une détection plus fine des besoins des personnes et un accompagnement intensif vers l'emploi ou la formation.

Les principales dispositions de la loi :



Cofinancé par l'Union européenne

*Création de France Travail

- Remplace Pôle Emploi à partir du 1er janvier 2024.
- Devient l'acteur pivot du service public de l'emploi, en coordination avec les Missions Locales, Cap emploi, les collectivités et les acteurs sociaux.
- Mise en place d'un parcours unique d'accompagnement pour chaque personne inscrite.

*Une inscription automatique à France Travail

- Tout allocataire du RSA ou jeune en insertion est automatiquement inscrit et orienté vers un accompagnement.
- L'accompagnement devient obligatoire, mais adapté : il peut être social, professionnel, ou les deux.

*Renforcement de l'accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans

- Les Missions Locales conservent leur rôle central dans l'accompagnement des jeunes.
- Un référent unique est désigné pour chaque jeune afin d'assurer la cohérence du parcours.

Quels impacts pour la MILCEM ?

- Renforcement de la coordination avec France Travail : co-construction de parcours jeunes, échanges de données, participation aux comités territoriaux.
- Montée en charge de l'accompagnement intensif, notamment pour les jeunes NEET, les publics des QPV, et les bénéficiaires du RSA de moins de 26 ans.
- Déploiement d'un **S**ystème d'**I**nformation commun pour faciliter le suivi des parcours et le partage d'informations.



Séminaire ARML-AG

LA MILCEM AU CŒUR DU RÉSEAU POUR L'EMPLOI !

“ Nous souhaitons partager notre expérience enrichissante du partenariat avec la MILCEM au cours de l'année 2024 dans la facilitation et le rôle clé du recrutement de nos alternants très impliqués, lors des job dating et sollicitations, le renforcement de notre lien avec eux et la contribution à leur épanouissement professionnel , par les ateliers bénéfiques, c'est un véritable atout de pérenniser ce partenariat de confiance avec la MILCEM ”



Marie-Line REMAN- Conseillère
Ressources Humaines EDF

Semaine des métiers du tourisme
(visite Squash Hôtel, découverte métiers au
Vatel business school, etc.) (mars)

Visite à la SARA (présentation aux partenaires
offre en alternance) (mars)

Anniversaire 2 ans CEJ avec Contact
Entreprises et France Travail (mars)

Semaine des métiers de
l'accompagnement (avril)

Semaine de l'alternance (mai)

Grand salon de la distribution et du
commerce (action France Travail) (mai)

Ateliers accompagnement des alternants
sortants EDF (juillet)

Martinique pour l'emploi (septembre)

Séminaire Equipe emploi
« Réseau pour l'Emploi » (décembre)

Semaine du Handicap (novembre)



2 ans du CEJ



EN 2024 BOOSTER L'ACCÈS À L'EMPLOI



Contexte / Enjeux :

A travers notre offre de service "Booster l'accès à l'emploi", un des enjeux pour la MILCEM, est de donner aux jeunes les moyens de s'insérer durablement sur le marché du travail en leur offrant des outils concrets pour augmenter leur employabilité et construire des parcours vers l'emploi qui impliquent les entreprises.

L'autre enjeu, est de faire reconnaître la MILCEM comme un partenaire pertinent pour les entreprises, en termes de réponses aux besoins de recrutement, de promotion et de valorisation des métiers et des filières professionnelles.

“

Je suis venu au Challenge Emploi. J'ai pu essayer chaque stand, principalement les casques de réalité augmentée pour découvrir le métier d'étalagiste. J'ai décroché un rendez-vous avec une boîte d'intérim. Merci à la MILCEM !

”



Janady, 21 ans



Challenge Emploi

PROFILS DES JEUNES

21% des jeunes n'ont pas de diplôme
12% des jeunes habitent en QPV
1% sont bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés

ENTRÉES EN EMPLOI

396 Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel
1005 Jeunes ont accédé à l'emploi
1670 Contrats de travail signés

ÉLÉMENTS GLOBAUX :

250 Offres d'emploi en 2024

Plus de **50** partenaires sur les actions liées à l'emploi

9 matinées de l'intérim

4 actions découvertes métiers

8 ateliers "Mes conseils de recruteur"

1 action "Speed meeting"

79 jeunes entrés en parrainage

+ de **11** actions en partenariat
(Réseau pour l'Emploi ou autres partenaires)



Mise en œuvre de la convention "Mission Jeunes"
signée par l'ARML – Antilles Guyane;
Objectif : mettre en place un diagnostic autour de
l'accès à l'emploi

INTÉRIM :

L'année 2024 a été marquée par le renforcement du
partenariat avec AKTO et le réseau des agences
d'emploi.

Les matinées de l'intérim ont un impact concret sur le
parcours des jeunes :

- ✓ des rencontres régulières avec les
professionnels du monde de l'intérim
- ✓ des entrées en mission d'intérim pour une
sélection de jeunes

9 matinées de l'intérim

231

jeunes accueillis dans le cadre
des "Jeudi de l'intérim"
(Jeunes accompagnés par la
MILCEM)

PARTENAIRES :



Des missions d'intérim proposées aux
jeunes grâce à la collaboration
MILCEM / AKTO



EN 2024 BOOSTER L'ACCÈS À L'EMPLOI



ACTIONS EMPLOI

La thématique Emploi enregistre + de 50 événements pour l'année 2024.

Quelques exemples :

Matinée de recrutement Display (octobre)

Job Dating TP « Conseiller » IFC (Novembre)

Job Dating « Spécial Vacances » avec Martinique La 1ère (juin)

Matinées de recrutement Mc Donald's (janvier à mars)

Matinée I Dev - conseiller vendeur (juin)

Notons que plusieurs secteurs d'activité se démarquent :



COMMERCE/VENTE



HÔTELLERIE

TRANSPORT/LOGISTIQUE



SERVICES À LA PERSONNE



749

JEUNES REÇUS

29

PARTENAIRES



“

Le job dating était ultra intéressant, on ne s'attendait pas à avoir autant de beau monde, merci encore pour ce beau job dating !

”



Babacar Ndao,
superviseur des O'Tacos de Martinique

“

Mes attentes pour ce Job Dating sont de découvrir les entreprises présentes, d'échanger avec des employeurs et de gagner en confiance pour mes prochaines démarches d'emploi

”

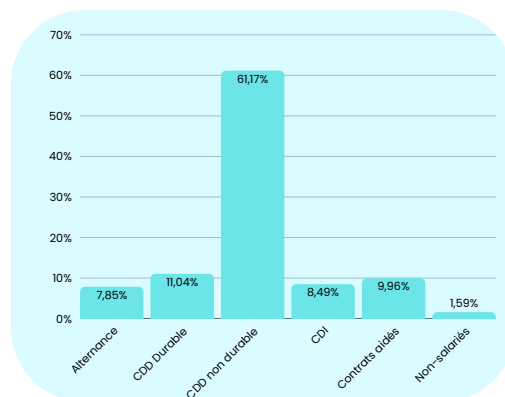


Jeune participant
au job dating

#1



DANS LE DÉTAIL



EN 2024 BOOSTER L'ACCÈS À L'EMPLOI

PARRAINAGE

En 2024, dans le cadre du dispositif parrainage, plus de 30 professionnels actifs se sont engagés en tant que parrain/marraine.

Les jeunes ont pu bénéficier de 8 ateliers parrainage « Mes Conseils de recruteurs », animés par 9 parrains et marraines, sur les thématiques suivantes :

- Focus Bac+3 : « Se présenter avec impact »
- Recrutement dans un grand groupe
- Conseils généralistes sur le recrutement
- Recrutement et marché économique.



Objectif : booster l'employabilité des jeunes par l'implication de nos partenaires, professionnels d'entreprises

8

ATELIERS "MES CONSEILS DE RECRUTEUR"

79

JEUNES INSCRITS DANS LE DISPOSITIF "PARRAINAGE"

9

PARTENAIRES : Opco Commerce, LP HOLDING, APEC, GBH, NQT, CCIM, DEETS, ORANGE, GROUPE CREO

“

Le dispositif de parrainage de la Mission Locale m'a offert une véritable opportunité de découverte et d'immersion professionnelle

”



Chris,
bénéficiaire du dispositif
parrainage



Jeune parrainée en compagnie de sa marraine



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ :

Le dispositif parrainage, c'est aussi l'accompagnement individualisé, d'un(e) jeune par un professionnel actif ou retraité. C'est un engagement sur 6 mois qui permet d'intervenir à des étapes différentes du parcours vers l'emploi du filleul.

Le parrain ou la marraine a un rôle de médiation entre le projet professionnel de son filleul et le monde de l'entreprise.

EN 2024 BOOSTER L'ACCÈS À L'EMPLOI

SPEED MEETING AU THINK TANK

Une rencontre entre des jeunes (porteurs de projet, jeunes entrepreneurs, créateurs d'entreprise, ...) et des professionnels experts (entrepreneurs, cadres etc.) qui le temps d'une matinée ont pu échanger sur les thématiques liées à la construction, au démarrage et au développement de l'entreprise.

25 jeunes en cours de création ou ayant déjà créé leur entreprise ont bénéficié de conseils dans différents domaines : juridique, banque / financement, développement commercial, communication, marketing, digital, comptabilité, pilotage d'activité, coaching, pitch, ressources humaines etc.

“

Notre partenariat avec la MILCEM, c'est un véritable levier pour accompagner les jeunes en leur facilitant l'accès au monde professionnel. Ensemble, nous construisons des passerelles concrètes entre le monde de l'entreprise et celui de l'insertion d'es jeunes.

Orange

”



Une des perspectives de cet évènement au niveau parrainage : engager les professionnels à devenir mentors des jeunes rencontrés



25

Jeunes

18

Partenaires



EN 2024

BOOSTER L'ACCÈS À L'EMPLOI

VISITE D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE MÉTIER

L'objectif des visites d'entreprise est double :
_Côté employeur : Développer les partenariats avec les entreprises, les OPCO...etc.
_Côté jeune : Découvrir le monde professionnel, promouvoir les métiers porteurs d'emploi. C'est une expérience qui permet aux jeunes de définir et construire leurs projets.



Visite LAUZA

4

actions Découverte Métier

57

jeunes présents

4

partenaires

16

Jeunes présents à la
visite
GUY VIEULES - Cluny



suivi :
Propositions d'alternance

Alternance, logistique, vente



Métiers de la grande distribution

15

Jeunes présents à la
visite E LECLERC



suivi :
Proposition d'immersion
Proposition d'emploi



**DÉCOUVERTES
MÉTIER**

6

Jeunes présents
à la visite
BATIR - Ducos



suivi :
Proposition d'emploi

Logistique, vente



Métiers de la production

20

Jeunes présents à la
visite Frères LAUZA



suivi :
2 jeunes en PMSMP



LA FORMATION

OUTIL INCONTOURNABLE DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES VERS LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Pour faciliter l'entrée sur le marché du travail des jeunes peu ou pas qualifiés, la formation est une étape indispensable. En effet, cette dernière offre aux jeunes l'opportunité d'acquérir des compétences pratiques et immédiatement applicables, augmentant ainsi de manière significative leur employabilité.

Compte tenu de leur jeune âge, les jeunes accompagnés sont généralement en début de parcours professionnel mais leurs trajectoires peuvent être ponctuées d'étapes subies ou choisies qui les conduisent nécessairement à engager une réflexion sur leur évolution professionnelle.

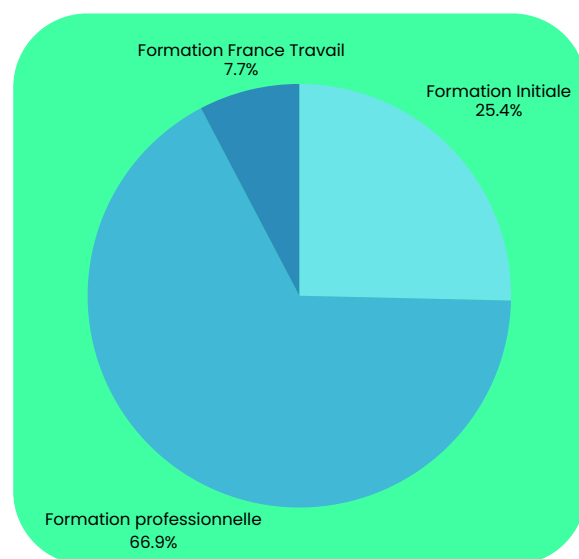
Deux parcours sectoriels ont été mis en place dans le cadre des "Découvertes des métiers en tension" en partenariat avec France Travail.

i Dans le démarrage du parcours, il est proposé aux jeunes la découverte des métiers, la rencontre avec les professionnels, l'accès à la formation, la préparation et la mise en relation avec l'offre d'emploi.



Découverte des métiers du nautisme

DANS LE DÉTAIL



PLUSIEURS ÉTAPES CLÉS RYTHMENT LE PARCOURS :

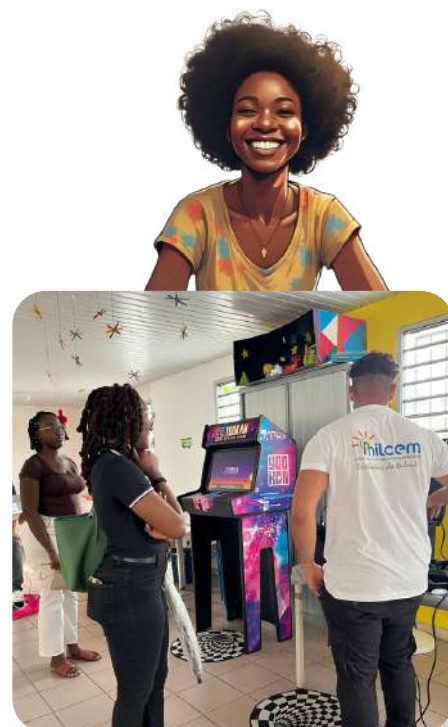
Sensibilisation aux métiers sous forme ludique (découvertes des métiers avec les casques virtuels)

Rencontre avec les professionnels sur les lieux de travail

Orientation des jeunes et entrées en formation

Présentation des filières de formation

Suivi des jeunes



Atelier Yookan

LA FORMATION

OUTIL INCONTOURNABLE DANS
L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES
VERS LE MARCHÉ DU TRAVAIL



Form Dating

LA FORMATION

EN CHIFFRES

Un Form'dating – Hall de
l'hôtel de Ville du Lamentin
30 organismes de formation
invités et 279 jeunes présents

Des réunions info
collectives mensuelles
RSMA/IMFPA
97 jeunes présents



Form Dating

Un parcours de formation
16-29 ans à l'ESPERANCE
36 jeunes



2 Parcours sectoriels
4 Entrées en formation
Auxiliaire de Vie Sociale
6 Formations permis bateau
en cours



BILAN 2024 :

**517 jeunes entrés
en formation dont
81 au RSMA**



Form Dating

AVEC L'OBLIGATION DE FORMATION À TOI DE JOUER, LE FUTUR EST ENTRE TES MAINS

Depuis le décret du 5 août 2020, pris dans le cadre de la loi pour une École de la confiance, l'obligation de formation impose à tous les jeunes de 16 à 18 ans de rester dans un parcours d'insertion, qu'il soit scolaire, professionnel ou accompagné. Cette mesure vise à prévenir les situations de décrochage et à garantir à chaque jeune un accompagnement structuré vers l'autonomie.



Les Missions Locales, en tant qu'acteurs du service public de l'emploi, ont un rôle central dans la mise en œuvre de cette obligation, en lien étroit avec l'Éducation nationale, les services sociaux, les collectivités et les structures de prévention. Pour la MILCEM, cela a représenté un enjeu fort : il a fallu adapter nos modalités d'accompagnement pour les rendre plus attractives, plus souples et mieux adaptées à la réalité des jeunes mineurs, souvent en situation de rupture ou en perte de repères.

Ainsi, nous avons développé en 2024 des parcours spécifiques pour les 284 mineurs accompagnés dont 212 en premier accueil.



Des phases de remobilisation progressive



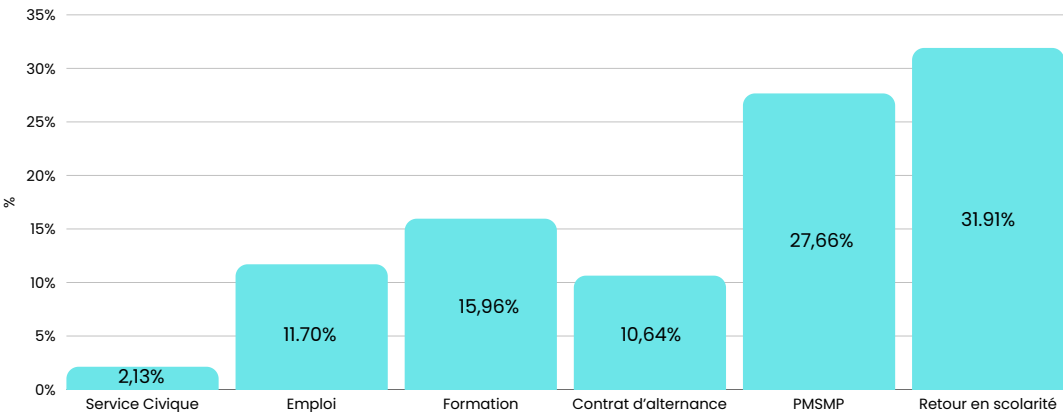
Des ateliers créatifs et ludiques



L'utilisation de l'art comme outil d'expression et de reconstruction de soi

Un accompagnement individualisé rythmé par des objectifs concrets et des temps de bilan réguliers

JEUNES EN SOLUTION



AVENIR PRO

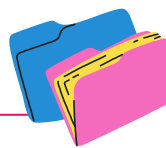
UNE EXPÉRIMENTATION GRANDEUR NATURE AU SEIN DES LYCÉES PROFESSIONNELS

“

Cette intervention m'a vraiment aidé à y voir plus clair sur mon orientation après le lycée.

”

Témoignage d'un jeune participant



OBJECTIFS

Renforcer la connaissance des métiers
Préparer l'orientation et l'insertion
Informier sur les dispositifs (CEJ, Service civique, etc.)
Créer un lien école-entreprise

CHIFFRES

214 jeunes ont bénéficié des ateliers (CAP & Bac Pro)
6 lycées partenaires
28 ateliers réalisés
Satisfaction : **92 %**



CONSTATS ET INTÉRÊT

Intérêt marqué pour les démarches post-scolaires
Visibilité accrue des dispositifs
Hétérogénéité d'implication selon les lycées
Temps parfois trop court pour approfondir certains sujets



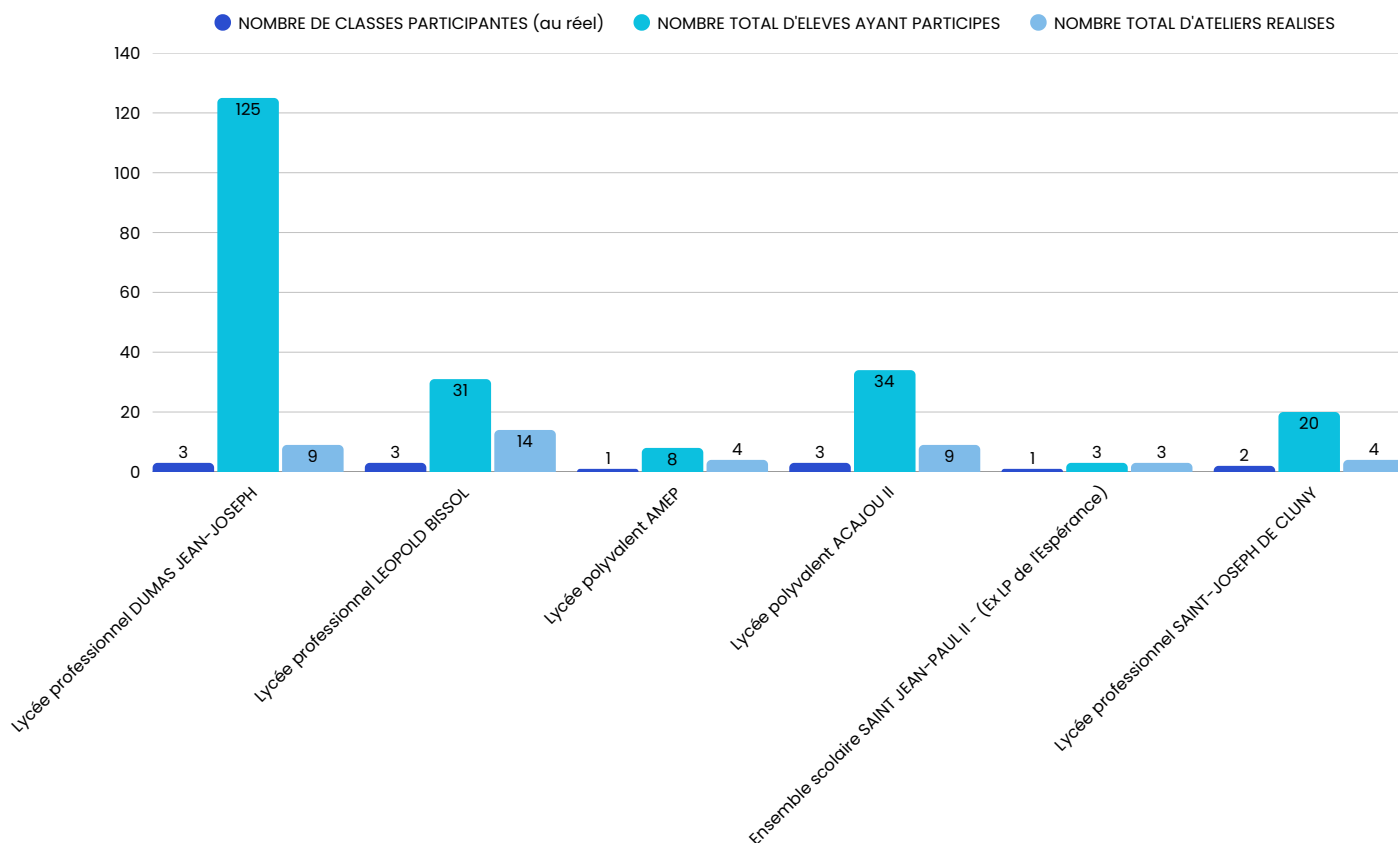
THÈMES ABORDÉS :

Compétences

Marché du travail

Simulations d'entretiens

Outils de candidature



LA CRÉATION D'ACTIVITÉ

AVEC LE GROUPEMENT DE CRÉATEURS CENTRE MARTINIQUE,
PASSEZ DE L'ENVIE AU PROJET !



2024 : « L'Année de tous les possibles...
et des Réussites ! »



LES ÉTAPES CLÉS :

En amont, la sensibilisation !

Les actions de sensibilisation ont pour objectif de déclencher l'envie et l'initiative pour passer à l'action. Il est indispensable d'aller à la rencontre du public, notamment sur les forums ou encore privilégier l'Aller vers et ainsi toucher les jeunes les plus éloignés de l'emploi dans les Quartiers Prioritaires de la Ville.

En 2024, 203 Jeunes ont été sensibilisés dont 62 via les forums, 139 dans les structures via les réunions d'information collective.

L'Emergence : un accompagnement pour faire émerger son projet en 4 étapes

Composée d'entretiens, d'ateliers collectifs et de temps de travail en autonomie; la phase d'émergence permet de définir et valider son idée en quatre étapes.

30 Ateliers et réunions d'information collectives
120 entretiens individuels
65 Jeunes présents sur les ateliers collectifs

Données de sortie

11 emplois dont 5 CDI, 3 CDD (+ 6 mois), 2 CDD (- 6 mois), 2 intérim

1 contrat Volontaire Service Civique

13 Formations dont 10 qualifiantes et 3 non qualifiantes



“

Le Groupement de Créateurs m'a permis de rencontrer des personnes qui ont les mêmes perspectives que moi, à savoir la création d'activité.

Ça nous a permis de mettre en place des stratégies et de repousser nos limites.

”



Eddy PAVIUS
Créateur de Kolibrix

203

Jeunes sensibilisés

62

via les forums

139

dans les structures via les réunions d'information collective

3

Créations d'entreprise



Le public accompagné

71 jeunes accompagnés dont 8 QPV
70 âgés de 16 à 25 ans, 1 (26 ans)

31 Niveau Bac
18 Niveau Bac +2
10 Niveau CAP
9 Niveau Licence
3 Niveau Master

Réseauter,

Témoigner,

découvrir le monde

de l'entrepreneuriat

ACTIONS PHARES DE L'ANNÉE :

Lancement des dispositifs d'accompagnement de la Boutique de Gestion autour de la Galette des Rois, à cette occasion deux dispositifs d'accompagnement ont été présentés aux porteurs de projet prêts à lancer leur activité.



La boutique de gestion



Mini Entreprise - Lutte contre les violences faites aux femmes

MINI-ENTREPRISE sur la thématique de la lutte contre les violences faites aux femmes du 4 au 8 Mars 2024 dans le cadre de la Journée internationale des droits de la femme
Partenaires présents : Bizness Mam, Association Culture Egalité, Learning Skills Form, Martinique Développement, Up and Space.

Formation Marketing Digital avec Learning Skill Formation

Speed Meeting (voir page parrainage)



Jury composé des opérateurs techniques

CONCOURS NATIONAL DU GROUPEMENT DE CREATEURS



LES ÉTAPES DU CONCOURS

1.sélection locale :

Un premier jury composé de collaborateurs de la MILCEM
Un deuxième jury composé des opérateurs techniques d'accompagnement, partenaires du Groupement : BGE, Contact Entreprises, DEETS, Martinique Développement, Initiative Martinique Active, Village by Ca, Learning Skill Formation

17 jeunes ont suivi les ateliers de préparation
7 jeunes ont candidaté au jury local



“

Si j'avais des conseils à donner, ce serait d'agir, puis de donner le meilleur de soi-même.



Meddy LUCE

2. sélection nationale

2 Lauréats dans la catégorie porteurs de projet ont été retenus pour le National

1 lauréate dans la catégorie Entrepreneur

Le concours National a révélé des talents et célébré l'excellence avec

Meddy Luce un jeune Schoelcheriais de 24 ans, lauréat 2024 du Concours National du Réseau du Groupement de Créateurs.



Meddy LUCE est actuellement en accompagnement avec le Groupement et la CACEM pour la création de son entreprise. Cependant, son emploi actuel en tant que brancardier au bloc opératoire de la MFME rend parfois son suivi difficile.

LADIES BREAK : ACTION EN COLLABORATION AVEC LE GROUPEMENT DE CRÉATEURS DE LA MILSUD

3 entrepreneuses (2 de la MILCEM et une de la MILSUD) ont pu prendre part à la Ladies Break. Les groupements Centre et Sud ont conjointement fait l'acquisition de deux stands qui ont permis à ces entrepreneuses de valoriser leur activité et par la même occasion de réaliser des ventes.

NEFFERTY CROCH' (création au crochet sur mesure) : 15 ventes, 40 Visiteurs, 22 commandes, 36 nouveaux abonnés

ARTHURNA: (maroquinerie) : ventes (sacs et accessoires) sur 86 articles, quelques commandes et de nouveaux abonnés.

KEEP SMILING : pose de strass dentaires et blanchiment dentaire : 43 poses de strass dentaires. 3 rendez-vous pour blanchiment dentaire. Augmentation du nombre d'abonnés sur page d'Instagram grâce à un QR code sur le stand.



Ladies Break Festival



Stand KEEP SMILING



Dans le cadre de la semaine de l'Egalité Entrepreneuriale qui s'est déroulée du 14 au 19 Octobre 2024, le Groupement de Créateurs a animé un atelier en ligne : « J'ai moins de 30 ans, puis-je entreprendre ? » le Vendredi 18 Octobre : 18 personnes connectés dont 16 jeunes (-25 ans).

DE L'APPRENTISSAGE DE LA CITOYENNETÉ À L'ENGAGEMENT



La Citoyenneté est aujourd'hui au Coeur de l'Accompagnement des jeunes en Mission Locale. Pour preuve, le réseau des Missions Locales s'en empare de multiples façons.

Au sein de la MILCEM, la Citoyenneté s'illustre au travers notamment du déploiement des dispositifs Contrat Engagement Jeunes et Contrat d'Engagement Service Civique. Ce qui permet l'animation de nombreux ateliers de sensibilisation et d'éducation à l'Engagement Citoyen et favorise également l'expression des jeunes et leur mobilisation au sein de la structure.



Etats généraux de la jeunesse



ANIMATION DE LA PLATEFORME DE SERVICE CIVIQUE

Axe 1 : Accueillir, Informer et Orienter les jeunes vers le Service Civique

Elaboration du Projet d'Accueil et d'Accompagnements en interne de 7 jeunes en Volontariat Service Civique (VSC) d'octobre 2023 à juin 2024.

Suivi de 10 jeunes VSC sur la plateforme de Service Civique
Animation de 5 Modules d'Information Civique et Citoyenne
Animation de 12 Ateliers Accompagnement au Projet d'Avenir



Axe 2 : Informer et Sensibiliser les partenaires locaux

* Prescription et suivi des offres de mission de SC émanant de 17 structures partenaires (ayant leur propre agrément)



Axe 3 : Mobiliser les partenaires locaux dans l'accueil des jeunes en Service Civique

Accompagnement de 10 structures (n'ayant pas d'agrément) dans l'élaboration de leur Projet d'Accueil en SC en intermédiation dont 5 validés :

*1 projet réalisé en 2024

*Forum 3 S (Sport, Santé, Social) Palais des Sports du Lamentin





SENSIBILISATION À LA TRANSITION ECOLOGIQUE



Animations du MAIIM Verte autour de 2 temps forts

- 1) **MAIIM Verte SPE** : Participation à la Semaine Pour l'Eau dans le cadre du partenariat RES'EAU ODE Animation de 5 modules
- 2) **MAIIM Verte SERD** : Semaine Européenne de la Réduction des déchets sur la thématique de l'Alimentation Durable.

Animation de 2 ateliers « Jaden Kréyol »

Participation à la Journée Mondiale des Zones Humides dans le cadre du partenariat RES'EAU ODE, Visite de la Baie de Génipa et découverte de la Biodiversité de la Mangrove dans le cadre de la mise en œuvre du programme SEIZE d'accompagnement aux économies d'énergie pour les entreprises en partenariat avec le Carbet des Sciences.

Animation de 2 ateliers de sensibilisation aux économies d'énergie
Pose de kits de mesure Visite-énergie (7 sites MILCEM)



Jaden Kréyol

Modules Information
Civique et Citoyenne

Ateliers Accompagnement
au Projet d'Avenir



Ateliers Mobilisation-
Projet



Jaden Kréyol

NOMBRE DE PARTICIPANTS

30

Jeunes informés sur le
dispositif du Service Civique

12

Structures ayant leur agrément ont
sollicité
la plateforme de SC pour prescrire leurs
offres.

40

Offres diffusées

MAIIM Verte SPE et SERD: **30** jeunes, **18** salariés
Ateliers SEIZE et Visite Journée mondiale des
Zones Humides : **59** salariés

i

IMPACTS SUR LE PARCOURS DES JEUNES RECRUTÉS EN INTERNE

2 entrées en formation
RSMA/Prépa Auxiliaire de
Puériculture

1 entrée directe en CDI
(salarié commerce)

1 entrée CDD contractuel
corps enseignant

Suivi MAIIM verte : **1** entrée
en Service Civique

UNE SANTÉ

ACCESSIBLE POUR UNE INSERTION DURABLE !



La MILCEM a renouvelé une offre de service santé adaptée, visant à lever les obstacles, renforcer l'autonomie des jeunes et soutenir leur insertion durable.

L'offre de services relative à la santé mise en place par la MILCEM en 2024 a permis de répondre aux besoins multiples des jeunes en situation de précarité. En combinant accompagnement psychologique, accès à des soins de première intention, actions de prévention, sensibilisation et soutien à l'accès aux droits, nous avons favorisé le bien-être global des jeunes en accompagnement.

Cette offre multiple intervient comme un socle solide pour reconstruire une stabilité physique, mentale et sociale, indispensable à toute démarche d'insertion.



Conférence endométriose



Parcours Santé Jeunes CEJ

SANTE MENTALE Cellule d'écoute : 71 jeunes, Groupe de parole : 60 jeunes
Repérage en santé mentale : 10 jeunes.

PARCOURS SANTE JEUNES CEJ : ORL, médecin généraliste, acuité visuelle, diététicienne, chirurgien-dentiste, allergologue, psychologue : 122 jeunes.

SENSIBILISATION Endométriose : 29 jeunes, Cancer du sein en partenariat avec France Travail : 12 jeunes, Violences sexuelles et sexistes : 22 jeunes.

PREVENTION Sexualité : 24 jeunes, Budget : 51, Mois sans tabac, Mon espace santé : 26

ACCES AUX DROITS : 13 jeunes

HANDICAP : Tournoi Handi E-sport : 15 participants, Duo Day : 10 Immersions

“

Dès que j'ai appliqué les conseils des 3 professionnels, ma situation s'est nettement améliorée et ça continue !



Clarisse

”

QUELQUES PARTENAIRES...



URML

ENDOFORM

PILOT SERVICE

L'UNION DES FEMMES DE MARTINIQUE

ARS

CGSS

AGEFIP

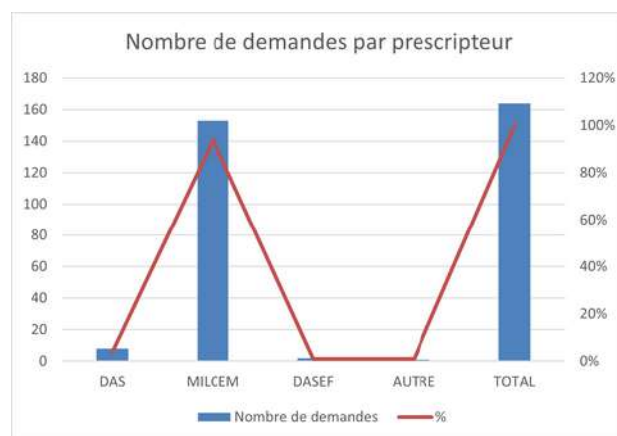
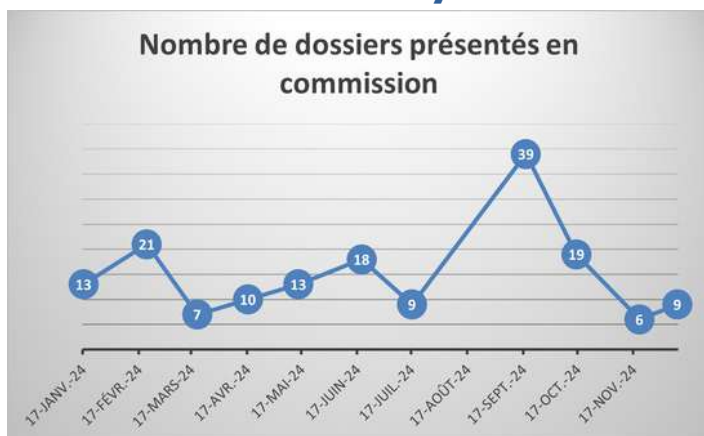
LE FAJ, FONDS D'AIDE AUX JEUNES

UN SOUTIEN ESSENTIEL POUR LES PLUS DÉMUNIS

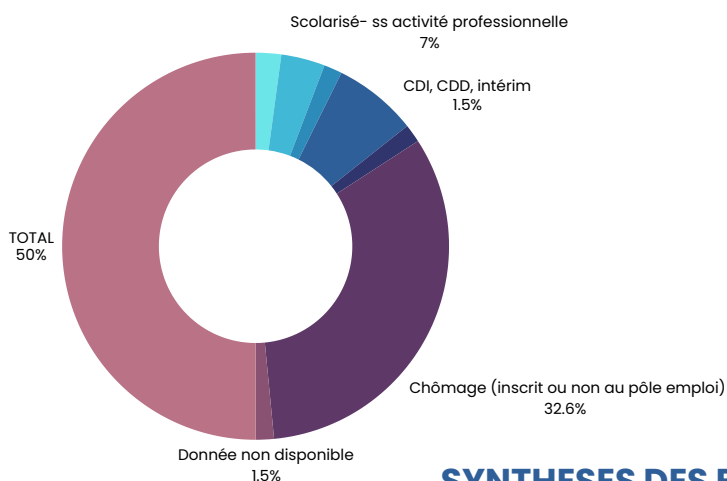


En charge de la gestion financière et administrative du FAJ, la MILCEM a organisé 11 commissions locales d'attributions, de janvier à décembre 2024 pour l'ensemble des jeunes de son territoire soit 164 demandes traitées.

Synthèse des demandes



Répartition des dossiers selon la situation professionnelle



SYNTHESES DES ENGAGEMENTS 2024

	NOMBRE DE DOSSIERS	MONTANT SOLLICITE	MONTANT ACCORDE ET ENGAGE
Demande de FAJ individuels	85	88 911,00€	75 208,00€
Demande de FAJ urgence	79	18 000,00€	18 000,00€
TOTAL	164	106 911,00€	93 208,00€

Coût moyen accordé par jeune : 568 euros.



— ALLER VERS



NUMÉRIQUE —



NOS AXES STRATÉGIQUES

SPORT —



COMMUNICATION



ALLER VERS



En 2024, l'Antenne Mobile Truck by MILCEM a confirmé sa pertinence en matière de proximité, de réactivité et d'accompagnement personnalisé. Plus de 150 jeunes ont été accueillis dans le cadre des actions et événements menés sur le territoire.

Parmi eux, 34 ont bénéficié d'un premier accueil (59 % de femmes et 41 % d'hommes), cela démontre une réelle capacité du dispositif à toucher un public mixte et diversifié.

Le processus d'accompagnement est enclenché dans des délais optimisés : l'inscription administrative est réalisée dans les 24 à 72 heures suivant la prise de contact, et le rendez-vous de premier accueil est fixé sous 15 jours maximum, en tenant compte de la disponibilité du jeune.

L'accompagnement proposé – bien que reposant sur les standards des Missions Locales – intègre une approche contextuelle et individualisée en fonction du lieu de captation (maraudes, QPV, salons, job dating, etc.) et du profil du jeune. L'intensité et le rythme du suivi sont ajustés en conséquence.

Un conseiller dédié (CIP) prend en charge les jeunes repérés via le Truck. Son portefeuille – composé à 80 % de premiers accueils – est volontairement allégé afin de garantir une approche qualitative, conjuguant réactivité, souplesse et pertinence.

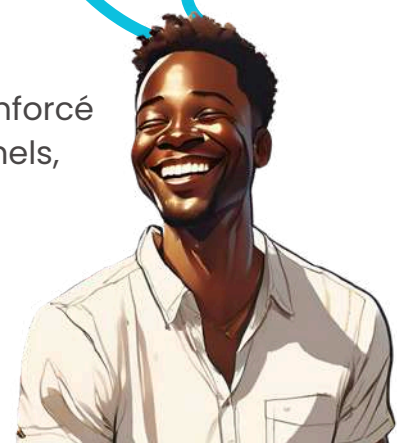


Ce dispositif a eu un impact concret sur l'insertion des jeunes, avec des entrées dans les dispositifs CEJ et PACEA, des orientations vers la formation, et des accès à l'emploi ou à l'alternance.

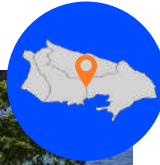
Je tiens à remercier toute l'équipe de la MILCEM. J'ai rencontré quelques difficultés vis à vis de mon travail, et ils m'ont apporté un véritable soutien. En moins d'une semaine, ils m'ont accompagné dans mes démarches administratives et m'ont aidé à mettre de l'ordre dans mes papiers. Grâce à leur efficacité et leur bienveillance, je bénéficie aujourd'hui d'un accompagnement personnalisé avec une conseillère qui me suit et me guide dans mes projets.

Stély

Enfin, cette dynamique s'inscrit dans un travail de réseau territorial renforcé avec l'ensemble des partenaires de la CACEM, qu'ils soient institutionnels, associatifs (prévention, santé, culture, sport, insertion...) ou issus du secteur privé (bailleurs sociaux, fondations, entreprises).



STRATÉGIE "ALLERS VERS"



NEC, Tout roule pour l'emploi, le Brunch des Créateurs, Challenge emploi, Job dating, Speed Meeting etc...
en 2024, le Truck MILCEM a effectué pas moins de 22 sorties sur le territoire de la CACEM.

France Travail (RPE)

Municipalité du Lamentin

Bailleurs Sociaux : SIMAR, SMHLM, OZAMAN

Antenne de justice du Lamentin / cellule de médiation

Municipalité de Fort de France/Cité de l'emploi (Service insertion)

GIP/DSU du Lamentin



**QUELQUES
PARTENAIRES
EXTERNES /
INSTITUTIONNELS :**

ADLVP

Municipalité de Saint-Joseph

France Services Saint-Joseph

ARML A-G

Pôle solidarité /CCAS
Saint-Joseph

Numéribus



*Schoelcher
Carnival Run*

Municipalité de Schoelcher

Rotary Club Schoelcher

STRATÉGIE NUMÉRIQUE



“

J'ai été invité aux ateliers numériques et c'était vraiment super. J'ai participé à des activités que je ne connaissais pas du tout, comme l'installation de la fibre optique ou encore comment repérer de fausses informations sur Internet.

”

Dans une dynamique de réduction des fractures numériques et de renforcement de l'inclusion digitale, la MILCEM a poursuivi en 2024 le déploiement de sa stratégie numérique autour de l'Antenne Numérique PIX'M et d'une offre de services numérique inclusif. Cette stratégie vise à développer les compétences numériques essentielles des jeunes, à favoriser leur autonomie dans les usages du numérique, et à renforcer leur accès aux droits, à la formation et à l'emploi.



Des ateliers pour développer les compétences numériques essentielles



Plusieurs types d'ateliers ont été mis en œuvre, en ciblant différents profils de jeunes :



*Utiliser internet
comme un pro !*

7 ateliers pour 51 jeunes
inscrits au Club
Challenge Emploi !

Ateliers pour mineurs :

*Démarches en ligne,
Trace Académie,
Escape game en situation
professionnelle, EVA pour le
diagnostic numérique.*

12 Ateliers pour 96
jeunes

*Ateliers CEJ : Trace
Académie,
les emplois de l'inclusion
et appli CEJ*

10 Ateliers pour
208 jeunes



Ces actions ont permis à de nombreux jeunes, notamment issus des QPV et du public mineur, d'acquérir une meilleure maîtrise des outils numériques.

*Cérémonie de remise de
Passeport Numérique*



Certifications délivrées :

85 jeunes certifiés PIX

**139 jeunes titulaires du
passeport numérique ORANGE**

Partenariats stratégiques et événements phares



OMGTD



29 mai – Journée Open Innovation (avec ORANGE)

Découverte des métiers du numérique : fibre optique, impression 3D, lutte contre les fake news, et certifications PIX.



5 décembre – Outre-Mer Girls Tech Day

En partenariat avec l'Université des Antilles, l'Académie de Martinique et Maryse Project : une journée pour sensibiliser et inspirer les jeunes filles à s'orienter vers les filières Tech.

→ 200 élèves, 12 jeunes MILCEM en PMSMP et 5 jeunes à l'animation des ateliers (programmation, robotique, IA, scratch, création de jeu vidéo).



13 décembre – NEC (Numérique En Commun), avec la CTM

Temps fort régional rassemblant institutions, entreprises et associations autour des enjeux d'un numérique inclusif, durable et responsable.



NEC Martinique



→ 495 participants en présentiel, 3802 en ligne, 8001 visionnages en replay, 35 intervenants, 15 relais médiatiques.



→ Focus sur l'égalité femmes-hommes dans les métiers du numérique, à travers les Premières Assises Régionales de la Féminisation des Métiers.



Axes stratégiques intégrés à la feuille de route France Numérique Ensemble 2024-2028

Les actions de la MILCEM s'inscrivent pleinement dans les orientations nationales :

*Renforcer l'inclusion numérique

*Accompagner la transition digitale des entreprises et collectivités

*Garantir la cybersécurité et prévenir les cyberviolences

*Préparer les jeunes aux enjeux de l'Intelligence Artificielle

SPORT

En 2024, nous avons vibré au rythme des jeux :
Revivez notre offre spéciale
Paris 2024 !

En 2024, dans l'élan des Jeux Olympiques de Paris, notre offre de services sport a encouragé les jeunes à adopter un mode de vie actif et à se dépasser. À travers des découvertes d'activités et des événements d'envergure, nous avons renforcé les valeurs du sport : dépassement de soi, esprit d'équipe et bien-être. Plus qu'une simple initiative, cette dynamique a visé à ancrer durablement l'activité physique dans leur quotidien.

“ J'ai adoré mon immersion avec l'office des sports du Lamentin, elle m'a apporté de la confiance en moi, de la motivation et de la détermination ! ”



Anaïsa

Passage de la flamme
Olympique sur le
territoire de la CACEM



4 ACTIONS, 20 ATELIERS, 126 JEUNES



MILSPORT

(34 jeunes)

Découverte de 3 nouvelles disciplines
des jeux Olympiques
(surf, breakdance, escalade)

IMMERSIONS



(30 jeunes)

Dans 3 villes accueillant la flamme
olympique (Fort-de-France,
Lamentin et Schoelcher) et dans
l'organisation des jeux nationaux des
sports d'entreprise. (4) .



JEU CONCOURS

(25 jeunes)

Autour des JO, 4 quizz de
connaissances de sportifs
ultramarins participant aux JO
(Mélanie De Jesus Dos Santos, Ludvy
Vaillant, Amandine Bucharde, Mandy
François-Elie).

PEPSS 2024



(30 jeunes en Infocol,
24 dans les ateliers et
activités sportives)

Démarrage octobre 2024 : 2
informations collectives (infocol) + 6
activités sportives (kayak, karting,
boxe, tennis, Cross training) + 4
ateliers



Atelier Eco Surf



C'était une très bonne
journée, le surf est une
activité intéressante que
je ne connaissais pas,
j'ai bien aimé !

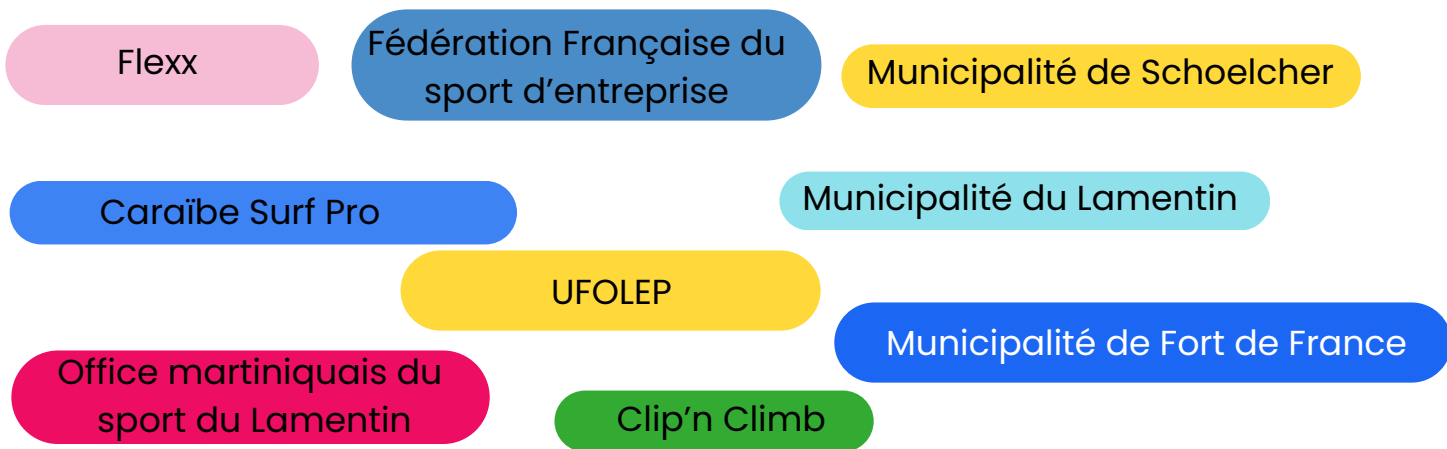
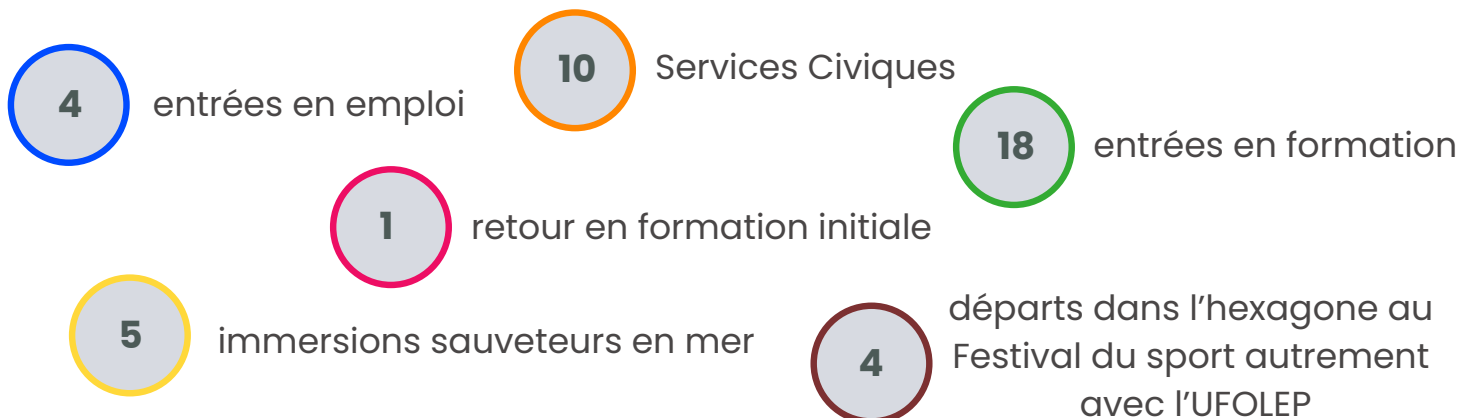
Enrick



À travers nos actions, nous avons fait du sport un levier puissant de remobilisation sociale et professionnelle, offrant à chaque jeune une chance de se repositionner et d'entrer en action. En favorisant l'inclusion, nous avons réuni des jeunes de parcours et de territoires variés dans une dynamique commune.

Grâce à cette expérience, ils ont développé une meilleure connaissance d'eux-mêmes et pris conscience de leur potentiel.

Cette démarche leur a également ouvert la voie vers de nouvelles opportunités d'insertion et la découverte d'activités sportives méconnues, élargissant ainsi leurs perspectives.



PARTENAIRES



Escalade



Eco Surf

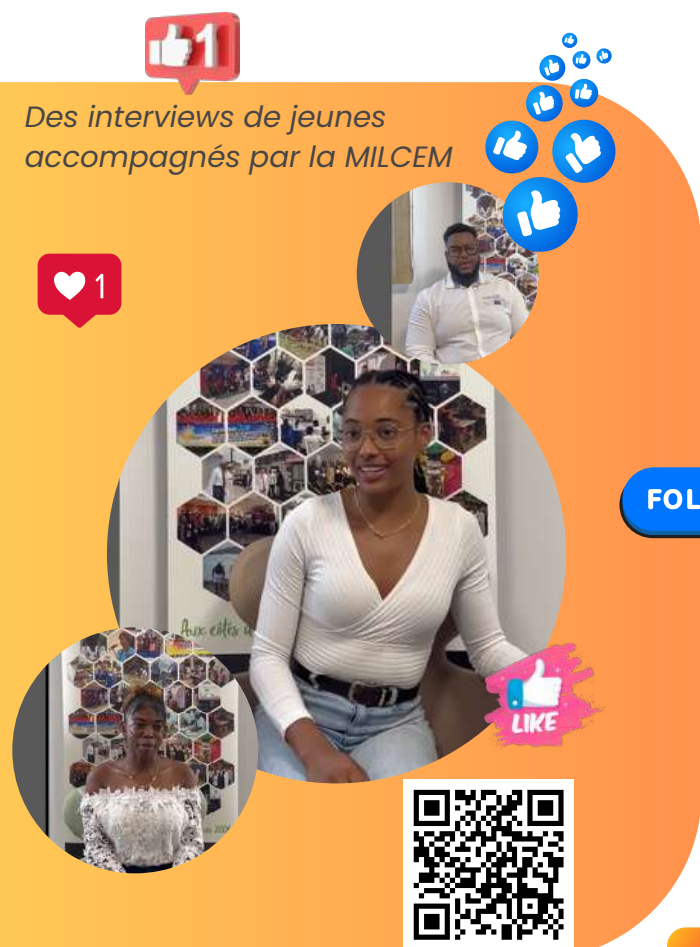
STRATÉGIE DE COM'

L'année 2024 a été marquée par une volonté affirmée de renforcer la visibilité de la Milcem auprès des jeunes de 16 à 25 ans, de ses partenaires et du grand public. Dans un contexte d'évolution des usages numériques et d'exigences croissantes en matière de lisibilité institutionnelle (notamment dans le cadre de la labellisation), la communication a poursuivi un double objectif : mobiliser les publics cibles et valoriser les actions menées sur le territoire (photos, vidéos, témoignages).



Stratégie de communication, une formation inspirante !

Des interviews de jeunes accompagnés par la MILCEM



Republication des actions en partenariat...



61

Flyers pour les actions

(Job Dating, Form'Dating, Atelier, Découverte métier, Agenda...)



Lancement d'un Agenda Hebdomadaire et de la chaîne Whatsapp MILCEM



LES CHIFFRES



Instagram

En 2024 par rapport à 2023

+145 abonnements

5882 visites du profil (+ 8.1%)

+19 278 comptes touchés (+ 257%)



Facebook

En 2024 par rapport à 2023

+172 abonnements

19 456 visites du profil (+48.5%)

26 951 comptes touchés (+13.6%)

Des médias au rendez-vous...



Martinique 1

viaATV

FRANCE-ANTILLES

c'est la vie

Passeport Numérique :

RCI, France-Antilles, Martinique la 1ère

États Généraux de la Jeunesse :

ATV, Martinique la 1ère

Conférence sur l'Endométriose :

Martinique la 1ère

Séminaire ARML :

RCI, Martinique la 1ère

Tournoi Handi E-Sport :

ATV, RCI, KMT

Job Dating – Tour Lumina :

Martinique la 1ère

Festival "Envers du Décor" :

Martinique la 1ère

Arbre de Noël des Jeunes :

Martinique la 1ère, ATV, France-Antilles

64

Supports visuels pour la communication de fond

Journées internationales, citations...
Communication à destination des jeunes (hors actions ou ateliers)



Refonte du Logo et du Flyer Générique



Des jeux concours



TEMPS FORTS

“

Au début, je ne m'attendais à rien quand on nous a dit qu'on allait tourner un film, j'étais un peu sceptique et je ne croyais pas vraiment qu'on y arriverait. Mais après avoir participé à tous les ateliers (sur l'expression des émotions, la prise de parole, et le travail en équipe), on a réussi à réaliser un film ensemble.



”

Alex FILIN LIONEL
Jeune participante au
Festival l'envers du
décor / Montpellier

05/12

Arbre de Noël en faveur des
jeunes défavorisés
Direction Générale de la
MILCEM



22/11

Visite de la Chocolaterie
des frères Lauzéea



07/10

Meddy Luce, lauréat du concours
du Groupement de Créateurs



21/11

Speed Meeting
au Think Tank Volga

28/05

Festival l'envers du
décor / Montpellier



19/06

Job dating Spécial Vacances
Esplanade de la Tour Lumina



26/04

La MILCEM fait ses
jeux / breakdance



20/03 Semaine pour l'eau



13/06

Atelier
"Mes conseils de recruteur"
Antenne Milcem
de Fort-de-France



Plus de 50 partenaires sur les
actions liées à l'emploi



VOLET INTERNE ET RÉSEAU



Association régionale
des Missions Locales
ANTILLES - GUYANE

UNE ANNÉE AXÉE SUR LA FORMATION DES SALARIÉS



PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Actualités de la paie : les impacts de la crise sanitaire sur vos pratiques de la paie

Assistante administrative polyvalente

Word – Les bases

Outlook – Les bases

SAGE comptabilité

Excel – Les bases

Excel – Intermédiaire

Formation administrateur EURECIA

Les bases du droit du travail

14
PLACES

PÔLE MANAGEMENT

Développement et perfectionnement des capacités managériales de cadre dirigeant

Gérer les émotions et désamorcer les conflits

S'approprier les méthodes, postures et outils du coordinateur CEJ

Manager une équipe au quotidien Motiver et fidéliser ses collaborateurs

Manager une équipe dans le changement

17
PLACES

PÔLE RELATION ENTREPRISE

Développer et fidéliser un réseau d'employeurs et de partenaires

2
PLACES

PÔLE NUMÉRIQUE

Formation des CNFS / aidants numérique

(accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services numériques parcours intermédiaire)

2
PLACES

PÔLE SYSTÈME D'INFORMATION

Formation système d'information I-MILO

2
PLACES



UNE ANNÉE AXÉE SUR LA FORMATION DES SALARIÉS



PÔLE ACCOMPAGNEMENT

Consolider et enrichir ses pratiques d'accompagnement à l'émergence de projet dans le cadre de la démarche de groupement de créateurs

Elaborer et conduire des transitions vers l'insertion et l'emploi individuel et collectif

Repérer les souffrances phys et psychiques pour mieux accompagner ou orienter

Laïcité en mission locale : de la déontologie professionnelle
à la prévention de la radicalisation

Initiation à la démarche ADVP

21

PLACES

PÔLE COMMUNICATION

Stratégie, actions et outils de communication

4

PLACES

PÔLE COORDINATION DE PROJETS

10

PLACES

Améliorer son efficacité professionnelle avec le mind mapping

Conduire un projet : planifier, mobiliser, suivre, évaluer

PÔLE SANTÉ ET SÉCURITÉ

Formation santé, sécurité et conditions de travail
Réfèrent harcèlement moral, sexuel et agissements sexistes

9

PLACES



DÉJEUNER DES VOEUX DE LA PRÉSIDENTE

Le temps d'un déjeuner, salariés et Administrateurs se sont retrouvés au restaurant "La ferme des orchidées" au François pour un moment convivial. Un rendez-vous incontournable en début d'année !



JOURNÉE DE PROFESSIONNALISATION ET DE CONVIVIALITÉ

Comme chaque année, la journée de convivialité et de professionnalisation a été l'occasion de se rassembler dans une ambiance détendue. Tout au long de la matinée, les équipes ont pu découvrir une cacaoyère située à Rivière-Salée, tout en profitant du discours passionné de son propriétaire. Peu avant midi, les équipes ont pris la direction de l'hôtel Bambou pour un déjeuner et une après-midi de farniente !



Des équipes attentives



*Partie de cartes
à l'Hôtel Bambou*

« JADEN KRÉYOL » : UN ENGAGEMENT COLLECTIF AUTOUR DE L'ÉCOLOGIE ET DE LA TRANSMISSION

Un projet collaboratif mêlant sensibilisation à l'alimentation durable et mise en pratique écologique. Ce projet a rassemblé 18 binômes jeunes/salariés autour de la création de deux jardins créoles, fondés sur les principes de la permaculture et ancrés dans une logique de transmission intergénérationnelle.



*Atelier MAIIM Verte
"Jaden Kreyol"*

LA MILCEM AU COEUR DU RÉSEAU INTER RÉGIONAL AVEC L'ARML



L'Association Régionale des Missions Locales Antilles Guyane, qui a vu le jour en décembre 2022 assure les missions essentielles d'accompagnement, d'animation et de professionnalisation, en proximité des 6 Missions Locales adhérentes de Martinique, Guadeloupe, Saint-Martin et Guyane.

Cette organisation en réseau avec une dimension interrégionale permet une meilleure représentation des enjeux des jeunes et des Missions Locales des Antilles Guyane aussi bien, dans les discussions internes au sein du réseau, que vis-à-vis des interlocuteurs institutionnels.

L'arrivée de l'ARML amène avec elle une nouvelle ère : celle des formations dans les Antilles Guyane, avec des collaborateurs d'autres missions locales ultra marines.

SÉMINAIRE ARML

Du 22 au 26 avril 2024, l'Association Régionale des Missions Locales Antilles Guyane (ARML A-G) a organisé son séminaire en présence de Monsieur Stéphane VALLI, Président de l'UNML.

"Unis autour des jeunes ultramarins : prendre en compte la singularité et la richesse de chacun de nos territoires pour une action collégiale plus forte", c'était le thème retenu pour cet événement qui s'est tenu en Martinique du 22 au 24 avril et en Guadeloupe les 25 et 26 avril.



A photograph of three people standing outdoors in front of a large, multi-story residential building. On the left is a woman with curly brown hair, wearing a bright blue short-sleeved top and a black skirt with a colorful patterned waistband. In the center is a man with short brown hair, wearing a light blue button-down shirt, a purple tie, and light grey trousers. On the right is a woman with short blonde hair, wearing a brown and white patterned dress with a white V-neckline and cuffs. They are all smiling at the camera. The background shows a grassy area, a fence, and the residential building with many balconies.

